

Bekanntmachung UVgO: Rahmenvertrag Social-Media-Agentur für das weltwärts-Programm

Vergabenummer	EG-2026-0780
Bezeichnung	Rahmenvertrag Social-Media-Agentur für das weltwärts-Programm
Art der Vergabe	Öffentliche Ausschreibung
Vergabe- und Vertragsordnung	UVgO
Art des Auftrags	Dienstleistung

Auftraggeber

Adresse der zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle

Bezeichnung	Engagement Global gGmbH
Postanschrift	Friedrich-Ebert-Allee 40
Ort	53113 Bonn
E-Mail	vergabestelle@engagement-global.de
URL	https://www.engagement-global.de/

Adresse der den Zuschlag erteilenden Stelle

[Siehe "zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle"](#)

Stelle, die die Vergabeunterlagen abgibt oder bei der sie eingesehen werden können

[Siehe "zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle"](#)

Auftragsgegenstand

Leistungsbeschreibung

Art der Leistung	Gegenstand des Vergabeverfahrens ist die redaktionelle, konzeptionelle und gestalterische Unterstützung bei der Betreuung der Social-Media-Kanäle des weltwärts-Programms. Die Leistung umfasst insbesondere die strategische Weiterentwicklung der Kanäle, die Redaktionsplanung, die Erstellung, Aufbereitung und Veröffentlichung von Beiträgen auf Basis vorhandenen Materials, punktueller Community Management, Reporting sowie die Entwicklung eines neuen Social-Media-Designs. Ziel ist es, die zielgruppengerechte Kommunikation des entwicklungspolitischen Freiwilligendienstes weltwärts auf Instagram, Facebook und YouTube zu stärken und insbesondere junge Menschen authentisch über das Programm zu informieren und zur Teilnahme zu motivieren.
Umfang der Leistung	Für die Einzelheiten der zu erbringenden Leistung wird auf die Leistungsbeschreibung verwiesen.

Erfüllungsorte

Haupterfüllungsort

Bezeichnung	Engagement Global gGmbH
Postanschrift	Friedrich-Ebert-Allee 40
Ort	53113 Bonn

Ausführungsfristen

Dauer (ab Auftragsvergabe)	Beginn 15.09.2026, Ende 30.09.2027
----------------------------	--

Fristen

Bezeichnung	Datum, ggf. Uhrzeit
Frist zur Einreichung von Aufklärungsfragen (u.a.)	10.08.2026
Angebotsfrist	17.08.2026 12:00 Uhr
Zuschlags-/Bindefrist	07.09.2026

Wertung

Wertungsmethode der Vergabe

Wertungsmethode Wirtschaftlich günstigstes Angebot gemäß der im Anschreiben oder den Vergabeunterlagen angegebenen Kriterien.

Lose

Etwaige Vorbehalte wegen Teilung in Lose, Umfang der Lose und mögliche Vergabe der Lose an verschiedene Bieter

Die Vergabe ist nicht in Lose aufgeteilt.

Nachweise / Bedingungen

Vom Unternehmen einzureichende Unterlagen

Mit dem Angebot vorzulegende Unterlagen

Persönliche Lage der Wirtschaftsteilnehmer

- Eigenerklärung zum Nichtvorliegen der Ausschlussgründe i.S.d. § 31 UVgO i.V.m. §§ 123, 124 GWB (mittels Eigenerklärung vorzulegen)

Sonstige Unterlagen

- Angebotsschreiben (mittels Eigenerklärung vorzulegen)
- Bietergemeinschaftserklärung (mittels Eigenerklärung vorzulegen)
- Detaillierte Kostenkalkulation (mittels Eigenerklärung vorzulegen)
- Eigenerklärung zum Datenschutz (mittels Eigenerklärung vorzulegen)
- Eigenerklärung zur Eignung (mittels Eigenerklärung vorzulegen)
- Preisblatt / Angebotsvordruck (mittels Eigenerklärung vorzulegen): Bitte denken Sie daran, das Preisblatt / den Angebotsvordruck mit Ihrem Namen zu unterzeichnen.
- Referenzen (mittels Eigenerklärung vorzulegen)

Auflagen zur persönlichen Lage

Angaben und Formalitäten, die erforderlich sind, um die Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung zu überprüfen

Es dürfen keine Ausschlussgründe im Sinne des § 31 UVgO in Verbindung mit §§ 123, 124 GWB vorliegen.

Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Angaben und Formalitäten, die erforderlich sind, um die Einhaltung der Auflagen zur technischen Leistungsfähigkeit zu überprüfen

1. Technische und berufliche Leistungsfähigkeit des Unternehmens:
 - o Unternehmensbezogene Referenzen: Angaben zu mindestens drei Referenzprojekten aus den letzten drei Jahren, die in Art und Umfang vergleichbar sind mit den in der Leistungsbeschreibung gestellten Aufgaben unter Angabe
 - o des Auftraggebers,
 - o des Zeitraums der Leistungserbringung,
 - o des ungefähren Auftragsvolumens in Euro,
 - o einer kurzen Beschreibung der vergleichbaren Leistungen/des betreuten Projekts,
 - o der bespielten Social-Media-Kanäle mit mindestens einem Online-Link als Nachweis (z.B. zu veröffentlichten Beiträgen, Videos oder Kanalbeispielen).
 - o Vergleichbar sind insbesondere Referenzprojekte, die folgende Leistungen ganz oder überwiegend umfassen:
 - o laufende redaktionelle Betreuung von Social-Media-Kanälen,

- o Erstellung und Aufbereitung von Content für Instagram bzw. vergleichbare visuell geprägte Social-Media-Plattformen,
- o Erstellung von Posts, Carousels, Stories, Reels/Kurzvideos sowie Captions,
- o Abstimmung redaktioneller und gestalterischer Inhalte mit Auftraggeber*innen.
- o Die Referenzen beziehen sich auf mindestens drei verschiedene Aufträge von mindestens zwei verschiedenen Auftraggebern.
- o Mindestens eine Referenz muss einen inhaltlichen Bezug zum Themenfeld Entwicklungszusammenarbeit oder zu einem vergleichbaren gesellschaftspolitischen Themenfeld aufweisen, in dem komplexe Inhalte adressatengerecht, verständlich und diskriminierungssensibel kommuniziert werden mussten. Als vergleichbar gelten z.B. Referenzen aus den Bereichen Antirassismus, Inklusion, Gleichstellung, Diversität, Menschenrechte, globale Gerechtigkeit oder verwandten Themenfeldern.
- o Für die Darstellung der Referenzen werden die Bieter*innen dazu angehalten, das Dokument "Liste Referenzprojekte" (Anlage 3 in den Vergabeunterlagen) zu verwenden.

2. Anforderungen an das einzusetzende Personal / Schlüsselpersonal

- o Es ist ein für die Auftragsausführung vorgesehenes Team von mindestens drei Personen zu benennen. Die vorgesehenen Personen sind namentlich, mit ihrer jeweiligen Funktion im Projekt zu benennen und müssen die für die Aufgaben relevanten Qualifikationen vorweisen. Für den Nachweis wird die Verwendung der zur Verfügung gestellten Excel-Vorlage "Referenzliste" Tabellenblatt "2 Fachliche Qualifikation Team" empfohlen.
- o Das benannte Team muss mindestens folgende Funktionen abdecken:
 - o Projektleitung / zentrale Ansprechperson
 - o Redaktion / Content-Erstellung
 - o Gestaltung / visuelle Content-Produktion(Mehrfachfunktionen durch eine Person sind zulässig, sofern die Mindestanforderungen insgesamt erfüllt werden.)
- o Für alle eingesetzten Personen gelten fließende Deutsch- und Englischkenntnisse als Mindestanforderung (mindestens Niveau C1 des europäischen Referenzrahmens, nachzuweisen durch entsprechende Angaben/Eigenerklärung im Lebenslauf).
- o Für die Projektleitung gilt zusätzlich:
 - o mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in der redaktionellen Betreuung oder Weiterentwicklung von Social-Media-Kanälen,
 - o Erfahrung in der Steuerung vergleichbarer Social-Media-Projekte.
- o Für die mit redaktioneller Pflege, Content-Erstellung und Kanalbetreuung betrauten Personen gilt:
 - o mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in der Erstellung von Inhalten für Instagram bzw. vergleichbare Social-Media-Plattformen,
 - o nachzuweisen insbesondere durch Tätigkeiten in den Bereichen:
 - Postproduktion von Bild- und Videocontent,
 - Erstellung von Carousels, Single Posts, Stories, Reels/Kurzvideos,
 - Erstellung von Captions und begleitende Textredaktion.
- o Die nachgewiesene Berufserfahrung muss in einem beruflichen Kontext von hinreichendem Umfang erworben worden sein, insbesondere in:
 - o einer Vollzeit- oder Teilzeittätigkeit mit mindestens 50 % Stellenumfang, oder
 - o einer freiberuflichen Tätigkeit mit einem Umfang von mindestens 20 Stunden pro Woche.
- o Das eingesetzte Team muss insgesamt über Erfahrung in der Kommunikation zum Themengebiet der Entwicklungszusammenarbeit bzw. einem Themengebiet aufweisen, das hinsichtlich der Anforderung, komplexe Inhalte einfach, verständlich und in diskriminierungssensibler Sprache darzustellen, vergleichbar ist. Eine Vergleichbarkeit ist z.B. bei Referenzen aus dem Bereich Antirassismus, Inklusion, Gleichstellung von Frauen oder LGBTQI* zu erwarten. Dies ist durch mindestens ein personenbezogenes Referenzprojekt aus den letzten drei Jahren nachzuweisen, aus dem hervorgeht, dass komplexe Inhalte verständlich, zielgruppengerecht und diskriminierungssensibel aufbereitet wurden.

Besondere Bedingungen für Dienstleistungsaufträge

Die Erbringung der Dienstleistung ist einem **Nein**

UVGO Öffentliche Ausschreibung

besonderen Berufsstand
vorbehalten

Juristische Personen Ja
müssen die Namen und
die berufliche Qualifikation
der Personen angeben,
die für die Ausführung der
betreffenden Dienstleistung
verantwortlich sein sollen

Vergabeunterlagen

Bereitstellung der Vergabeunterlagen

Postalischer Versand Nein
Elektronisch Ja, mittels Vergabemarktplatz "Vergabemarktplatz DTVP"
URL zu den <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXU9YYDYT22SPENR/documents>
Auftragsunterlagen
Zusätzliche Angaben über
die Maßnahmen zum Schutz
der Vertraulichkeit und der
Zugriffsmöglichkeit auf die
Vergabeunterlagen

Angebote

Bedingungen für die Öffnung der Angebote

Beginn der Angebotsöffnung 18.08.2026 12:00 Uhr

Angebotsabgabe

Art der akzeptierten Elektronisch in Textform
Angebote
URL zur Abgabe <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXU9YYDYT22SPENR>
elektronischer Angebote
Zugriff auf Preisdokumente Nein
bis zur manuellen
Freigabe während der
Angebotsprüfung/-wertung
sperren (Zwei-Umschlags-
Verfahren)
Eingabemöglichkeiten Ja
zu Angebotspreisen für
Unternehmen innerhalb des
Bietertools sperren

Nebenangebote

Nebenangebote werden nicht zugelassen.

Verfahren/Sonstiges

Sonstige Informationen

Sonstige Informationen für Bitte beachten Sie, dass die Unterlagen für das Angebot in Textform einzureichen
Bieter/Bewerber sind. Soweit in einem Dokument eine Unterzeichnung durch die Angabe des
Namens der natürlichen Person verlangt wird, welche die Erklärung für den Bieter
abgibt, bedeutet dies, dass es ausreicht, den (elektronisch) eingetippten Namen der
natürlichen Person anzuführen. Eine eigenhändige (eingescannte) Unterschrift ist
NICHT erforderlich.

Bitte beachten Sie, dass es sich bei den Angaben zur technischen und beruflichen
Leistungsfähigkeit um Eignungskriterien handelt, und Ihr Angebot ausgeschlossen
wird, wenn Sie diese Kriterien nicht erfüllen.

Wenn Sie ein Angebot abgeben möchten, empfehlen wir Ihnen, die Dateien in der Rubrik "Vergabeunterlagen" nicht einzeln herunterzuladen und zu bearbeiten, sondern beides über das Bietertool (Menüpunkt "Angebote") zu erledigen. Zur Funktionsweise des Bietertools empfehlen wir Ihnen das Videotutorial der Firma Cosinex, abrufbar unter <https://www.youtube.com/watch?v=na-n1kXS80&list=PLtrMEr2j-QdYmLmgW7Hnc1tLpmAEoMnKa&index=6> (Stand: 23.08.2024).

Bekanntmachungs-ID

CXU9YYDYT22SPENR