

Bewertungskriterien

Pos.	Kriterien	Gewichtung	Mindestleistungspunktzahl*	Bewertung	
				Wertungspunkte	Beschreibung
1	Angebotspreis (brutto)	50 %			Der niedrigste Preis erhält die höchste Bewertung, eine Abstufung der Punktebewertung erfolgt nach dem Angebotspreis. 10 Punkte erhält das Angebot mit dem niedrigsten Preis, 0 Punkte erhält ein fiktives Angebot mit dem 2-fachen des niedrigsten Preises. Alle Angebote mit darüber liegenden Preisen erhalten ebenfalls 0 Punkte. Die dazwischen liegenden Punkte werden durch lineare Interpolation mit bis zu 2 Stellen nach dem Komma ermittelt.
2	Konzept der Herangehensweise mit Musterspeiseplan - Umsetzung der Speiseplanung (tägliches Angebot eines vegetarischen Gerichtes; abwechselndes Anbieten von magerem Muskelfleisch von unterschiedlichen Tierarten; Benennung der Tierarten bei Fleisch und Fleischerzeugnissen im Speiseplan) - Bioanteil (sofern Lebensmittel für die gesamte Laufzeit des Vertrages über das gemäß Leistungsbeschreibung geschuldete Maß aus biologischer Landwirtschaft angeboten werden) - Zurverfügungstellung eines webbasierten Abrechnungssystems - Anbieten von Getränken	50 %	4	10 Punkte	besonders herausragendes Konzept, was vollumfänglich und schlüssig die Auseinandersetzung mit den Inhalten in besonders innovativer Art und Weise mit den Bedarfen in Zusammenhang bringt. Der Auftraggeber legt besonderen Wert auf praxisbezogene, übertragbare Ergebnisse und Lösungsansätze.
				8 Punkte	sehr gutes Konzept, welches eine angemessene Auseinandersetzung mit den Inhalten in sehr guter Art und Weise mit den Bedarfen in Zusammenhang bringt. Der Auftraggeber legt besonderen Wert auf praxisbezogene, übertragbare Ergebnisse und Lösungsansätze.
				6 Punkte	gutes Konzept, welches eine Auseinandersetzung mit den Inhalten in guter Art und Weise mit den Bedarfen in Zusammenhang bringt. Der Auftraggeber legt besonderen Wert auf praxisbezogene, übertragbare Ergebnisse und Lösungsansätze.
				4 Punkte	mäßiges Konzept, welches eine Auseinandersetzung mit den Inhalten nicht umfänglich mit den Bedarfen in Zusammenhang bringt. Der Auftraggeber legt besonderen Wert auf praxisbezogene, übertragbare Ergebnisse und Lösungsansätze.
				2 Punkte	Konzept, welches die Auseinandersetzung mit den Inhalten nur teilweise aufnimmt und mit den Bedarfen in Zusammenhang bringt. Der Auftraggeber legt besonderen Wert auf praxisbezogene, übertragbare Ergebnisse und Lösungsansätze.
				0 Punkte	Konzept, welches die Auseinandersetzung mit den Inhalten gar nicht aufnimmt und mit den Bedarfen in Zusammenhang bringt. Die Bewertung wird von einer mehrköpfigen Bewertungskommission vorgenommen. Der ermittelte Durchschnitt aus den Einzelbewertungen wird mit bis zu 2 Stellen nach dem Komma angegeben.

* Bei Nichterreichung der Mindestleistungspunktzahl folgt ein Ausschluss.