

Anlage Zuschlagskriterien: Anforderungen an Dienstleistende

Rahmenvertrag Catering JfE/IJAB

Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste Angebot erteilt. Die Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebots erfolgt auf der Grundlage des besten Preis-Leistungs-Verhältnisses.

Neben Preis / Kosten werden auch weitere Kriterien berücksichtigt.

JUGEND für Europa richtet sich mit folgenden Erwartungen an die Dienstleistenden:

1. Bewertungskriterien

Neben diesen Ausschlusskriterien müssen uns die Dienstleistenden durch die Einhaltung der folgenden Kriterien (Bewertungskriterien) überzeugen:

1.1 Kriterium Speisenangebot (max. 40 Punkte)

1.1.1 Basisbepunktung für Ja/Nein-Fragen (max. 30 Punkte)

Die in der Anlage Kriterienkatalog mit „Ja“ beantworteten Fragen bilden die Grundlage der Bepunktung. Für jedes erfüllte Kriterium wird eine festgelegte Basispunktzahl vergeben. Die jeweiligen Basispunktzahlen unterscheiden sich je nach Relevanz des Kriteriums und setzen sich wie folgt zusammen:

Nr.	Kriterium	Fragestellung	Punkte
1.1	Frische & Qualität	<i>Verwendung frischer, möglichst unverarbeiteter Zutaten</i>	4
1.2	Regionalität & Saisonalität	<i>Verwendung regionaler und saisonaler Produkte</i>	4
1.3	Vielfalt und Ernährungsbedürfnisse	<i>Vegetarische und vegane Optionen verfügbar</i>	4
		<i>Berücksichtigung von Allergien/Unverträglichkeiten</i>	4
1.4	Nachhaltige/qualitative Produktstandards	<i>Einsatz von Bio-Produkten</i>	3
		<i>Produkte aus tiergerechter Haltung</i>	3
		<i>Einsatz von Fairtrade-Produkten</i>	3
1.5	Flexibilität	<i>Kurzfristige Anpassungen möglich</i>	5

1.1.2 Freitextbewertung für Zusatzpunkte (max. 10 Punkte)

Kurze stichpunktartige Beschreibung des Speisenkonzepts:

Kriterium 1	Punkte	Zielerreichung
Speisenkonzept (Freitextangaben)	10	Die Darstellung des Speisenkonzepts überzeugt vollumfänglich und sämtliche Freitextfelder wurden für Erläuterungen genutzt. Die Ausführungen zeichnen sich durch eine besonders hohe Nachweisqualität aus. Die Kriterien werden besonders genau durch Freitextangaben konkretisiert.
	6-9	Die Freitextfelder wurden teilweise bis überwiegend ausgefüllt und die Maßnahmen wurden ausreichend konkretisiert.
	0-5	Es wurden keine oder nur einzelne Angaben in den Freitexten gemacht. Die Angaben sind nur bedingt informativ.

1.2 Kriterium Nachhaltigkeit (max. 20 Punkte)

1.2.1 Basisbepunktung für Ja/Nein-Fragen (max. 15 Punkte)

Nr.	Kriterium	Fragestellung	Punkte
2.1	Reduzierung von Lebensmittelabfällen	Mehrweggeschirr oder wiederverwendbare Systeme werden eingesetzt.	7
2.2	Verpackung und Materialien	Verpackungsmaterial wird reduziert (z. B. kein Einwegplastik).	8

1.2.2 Freitextbewertung für Zusatzpunkte (max. 5 Punkte)

Kurze Beschreibung des Nachhaltigkeitskonzeptes:

Kriterium 2	Punkte	Zielerreichung
Nachhaltigkeitskonzept (Freitextangaben)	5	Es besteht ein umfassendes Nachhaltigkeitskonzept, welches Maßnahmen zur Abfallreduzierung und Reduzierung von Verpackungsmaterialien beinhaltet. Die Maßnahmen sind vollumfänglich und plausibel in den Freitextangaben erläutert. Die Eigenerklärungen sind in besonderem Maße nachvollziehbar.
	2-4	Die Freitextfelder wurden teilweise bis überwiegend ausgefüllt und die Maßnahmen wurden ausreichend konkretisiert.
	0-1	Es wurden keine oder nur einzelne Angaben in den Freitexten gemacht. Die Angaben sind nur bedingt informativ.

1.3 Kriterium Soziales Unternehmertum (Bonuskriterium/ max. 15 Punkte)

Das Bonuskriterium stellt ein zusätzliches Bewertungselement dar, welches über die regulären Bewertungskriterien hinausgeht und besondere soziale Aspekte des Angebots berücksichtigt. Die Erfüllung des Bonuskriteriums ist nicht zwingend erforderlich, kann jedoch zu einer Erhöhung der Gesamtpunktzahl führen.

1.3.1 Basisbepunktung für Ja/Nein-Fragen (max. 10 Punkte)

Nr.	Kriterium	Fragestellung	Punkte
3.1	Ausbildungs- und Fördermaßnahmen	<i>Es werden Ausbildungsplätze angeboten.</i>	3
		<i>Es werden gezielt Jugendliche, die unter herausfordernden Bedingungen aufwachsen, gefördert.</i>	3
3.2	Inklusion	<i>Es werden Menschen mit Behinderungen beschäftigt.</i>	3
		<i>Es besteht ein strukturiertes Inklusionskonzept im Unternehmen.</i>	1

1.3.2 Freitextbewertung für Zusatzpunkte (max. 5 Punkte)

Beschreibung sozialer Maßnahmen:

Kriterium 3	Punkte	Zielerreichung
Soziales Unternehmertum (Freitextangaben)	5	<i>Alle relevanten sozialen Aspekte sind erfüllt. Die Freitextangaben sind vollständig und nachvollziehbar.</i>
	2-4	<i>Ein soziales Unternehmertum ist erkennbar, Maßnahmen sind beschrieben. Einige soziale Aspekte sind erfüllt.</i>
	0-1	<i>Es wurden keine Eingaben in den Freitextfeldern gemacht. Die Angaben in den Freitextangaben sind sehr allgemein gehalten.</i>

2. Bewertungsmatrix

In der nachstehenden Tabelle sind die Bewertungskriterien sowie die entsprechenden Bewertungsschlüssel und die mit dem Angebot einzureichenden Unterlagen zusammengefasst.

Voraussetzung für die Berücksichtigung im weiteren Wertungsverfahren ist das Erreichen einer Mindestpunktzahl von 60 Punkten (von maximal 100 Punkten). Angebote, die diese Mindestpunktzahl nicht erreichen, werden von der weiteren Wertung ausgeschlossen.

Kriterium	Gewichtung	Max. erreichbare Punktzahl	Einzureichende Dokumente/ Nachweise
Speisenkonzept	40 %	Gesamtpunktzahl: 40 Basispunkte: 30 Zusatzpunkte: 10	<u>Optional:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Speisenangebot/ Menükarten • Lieferantenlisten • Gütesiegel • Haltungsformkennzeichnungen (staatliche Tierhaltungskennzeichnung, Initiative Tierwohl oder vergleichbar) • Zertifizierungen (z.B. nach EU-Öko-Verordnung oder Anbauverbände) • Fairtrade-Siegel oder vergleichbare Standards • gleichwertige Nachweise
Nachhaltigkeitskonzept	20 %	Gesamtpunktzahl: 20 Basispunkte: 15 Zusatzpunkte: 5	
Soziales Unternehmertum (Bonuskriterium)	15 %	Gesamtpunktzahl: 15 Basispunkte: 10 Zusatzpunkte: 5	<u>Optional:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Inklusionskonzept
Preis	40 %	40 Punkte nach Preisbewertungsformel: <i>Punkte = (niedrigster Preis der Position / Preis des Bieters) × 40</i>	<u>Zwingend vollständig auszufüllen:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Anlage Preisblatt Wertungsszenario <u>Zwingend einzureichen:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Entweder Menükarte oder Eingaben Preisblatt Einzelpreise