

Rahmenvereinbarung Rechtsberatung IT- und Datenschutz

Zuschlagskriterien: Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlich günstigste Angebot gemäß den nachfolgenden Kriterien erteilt. Das wirtschaftlichste Angebot ist dabei das Angebot mit der höchsten Wertungszunkzahl. Im Falle der Gleichheit entscheidet das Los. Die Wirtschaftlichkeitsberechnung wird anhand der Preis-Quotienten-Methode durchgeführt. Die Gewichtung ist 40 % Preis und 60 % Qualität.

| | | | | | | | | | Bieter | | |
|---------------|--|-----------------|--|-----------------|--|-------------------|----------------------|---|--|----------------------------|------------|
| Oberkriterium | Kriterium | Gewichtung in % | Unterkriterium | Gewichtung in % | Beschreibung | höchste Punktzahl | niedrigste Punktzahl | Bewertungsmaßstab | erreichte Punkte | Prozentuale Punkverteilung | Begründung |
| I. Qualität | 1.1. Konzept | 100 | Analysephase | 25 | Bewertet wird, ob und wie das Analyseverfahren systematisch dargestellt wird, insbesondere – welche rechtlichen und technischen Risiken in typischen IT- und Datenschutzprojekten öffentlicher Auftraggeber identifiziert werden, – nach welchen Kriterien diese Risiken priorisiert werden (z. B. rechtliche Auswirkungen, Umsetzungsrisiken), – und wie Besonderheiten öffentlicher Auftraggeber (z. B. Vergabe-, Haushalts-, Transparenz- oder Dokumentationsanforderungen) berücksichtigt werden. | 15 | 0 | 13-15 Punkte: klare Struktur, explizite Priorisierungskriterien, spezifischer Bezug auf öffentliche Auftraggeber 9-12 Punkte: strukturierte Risikoanalyse, öffentlicher Kontext erkennbar 5-8 Punkte: Risiken benannt, aber ohne klare Systematik 1-4 Punkte: allgemeine, nicht projektspezifische Darstellung | 0 | 0 | |
| | | | Handlungsempfehlungen | 25 | Bewertet wird, ob die Handlungsempfehlungen nachvollziehbar aus der Analyse hergeleitet sind und in einer für öffentliche Auftraggeber umsetzungsorientierten Form dargestellt werden, z. B. durch – klare Zuordnung von Empfehlungen zu identifizierten Risiken, – Priorisierung der Maßnahmen, – und Darstellung eines möglichen Umsetzungsfahrplans (z. B. kurz-/mittel-/langfristig). | 15 | 0 | 13-15: konkrete, priorisierte Empfehlungen mit erkennbarer Umsetzungslogik 9-12: schlüssige Empfehlungen, Umsetzbarkeit überwiegend dargestellt 5-8: Empfehlungen vorhanden, aber abstrakt 1-4: allgemeine Hinweise ohne Umsetzungsbezug | 0 | 0 | |
| | | | Entscheidungsunterstützung | 25 | Bewertet wird, ob dargestellt wird, wie aus rechtlichen Bewertungen konkrete Entscheidungsoptionen für die Auftraggeberin abgeleitet werden, insbesondere – Darstellung mehrerer Handlungsoptionen, – Benennung rechtlicher Risiken und Auswirkungen, – und Aufbereitung der Ergebnisse in einer Form, die eine Entscheidung durch öffentliche Stellen unterstützt (z. B. Entscheidungsgrundlagen, Abwägungsdarstellungen). | 15 | 0 | 13-15: klare Optionen mit Risiko- und Folgenabschätzung 9-12: Entscheidungsoptionen nachvollziehbar dargestellt 5-8: Entscheidungsbezug erkennbar, aber unsystematisch 1-4: kaum Entscheidungsrelevanz | 0 | 0 | |
| | | | Kommunikation & Zusammenarbeit | 25 | Bewertet wird, ob die Kommunikations- und Abstimmungsprozesse konkret und praxisstapig beschrieben sind, insbesondere – klare Rollen und Schnittstellen zwischen Auftragnehmer, Justizrat, Fachbereichen und Datenschutzbeauftragten, – Reaktions- und Abstimmungswege bei laufender Beratung, – sowie der Umgang mit zeitkritischen oder eskalationsbedürftigen Sachverhalten. | 15 | 0 | 13-15: klar strukturierte, realistische Abstimmungsprozesse 9-12: Prozesse gut beschrieben 5-8: Kommunikation erwähnt, aber ohne klare Struktur 1-4: allgemeine Aussagen | 0 | 0 | |
| | | | Gesamtpunkte (erreichte Punkte in den Unterkriterien / Gewichtung) | | | | | | | | |
| II. Preis | | | | | | | | | P= geringster Angebotspreis X max. Punktzahl (hier = „157“ / Angebotspreis des zu bewertenden Angebotes) | | |
| | geringster Angebotspreis | | | | | | | | 0,00 € | | |
| | Angebotspreis des zu bewertenden Angebotes | | | | | | | | 0,00 € | #DIV/0! | |
| | Gesamtpunktzahl (I. Qualität * 60% + II. Preis * 40 %) | | | | | | | | #DIV/0! | | |
| | Gesamtpunktzahl * 100 | | | | | | | | #DIV/0! | | |
| Rang | | | | | | | | | 1. | | |