



**Vergabeverfahren
ZDF-121-OV-26-016
Leistungsverzeichnis
„Technische SEO-Beratung“**

Zweites Deutsches Fernsehen

Anstalt des öffentlichen Rechts
ZDF-Straße 1
55127 Mainz



Inhalt

1	Allgemein	3
2	Leistungsumfang	3
2.1	Crawling, Indexierung & technische Basis	4
2.2	Website-Architektur & interne Verlinkung	5
2.3	Performance, Rendering & technische Qualität	5
2.4	Strukturierte Daten & Entity-Management	6
2.5	Monitoring, Audits & datenbasierte Empfehlungen	6
2.6	Operative Zusammenarbeit, Ticketing & Qualitätssicherung	7
3	Rahmenbedingungen und sonstige Regelungen	7
3.1	Allgemeines	7
3.2	Ansprechpartner	7
3.3	Sonstige Regelungen	8
4	Leistungserbringung	8
4.1	Laufzeit	8
4.2	Erbringungsort	8
4.3	Tooling	8
5	Auftragsvolumen	9

1 Allgemein

Die digitalen Angebote des ZDF haben sich in den vergangenen Jahren zu einem zentralen Bestandteil der Mediennutzung entwickelt und gewinnen weiterhin an Bedeutung. Insbesondere das ZDF Streaming-Portal sowie die Online-Nachrichtenangebote tragen wesentlich zur Reichweite und Wahrnehmung des ZDF im digitalen Raum bei.

Gleichzeitig befindet sich der Medienmarkt in einem tiefgreifenden Wandel: Die Nutzung verschiebt sich zunehmend in Richtung digitaler, non-linearer Angebote, während der Wettbewerb um Aufmerksamkeit und Nutzungszeit deutlich intensiver wird. Neben klassischen Wettbewerbern treten verstärkt internationale Plattformen und technologiegetriebene Anbieter in Konkurrenz um die Gunst der Nutzenden.

Vor diesem Hintergrund steigen die Anforderungen an digitale Angebote kontinuierlich. Neben hochwertigen Inhalten sind insbesondere Aspekte wie Auffindbarkeit, technische Performance, Nutzerführung, Barrierefreiheit sowie die kontinuierliche Weiterentwicklung der zugrunde liegenden Systeme entscheidend für den Erfolg. Hinzu kommt eine wachsende Vielfalt an Endgeräten und Ausspielwegen, die eine konsistente und leistungsfähige Bereitstellung der Inhalte über verschiedene Plattformen hinweg erfordert.

Für das ZDF haben das Streaming-Portal sowie die Online-Nachrichtenangebote daher eine hohe strategische Relevanz. Ziel ist es, die Reichweite und Sichtbarkeit dieser Angebote nachhaltig zu sichern und weiter auszubauen sowie die Wettbewerbsfähigkeit im digitalen Umfeld langfristig zu stärken.

Vor diesem Hintergrund beabsichtigt das ZDF, ein Unternehmen mit ausgewiesener Expertise im Bereich der technischen Suchmaschinenoptimierung zu beauftragen.

Dieses soll das ZDF bei der Analyse, Beratung und Umsetzung technischer Maßnahmen unterstützen. Der Fokus liegt insbesondere auf der Optimierung der Auffindbarkeit, der technischen Qualität sowie der Weiterentwicklung der Angebote im Kontext moderner Webtechnologien.

2 Leistungsumfang

Diese Ausschreibung betrifft die technische SEO-Beratung und -Unterstützung für ausgewählte digitale Angebote des ZDF, insbesondere das ZDF-Streaming-Portal zdf.de, für 3sat.de, [ZDFheute.de](https://zdfheute.de) und logo.de. Ziel ist es, die technische Auffindbarkeit, Indexierbarkeit, Stabilität und Weiterentwicklung dieser Angebote in Suchsystemen nachhaltig zu unterstützen. Der Auftragnehmer soll das ZDF bei der Analyse, Bewertung und Optimierung technischer SEO-relevanter Aspekte begleiten und dabei die unterschiedlichen Anforderungen der jeweiligen Plattformen, Seitentypen und Content-Strukturen berücksichtigen.

Erwartet wird eine beratende, konzeptionelle und steuernde Unterstützung des ZDF im Bereich technischer SEO. Der Auftragnehmer entwickelt auf Anfrage fachlich fundierte Analysen, Konzepte, Handlungsempfehlungen, Entscheidungsvorlagen, Umsetzungsbeschreibungen und Qualitätssicherungsunterlagen. Dazu gehören insbesondere die strukturierte Bewertung technischer Sachverhalte, die Priorisierung von Maßnahmen, die fachliche Vorbereitung und Begleitung von Arbeitspaketen, die Unterstützung der Projektsteuerung sowie die adressatengerechte Aufbereitung von Ergebnissen für Fachbereiche, Produktverantwortliche und Entwicklungsteams.

Der Auftragnehmer erbringt keine direkte operative Arbeit am Quellcode, an Produktivsystemen oder an der technischen Implementierung selbst. Die Leistung umfasst insbesondere Beratung, Analyse, Konzeption, Dokumentation, fachliche Spezifikation, Qualitätssicherung und Begleitung der Umsetzung durch die zuständigen internen oder externen Entwicklungsteams. Soweit beispielhafte technische Darstellungen, Auszeichnungsbeispiele oder Umsetzungsskizzen erforderlich sind, dienen diese ausschließlich der fachlichen Erläuterung und Spezifikation und begründen keine Verpflichtung des Auftragnehmers zur eigenständigen Implementierung.

2.1 Crawling, Indexierung & technische Basis

- Kontinuierliche Beobachtung, Analyse und Bewertung der Crawl- und Indexierbarkeit der Website(s) über relevante Seitentypen, Verzeichnisse und Templates hinweg.
- Steuerung des Crawling-Managements sowie Entwicklung konkreter Maßnahmen zur Verbesserung von Crawl-Effizienz und Indexierungsqualität auf Grundlage von Audits, Crawl-Daten und technischen Analysen.
- Prüfung und Optimierung von robots.txt, Meta-Robots-Angaben, X-Robots-Tag sowie weiteren technischen Steuerungssignalen für Suchmaschinen-Bots.
- Analyse und Optimierung von Canonical-Signalen, Pagination und weiteren Mechanismen zur Dublettensteuerung und URL-Konsolidierung.
- Überwachung von XML-Sitemaps, RSS-Feeds, IndexNow (Bing) und Google Indexing API im Hinblick auf Verfügbarkeit, technische Fehler, Konsistenz und Suchmaschinenrelevanz.
- Prüfung von HTTP-Statuscodes, Weiterleitungen, Fehlerseiten und technischen Auslieferungsmustern sowie Ableitung geeigneter Maßnahmen zur Qualitätssicherung.
- Durchführung von Logfile-Analysen zur Bewertung des tatsächlichen Verhaltens von Suchmaschinen-Crawlern, insbesondere des Googlebots, sowie zur Optimierung der Crawl-Steuerung und des Crawl-Budget-Managements.

2.2 Website-Architektur & interne Verlinkung

- Analyse und Bewertung von Informationsarchitektur, URL-Strukturen, Verzeichnislogiken und Seitentypen aus technischer SEO-Perspektive.
- Entwicklung praxisnaher Empfehlungen zur Optimierung der internen Verlinkung, um relevante Inhalte besser auffindbar zu machen und thematische Beziehungen klarer abzubilden.
- Bewertung von Navigations-, Filter-, Facetten-, Archiv- und Parametermanagement-Logiken im Hinblick auf Skalierbarkeit, Suchmaschinenverständlichkeit und technische Risiken.
- Entwicklung von Konzepten und Lösungsansätzen zur Strukturierung komplexer Content-Landschaften, etwa für Themenwelten, Archive, Serienstrukturen, Streaming-Portal-Logiken oder Rubriken.
- Analyse und Bewertung von Seiten- und Template-Strukturen im Hinblick auf semantischen Dokumentenaufbau, Überschriftenhierarchien, interne Verlinkungsmuster, Navigationslogiken und strukturelle Auffindbarkeit; Ableitung konkreter Empfehlungen zur Verbesserung der inhaltlichen Erschließung und technischen SEO-Wirkung.
- Definition, Prüfung und Qualitätssicherung verbindlicher Template-Vorgaben, insbesondere zu semantischem HTML, konsistenter Überschriftenlogik und modularen Inhaltsblöcken, einschließlich Sicherstellung einer einheitlichen Umsetzung auf relevanten Seitentypen.

2.3 Performance, Rendering & technische Qualität

- Analyse der technischen Performance der Website(s) sowie Ableitung konkreter Empfehlungen zu Ladezeiten, Core Web Vitals, Rendering, Ressourcensteuerung und stabiler Auslieferung.
- Bewertung moderner Web-Architekturen und JavaScript-basierter Frontends im Hinblick auf Suchmaschinenzugänglichkeit, Rendering-Verhalten und technische Robustheit.
- Konzeption, Aufbau oder Unterstützung bei der Durchführung automatisierter Tests zur Überwachung der technischen Systemgesundheit und zur Früherkennung technischer Fehler.
- SEO-fachliche Begleitung technischer Änderungen, Releases, Template-Anpassungen und größerer Umbauten mit Blick auf Risiken, Qualitätsanforderungen und nachhaltige Auffindbarkeit.
 - Analyse des Einflusses von Drittanbieter-Skripten, insbesondere Tracking-Integrationen und CMP, auf Performance und SEO sowie Ableitung geeigneter Optimierungsmaßnahmen.

2.4 Strukturierte Daten & Entity-Management

- Entwicklung fundierter Vorschläge, Konzepte, Prüfungen und Empfehlungen für strukturierte Daten auf Basis anerkannter Standards.
- Entwicklung fundierter Vorschläge, Konzepte, Prüfungen und Empfehlungen für ein wirksames Entitätenmanagement.
- Beratung bei technischer Konzeption, Weiterentwicklung und Qualitätssicherung strukturierter Daten für unterschiedliche Content-Typen und Templates.
- Unterstützung des Entity-Managements für Google, insbesondere durch Empfehlungen zum Zusammenspiel von strukturierten Daten, Wikidata und weiteren relevanten Entitäten- bzw. Referenzsystemen.
- Technische Validierung semantischer Auszeichnungen, Bewertung ihrer Konsistenz und Ableitung konkreter Optimierungsmaßnahmen.
- Analyse und Bewertung der Auszeichnungslogik von Seiten und Templates, insbesondere hinsichtlich semantischer HTML-Elemente, strukturierter Daten, inhaltlicher Typisierung, Wiederverwendbarkeit und Konsistenz über verschiedene Content-Typen hinweg.
- Optimierung der Voraussetzungen für Rich Results, Sichtbarkeit in Google Discover und die Stärkung relevanter E-E-A-T-Signale (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness).

2.5 Monitoring, Audits & datenbasierte Empfehlungen

- Durchführung regelmäßiger technischer SEO-Audits sowie Identifikation von Schwachstellen, Risiken und Prioritäten für die technische Optimierung.
- Erstellung datenbasierter Auswertungen, Analysen und Handlungsempfehlungen auf Grundlage der Google Search Console, der Bing Webmaster Tools sowie weiterer geeigneter SEO- und Monitoring-Systeme.
- Kontinuierliche Beobachtung technischer Entwicklungen in Suchsystemen sowie fachlicher Austausch zu Trends, Änderungen und relevanten Entwicklungen im technischen SEO.
- Adressatengerechte Aufbereitung von Ergebnissen und nachvollziehbare Formulierung von Empfehlungen für Fachbereiche, Produktverantwortliche und Entwicklungsteams.
- Beobachtung und Analyse technischer SEO-Strategien relevanter Wettbewerber sowie Ableitung von Potenzialen und Risiken für das eigene Angebot.

2.6 Operative Zusammenarbeit, Ticketing & Qualitätssicherung

- Formulierung technischer Anforderungen, Maßnahmen und Umsetzungsbedarfe in klarer, nachvollziehbarer und priorisierter Form, insbesondere für Jira oder vergleichbare Ticketsysteme.
- Strukturierte Dokumentation von Analysen, Anforderungen, Prüfungen, Empfehlungen, Entscheidungsständen und Umsetzungsleitfäden in Confluence oder vergleichbaren Systemen sowie Pflege einer nachvollziehbaren Wissensbasis.
- Fachliche Übersetzung technischer SEO-Anforderungen in umsetzbare Arbeitspakete für Entwicklung, Produkt und angrenzende Teams.
- Fachliche Begleitung der Prüfung technischer Umsetzungen sowie Unterstützung der Qualitätssicherung in Entwicklungs- und Release-Prozessen.
- Revisionssichere Dokumentation von Annahmen, Prüfungen, Empfehlungen und Ergebnissen zur transparenten Zusammenarbeit mit internen Stakeholdern.

3 Rahmenbedingungen und sonstige Regelungen

3.1 Allgemeines

Die Kommunikation und Dokumentation erfolgen in deutscher Sprache. Gefordert werden daher Deutschkenntnisse in Wort und Schrift. Entsprechende Kenntnisse liegen dann vor, wenn das Erstellen komplexer technischer und inhaltlicher Sachverhalte gewährleistet und die nachfragefreie Verständigung am Telefon sichergestellt ist.

Die Systeme sind größtenteils in englischer Sprache dokumentiert. Daher werden ebenso gute Kenntnisse im technischen Englisch gefordert.

3.2 Ansprechpartner

Vom Auftragnehmer ist ein zentraler Ansprechpartner für die Koordination („Projektkoordinator“) namentlich zu benennen, der befugt ist, den eingesetzten Mitarbeitern dienstliche und fachliche Weisungen zu erteilen und dem ZDF zur Beseitigung von Problemfällen zur Verfügung steht. Seitens des ZDF wird ein zentraler Ansprechpartner für den Projektkoordinator benannt.

Auf Steuerungsebene werden zwischen dem ZDF und dem Auftragnehmer regelmäßige Besprechungen stattfinden.

Die Planung der Leistungen erfolgt in regelmäßigen Abstimmungsterminen zwischen dem ZDF und dem Auftragnehmer. Auf Basis der abgestimmten Aufgaben erstellt der Auftragnehmer schriftliche Angebote, die durch die HA RMZE mittels Rahmenvertragsabrufen beauftragt werden. Die Angebote sind durch den Auftragnehmer mit einer Frist von 7 Werktagen zu erstellen.

3.3 Sonstige Regelungen

Die vom ZDF bereitgestellten Dokumente und Informationen sind als „vertraulich“ zu klassifizieren und ausschließlich zum internen Gebrauch innerhalb des ZDF zu verwenden.

Die aktuelle „Administrator-Richtlinie“ des ZDF ist zu beachten. (Anhang)

Das ZDF behält sich vor, sämtliche administrativen Eingriffe an den Servern zu auditieren – ohne dass es besonderer Hinweise darauf, anlassbezogen, bedarf.

Security Incidents sind unverzüglich an die vom ZDF zu benennenden Ansprechpartner zu melden.

4 Leistungserbringung

Beauftragte Leistungen müssen grundsätzlich spätestens nach zehn Werktagen nach Beauftragung aufgenommen werden, es sei denn, es wurde im Rahmen der Beauftragung ein anderer Leistungszeitraum vereinbart.

4.1 Laufzeit

Es soll ein Rahmenvertrag mit einer Laufzeit von zwei Jahren mit einem Dienstleister geschlossen werden, zzgl. der zweimaligen Option auf Verlängerung um jeweils ein Jahr.

4.2 Erbringungsort

Die Leistungen können remote erbracht werden. Für Hands-on-Workshops oder Planungsmeetings soll ein Preis pro Vor-Ort-Tag angeboten werden.

4.3 Tooling

Das ZDF stellt dem Auftragnehmer keine Arbeitsmittel oder IT-Infrastruktur (z. B. Rechner, Monitore oder Mobilgeräte) zur Verfügung. Zur Erbringung der vertraglichen Leistungen stellt das ZDF jedoch die erforderlichen Zugänge zu den relevanten Systemen und Anwendungen bereit. Hierzu zählen insbesondere VPN-Zugänge für den Zugriff auf Test- und Produktivumgebungen, eine ZDF-E-Mail-Adresse sowie Zugänge zu den im Projekt eingesetzten Anwendungen und Kollaborationsplattformen (z. B. Confluence, Jira). Darüber hinaus stellt das ZDF bei Bedarf weitere, zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses noch nicht absehbare und für die Leistungserbringung erforderliche Zugänge bereit.

Das ZDF gewährt zudem Zugriff auf vorhandene Systemdokumentationen sowie auf bestehende interne Dokumentationen, soweit diese für die Leistungserbringung erforderlich sind.

Alle Tools und Lizenzen, die zur Leistungserbringung benötigt werden, sind durch den Auftragnehmer selbst zu beschaffen und zu unterhalten. Das ZDF übernimmt keine



Kosten für durch den Auftragnehmer eingesetzte Software. Dies schließt die Kosten für die Nutzung von KI ein.

5 Auftragsvolumen

Es besteht keine Abnahmeverpflichtung durch das ZDF. Die Beauftragung erfolgt ausschließlich nach Bedarf und die Vergütung nach tatsächlichem Aufwand und auf Nachweis. Der voraussichtliche Bedarf beträgt durchschnittlich bis zu 72 Projekttag pro Vertragsjahr.

Der maximale Auftragswert dieses Rahmenvertrages beträgt **420.000 EUR netto**. Dieser Höchstwert berücksichtigt die maximale Vertragslaufzeit von vier Jahren sowie einen angemessenen Puffer für mögliche Bedarfsschwankungen.

22BG2600028