

Bekanntmachung UVgO: Weiterbildungskurse AWB 2027

Vergabenummer	20260593
Bezeichnung	Weiterbildungskurse AWB 2027
Art der Vergabe	Öffentliche Ausschreibung
Vergabe- und Vertragsordnung	UVgO
Art des Auftrags	Dienstleistung

Auftraggeber

Adresse der zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle

Bezeichnung	Universität zu Lübeck - Zentraler Einkauf
Kontaktstelle	Zentraler Einkauf
Zu Händen	Frau Claudia Jennrich
Postanschrift	Ratzeburger Allee 160
Ort	23562 Lübeck
Telefon	+49 45131011331
E-Mail	vergabe@uni-luebeck.de

Adresse der den Zuschlag erteilenden Stelle

Siehe "zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle"

Stelle, die die Vergabeunterlagen abgibt oder bei der sie eingesehen werden können

Siehe "zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle"

Auftragsgegenstand

Leistungsbeschreibung

Art der Leistung	Weiterbildungskurse AWB
Umfang der Leistung	siehe Anlage "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"

Erfüllungsorte

Haupterfüllungsort

Bezeichnung	Universität zu Lübeck - Zentraler Einkauf
Postanschrift	Ratzeburger Allee 160
Ort	23562 Lübeck
Ergänzende / Abweichende Angaben zum Erfüllungsort	Die Weiterbildung findet in Präsenz vor Ort an der Universität zu Lübeck statt bzw. Online

Ausführungsfristen

Bestimmungen über die Ausführungsfrist	Kurse gem. Excelliste "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Dauer (ab Auftragsvergabe)	Beginn 01.01.2027, Ende 31.12.2027

Fristen

Bezeichnung	Datum, ggf. Uhrzeit
Frist zur Einreichung von Aufklärungsfragen (u.a.)	16.09.2026
Angebotsfrist	23.09.2026 23:59 Uhr
Zuschlags-/Bindefrist	22.10.2026

Wertung

Wertungsmethode der Vergabe

Wertungsmethode	Wirtschaftlich günstigstes Angebot gemäß der im Anschreiben oder den Vergabeunterlagen angegebenen Kriterien.
-----------------	---

Lose**Etwaige Vorbehalte wegen Teilung in Lose, Umfang der Lose und mögliche Vergabe der Lose an verschiedene Bieter**

Die Vergabe ist in 48 Lose aufgeteilt.

Beabsichtigter Losbezug	Das Angebot kann sich auf ein oder mehrere Lose erstrecken.
-------------------------	---

Angaben zu Los Nr. 1

Bezeichnung	P003 Forschungsmanagement - deutsch
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Inhalt / Lernziele des Workshops: - Einblicke und Selbstreflexion zu den wichtigsten Themen des Selbstmanagements bei Forschungsprojekten - von der Antragstellung und Finanzierung über das Projektmanagement und gute wissenschaftliche Praxis bis zum Transfer der Ergebnisse - Reflexionen zur Leistungsmessung bei Forschungsprojekten und -einrichtungen - Einführung in das Spannungsfeld von Freiheit und Verantwortung bei Wissenschaft und Forschung - Überblick über die deutsche Forschungslandschaft und die Forschungspolitik Dauer: 1 Tag Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext Kursdesign: Interaktiver Workshop mit aktiven Übungen Kursprache: Deutsch Kursformat: Präsenz oder Online
Wertungsmethode	Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 2

Bezeichnung	P003 Forschungsmanagement - englisch
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Inhalt / Lernziele des Workshops: - Einblicke und Selbstreflexion zu den wichtigsten Themen des Selbstmanagements bei Forschungsprojekten - von der Antragstellung und Finanzierung über das Projektmanagement und gute wissenschaftliche Praxis bis zum Transfer der Ergebnisse - Reflexionen zur Leistungsmessung bei Forschungsprojekten und -einrichtungen - Einführung in das Spannungsfeld von Freiheit und Verantwortung bei Wissenschaft und Forschung - Überblick über die deutsche Forschungslandschaft und die Forschungspolitik Dauer: 1 Tag Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext Kursdesign: Interaktiver Workshop mit aktiven Übungen Kursprache: Englisch Kursformat: Präsenz oder Online
Wertungsmethode	Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 3

Bezeichnung	P005 Zeitmanagement und Selbstorganisation
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Inhalt / Lernziele des Workshops: Erlernen von Strategien und Techniken: - zur Unterscheidung von Wichtigem und Unwichtigem - zur Selbstorganisation - zum Setzen von klaren Zielen und Prioritäten

	Dauer: 1 Tag Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext Kursdesign: Interaktiver Workshop mit aktiven Übungen Kurssprache: Deutsch Kursformat: Präsenz oder Online
Wertungsmethode	Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"
Angaben zu Los Nr. 4	
Bezeichnung	P006 Changemanagement
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltable "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Inhalt / Lernziele des Workshops: Der Workshop vermittelt Grundlagen und praxisnahe Methoden zur aktiven Gestaltung von Veränderungsprozessen im beruflichen Kontext. Die Teilnehmenden lernen, Veränderungen auf organisationaler und persönlicher Ebene erfolgreich zu begleiten und umzusetzen. Workshop-Inhalte im Überblick: Inhalte: - Phasen und Dynamiken von Veränderungsprozessen verstehen sowie Strategien zum konstruktiven Umgang mit Widerständen kennenlernen - Rollen und Verantwortlichkeiten im Change-Prozess reflektieren und deren Bedeutung für erfolgreiche Veränderungsvorhaben einordnen - Eigene Veränderungskompetenz stärken und Ansätze auf konkrete Praxisbeispiele übertragen Nach dem Workshop können die Teilnehmenden Veränderungsprozesse besser einordnen, Beteiligte zielgerichtet begleiten und ihre eigene Rolle in Veränderungssituationen bewusst gestalten. Dauer: 1 Tag Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext Kursdesign: Interaktiver Workshop Kurssprache: Deutsch Kursformat: Präsenz oder Online
Wertungsmethode	Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"
Angaben zu Los Nr. 5	
Bezeichnung	P021 Mitarbeitergespräche für Leitende
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltable "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Inhalt / Lernziele des Workshops: Dieser Workshop soll: - die Möglichkeit bieten, sich anhand des Leitfadens zur Durchführung strukturierter Mitarbeitergespräche an der Universität zu Lübeck mit den besonderen Anforderungen dieser Gespräche aus Führungssicht auseinanderzusetzen - wesentliche Grundlagen für eine wertschätzende und effektive Gesprächsführung vermitteln - helfen, sich mit Inhalten und dem Ablauf der Gespräche vertraut zu machen, Werte und Ziele für die Arbeit zu setzen und sich mit Motiven und Zielen von Mitarbeitenden auseinanderzusetzen - unterschiedliche Zielarten einführen und definieren, welche in geeigneter Form mit Mitarbeitenden vereinbart werden sollen - ressourcenorientiertes Feedback vermitteln und mittels fragender Gesprächsführung einen wesentlichen Beitrag zu einer wertschätzenden und erfolgreichen Arbeitsbeziehung leisten - Beispiele aus dem Arbeitsalltag der Teilnehmer*innen im Rahmen kollegialer Beratung bearbeiten - hierfür werden im Nachgang auch Einzelcoachings angeboten - Möglichkeiten der Personalentwicklung für Führungskräfte und ihre Mitarbeiter*innen aufzeigen Dauer: Halber Tag Zielgruppe: Mitarbeiter*innen in Vorgesetztenposition Kursdesign: Interaktiver Workshop

Wertungsmethode	Kurssprache: Deutsch Kursformat: Präsenz Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"
Angaben zu Los Nr. 6	
Bezeichnung	P022 Mitarbeitergespräche für Mitarbeiter*innen
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Inhalt / Lernziele des Workshops: Nicht nur Führungskräfte müssen sich angemessen auf Mitarbeitergespräche vorbereiten und sie professionell führen. Auch für Mitarbeiter/innen lohnt es sich, sich vorher insbesondere mit ihren Zielen und Wünschen auseinanderzusetzen, damit Sie das Gespräch für sich sinnvoll nutzen können. In dieser Weiterbildung haben Sie die Möglichkeit: - sich strukturiert auf Ihr kommendes Mitarbeitergespräch vorzubereiten - einen Überblick über den Ablauf von Mitarbeitergesprächen zu erhalten - sich die Grundsätze gelingender Kommunikation sowie des Feedbacks zu verdeutlichen - sich durch die gezielte Reflexion der derzeitigen Arbeitssituation und Arbeitsleistung Klarheit zu verschaffen, welche Ziele im Gespräch verfolgt und wie Veränderungswünsche angemessen formuliert werden können - sich damit auseinanderzusetzen, welche kritischen Situationen im Gespräch auftreten und wie diese umgangen werden können Dauer: Halber Tag Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext Kursdesign: Interaktiver Workshop Kurssprache: Deutsch Kursformat: Präsenz
Wertungsmethode	Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"
Angaben zu Los Nr. 7	
Bezeichnung	P023 Grundlagen Projektmanagement
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Inhalt / Lernziele des Workshops: - Projekte konzipieren, planen, starten, strukturieren, durchführen und steuern - Übergänge gestalten - Risiken und Chancen abwägen, kontrollieren, evaluieren und dokumentieren - Chancen und Risiken des traditionellen Projektmanagements reflektieren und neuere Entwicklungen (SCRUM, agile Methoden) diskutieren Dauer: 2 Tage Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext Kursdesign: Interaktiver Workshop Kurssprache: Deutsch Kursformat: Präsenz
Wertungsmethode	Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"
Angaben zu Los Nr. 8	
Bezeichnung	P024 Projektleitung
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Inhalt / Lernziele des Workshops: Vermittlung von Kenntnissen in den Bereichen Führung und Management von Projekten mit Aspekten wie: - Kostenmanagement - Prozessmanagement - Budgetmanagement - Konfliktmanagement - Personalmanagement (u.a. Auswahl der Projektmitglieder, Teamentwicklung, Kompetenzenmanagement etc.) - Rollenkonzepte (z.B. Projektmanager*in, Teammanager*in, Projektpaten, Lenkungsausschuss, Projektpromotoren (Promotorenmodell))

	Dauer: 2 Tage Zielgruppe: Leitende und Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext, zukünftige ProjektLeitende aus dem Hochschulkontext Kursdesign: Interaktiver Workshop Kursprache: Deutsch Kursformat: Präsenz
Wertungsmethode	Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 9

Bezeichnung	P028 Excel-Schulung 1 - Basiskurs
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Inhalt / Lernziele des Workshops: - Einführung in das Tabellenkalkulationsprogramm Excel - Einstieg in die Arbeit mit Listen - Sortier- und Filterfunktionen - Die Arbeit erleichtern mit der Autovervollständigung - Die wichtigsten Zahlenformate - Dezimalzahl, Datum, Uhrzeit, Prozent - Die 4 "goldenen" Regeln des Rechnens mit Excel - Der Einsatz der Funktionen SUMME, ANZAHL, MITTELWERT, MAXIMUM, MINIMUM und einige mehr - Der Unterschied zwischen Absoluten & Relativen Zellbezügen Dauer: 2 halbe Tage Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext Kursdesign: Interaktiver Workshop mit praktischen Übungen Kursprache: Deutsch Kursformat: Online
Wertungsmethode	Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 10

Bezeichnung	P029 Word-Schulung 1 - Basiskurs
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Inhalt / Lernziele des Workshops: Erstellung einfacher Dokumente - Texterstellung - Textbearbeitung - Formatierungen - Umbrüche - Aufzählungen und Nummerierungen - Tabellenerstellung und -bearbeitung - Anlegen und Verwaltung von AutoTexte und Schnellbausteinen - Bearbeitung der Kopf-/Fußzeile - Silbentrennung - Rechtschreibprüfung Dauer: 2 halbe Tage Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext Kursdesign: Interaktiver Workshop mit praktischen Übungen Kursprache: Deutsch Kursformat: Online
Wertungsmethode	Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 11

Bezeichnung	P030 Word-Schulung 2 - Dokumente
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Inhalt / Lernziele des Workshops: Vertiefendes Arbeiten mit Word - Funktionen zur Erstellung von Dokumenten und Texten - Formatvorlagen - Dokumentenvorlagen - Gliederungsfunktionen

- Automatische Erstellung von Inhaltsverzeichnissen, Abbildungsverzeichnissen

Dauer: 1 halber Tag
Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext
Kursdesign: Interaktiver Workshop mit praktischen Übungen
Kursprache: Deutsch
Kursformat: Online

Wertungsmethode

Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 12

Bezeichnung

P031 Excel-Schulung 2 - Listen

Menge bzw. Umfang

siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"

Weitere Angaben

Inhalt / Lernziele des Workshops:

- Kurze Auffrischung wichtiger Excel-Standards
- Listen korrekt aufbauen
- Die Datenprüfung zur Vermeidung fehlerhafter Angaben
- Erweiterte Sortier- und Filterfunktionen
- Das Tabellenformat mit Ergebniszeile
- Auswertungsfunktionen wie SUMMEWENN, ZÄHLENWENN, SVERWEIS u.w.

Dauer: 2 halbe Tage
Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext
Kursdesign: Interaktiver Workshop mit praktischen Übungen
Kursprache: Deutsch
Kursformat: Online

Wertungsmethode

Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 13

Bezeichnung

P033 Gesund führen

Menge bzw. Umfang

siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"

Weitere Angaben

Inhalt / Lernziele des Workshops:

- Verstehen, wie Führung auf Gesundheit wirkt - auch bei hybrider Arbeit
- Eigene Selbstführung (SelfCare) analysieren & Entwicklungsfelder ableiten
- Stärken & Potenziale der Mitarbeitendenführung (StaffCare) erkennen, Warnsignale bei Mitarbeitenden wahrnehmen
- Rolle von interessierter Selbstgefährdung & psychologischer Sicherheit verstehen
- Strategien gesunder Führung erproben & Erfahrungen reflektieren

Dauer: 29 Std. - 7 halbe Tage
Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Führungsbereich
Kursdesign: Interaktiver Workshop mit praktischen Übungen
Kursprache: Deutsch
Kursformat: Präsenz und Online

Wertungsmethode

Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 14

Bezeichnung

P036 Hierarchien im Arbeitsumfeld

Menge bzw. Umfang

siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"

Weitere Angaben

Inhalt / Lernziele des Workshops:

- Hierarchische Strukturen des Arbeitsumfeldes und Entstehung von Status
- Kennenlernen diverser "Rollen" (z. B. Leitung / Mitarbeiter*in)
- Entstehung bestimmter Verhaltensweisen
- Lösungswege von Problemen, die durch Hierarchien im Berufsalltag entstehen

Dauer: 1 Tag
Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext
Kursdesign: Interaktiver Workshop
Kursprache: Deutsch
Kursformat: Präsenz

Wertungsmethode

Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 15

Bezeichnung	P037 Konfliktklärung
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltable "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Inhalt / Lernziele des Workshops: - souveränes Reagieren in Konfliktsituationen - Kennenlernen von Konfliktsituationen und Analysemodellen - praktische Übungen für einen optimalen Einsatz von Sprechmethoden und Körpersprache, um schwierigen Situationen des beruflichen Alltags souverän und zielführend zu begegnen Dauer: 1 Tag Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext Kursdesign: Interaktiver Workshop mit aktiven Übungen Kursprache: Deutsch Kursformat: Präsenz
Wertungsmethode	Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 16

Bezeichnung	P038 Resilienz & Coachings
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltable "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Inhalt / Lernziele des Workshops: - Strategien zur Stärkung der inneren Widerstandskraft - Selbsterkenntnis - Achtsamkeitsschulung Dauer: 2 Tage inkl. Einzelcoachings Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext Kursdesign: interaktiv Kursprache: Deutsch Kursformat: Präsenz
Wertungsmethode	Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 17

Bezeichnung	zu Los 16 - P038C Coaching zu P038
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltable "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Einzelcoaching zu P038 Dauer: 1 Std. (60 Minuten) Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext Kursprache: Deutsch Kursformat: Präsenz
Wertungsmethode	Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 18

Bezeichnung	P043 Ernährung im Arbeitsalltag
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltable "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Inhalt / Lernziele des Workshops: - Gesunde Ernährung am Arbeitsplatz - Brainfood: Gesundes Essen für ein fittes Gehirn? Dauer: 1 halber Tag Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext Kursdesign: Interaktiver Workshop Kursprache: Deutsch Kursformat: Präsenz
Wertungsmethode	Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 19

Bezeichnung	P048 Presstexte / Wissenschaftskommunikation
-------------	--

Menge bzw. Umfang	siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Inhalt / Lernziele des Workshops: - Themen identifizieren - Journalistische interessante Publikationsanlässe identifizieren - Wissenschaftliche Themen anschaulich ""übersetzen"" - Presstexte schreiben Dauer: 1 halber Tag Zielgruppe: Interessierte Kursdesign: interaktiv Kursprache: Deutsch Kursformat: Präsenz oder Online
Wertungsmethode	Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 20

Bezeichnung	P055 Digital Storytelling
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Inhalt / Lernziele des Workshops: - Elevator-Pitch - Entwicklung einer Throughline - Storytelling - Veröffentlichungsmöglichkeiten - Vorstellung SEO-basierter Recherche-Tools Dauer: 1 halber Tag Zielgruppe: Interessierte Kursdesign: interaktiv Kursprache: Deutsch Kursformat: Präsenz oder Online
Wertungsmethode	Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 21

Bezeichnung	P059 Outlook
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Inhalt / Lernziele des Workshops: - Einfache und erweiterte E-Mail Funktionen - Quick-Steps und Regeln der eingehenden E-Mails - Einrichtung von Verteilerlisten - Effektive Nutzung des Kalenders (Termine einrichten, Besprechungen planen, Erinnerungen und Wiedervorlagen) - Verwaltung des globalen Adressbuchs und der eigenen Kontakte - Aufgabenplanung - Umwandlung einer E-Mail in einen Termin oder eine Aufgabe - Arbeiten im Team - Kalenderfreigabe - Austausch von Kontakten - Planung gemeinsamer Aufgaben Dauer: 2 halbe Tage Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext Kursdesign: Interaktiver Workshop mit praktischen Übungen Kursprache: Deutsch Kursformat: Online
Wertungsmethode	Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 22

Bezeichnung	P060 Excel-Schulung 5 - Formeln
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Inhalt / Lernziele des Workshops: - Der korrekte Aufbau (Syntax) einer Funktion - Die Arbeit mit dem Funktionsassistenten

- Funktionen miteinander kombinieren
- Praktische Anwendungsbeispiele aus unterschiedlichen Bereichen z.B.: Auswertungen, Statistik, Logik, Datum & Zeit, Verweise, Text u.a.

Dauer: Halber Tag
 Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext
 Kursdesign: Interaktiver Workshop
 Kurssprache: Deutsch
 Kursformat: Online

Wertungsmethode

Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 23

Bezeichnung

P066 Excel-Schulung 4 - Formatierungen

Menge bzw. Umfang

siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"

Weitere Angaben

Inhalt / Lernziele des Workshops:
 - Zahlen unter oder über einem Grenzwert automatisch hervorheben
 - Zellen hervorheben, die bestimmte Bedingungen erfüllen
 - Farbskalen und Symbolsätze verwenden
 - Zellen miteinander vergleichen

Dauer: Halber Tag
 Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext
 Kursdesign: Interaktiver Workshop mit praktischen Übungen
 Kurssprache: Deutsch
 Kursformat: Online

Wertungsmethode

Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 24

Bezeichnung

P070 Auf dem Weg zur Führungskraft in der universitären Verwaltung inkl. Coachings

Menge bzw. Umfang

siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"

Weitere Angaben

Inhalt / Lernziele des Workshops:
 Der Workshop unterstützt Mitarbeitende der universitären Verwaltung bei der Vorbereitung auf eine zukünftige Führungsrolle. Die Teilnehmenden setzen sich mit zentralen Anforderungen an Führung im Hochschulkontext auseinander und entwickeln ein reflektiertes Verständnis ihrer eigenen Führungsrolle. Begleitende Coachings fördern den individuellen Transfer in die berufliche Praxis.

Inhalte:
 - Aufgaben, Rollen und Erwartungen an Führungskräfte in der universitären Verwaltung kennenlernen und reflektieren
 - Grundlagen wirksamer Führung, Kommunikation und Zusammenarbeit im Hochschulkontext erarbeiten
 - Eigene Führungsstärken, Entwicklungspotenziale und das persönliche Führungsverständnis analysieren
 - Individuelle Fragestellungen und berufliche Entwicklungsschritte im Rahmen begleitender Coachings bearbeiten

Dauer: 1 Tag
 Zielgruppe: Interessierte
 Kursdesign: interaktiv
 Kurssprache: Deutsch
 Kursformat: Präsenz

Wertungsmethode

Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 25

Bezeichnung

P071 Auf dem Weg zur Führungskraft in der Wissenschaft inkl. Coachings

Menge bzw. Umfang

siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"

Weitere Angaben

Inhalt / Lernziele des Workshops:
 Der Workshop unterstützt Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler bei der Vorbereitung auf zukünftige Führungsaufgaben im wissenschaftlichen Umfeld. Die

Teilnehmenden setzen sich mit den Besonderheiten von Führung in Forschung und Wissenschaft auseinander und entwickeln ein reflektiertes Verständnis ihrer eigenen Führungsrolle. Begleitende Coachings unterstützen die individuelle Entwicklung und den Transfer in den beruflichen Alltag.

Inhalte:

- Anforderungen, Rollen und Verantwortlichkeiten von Führung in Wissenschaft und Forschung kennenlernen und reflektieren
- Grundlagen wirksamer Führung, Kommunikation und Zusammenarbeit in wissenschaftlichen Teams erarbeiten
- Eigene Führungsstärken, Werte und Entwicklungspotenziale analysieren sowie ein persönliches Führungsverständnis entwickeln
- Individuelle Fragestellungen aus dem wissenschaftlichen Arbeitskontext im Rahmen begleitender Coachings bearbeiten

Dauer: 1 Tag

Zielgruppe: Interessierte

Kursdesign: interaktiv

Kurssprache: Deutsch

Kursformat: Präsenz

Wertungsmethode

Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 26

Bezeichnung

P072 Barrierefreiheit digital

Menge bzw. Umfang

siehe Exceltable "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"

Weitere Angaben

Inhalt / Lernziele des Workshops:

- Grundsätzliche Informationen (Zielgruppe, gesetzliche Rahmenbedingungen, etc.)
- Erkennen von möglichen Barrieren
- Barrierefreie Dokumente und Webseiten für alle Nutzenden - mit und ohne Beeinträchtigung
- Anwendung von Kritik zur barrierefreien Dokument- und Webseitengestaltung

Dauer: Halber Tag

Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext

Kursdesign: interaktiv

Kurssprache: Deutsch

Kursformat: Präsenz oder Online

Wertungsmethode

Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 27

Bezeichnung

P073 Kommunikation - Englisch

Menge bzw. Umfang

siehe Exceltable "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"

Weitere Angaben

Learning objectives:

- overcome inhibitions to speak English
- improve expression - oral (e.g. in discussions) and written (e.g. in email correspondence)
- improve listening comprehension
- refresh English grammar skills

Target audience: University staff members (academic and administrative) with intermediate language skills (approx. level A2-B2) Language of instruction: English

Dauer: ca. 10 x wöchentlich a 1 Std.

Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext

Kursdesign: Interaktiver Workshop

Kurssprache: Englisch

Kursformat: Präsenz oder Online

Wertungsmethode

Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 28

Bezeichnung

P076 CoResolve für Führungskräfte

Menge bzw. Umfang

siehe Exceltable "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"

Weitere Angaben	Inhalt / Lernziele des Workshops: - Nutzung der kollektiven Intelligenz der Gruppe, Verbesserung der Entscheidungsfindungsprozesse - Widerstände erkennen und gewinnbringend damit arbeiten - Gruppendynamik - Erkennen von Gründen, die eine gute Kommunikation verhindert
-----------------	---

Dauer: 2 Tage
 Zielgruppe: Leitende aus dem Hochschulkontext
 Kursdesign: Interaktiver Workshop mit aktiven Übungen
 Kurssprache: Deutsch
 Kursformat: Präsenz

Wertungsmethode	Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"
-----------------	--

Angaben zu Los Nr. 29

Bezeichnung	P088 Kollegiale Beratung für Alle
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Inhalt / Lernziele des Workshops: - Kollegiale Beratung als Methode, um Lösungen bei fachlichen Fragen zu finden - Erweiterung der Fähigkeiten in Beratung und Moderation - Verschiedene Rollen der Kollegialen Beratung - Wirksame Tools und Methoden - Eigenständige Durchführung der Kollegialen Beratung

Dauer: 1 ganzer Tag
 Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext
 Kursdesign: Interaktiver Workshop mit aktiven Übungen
 Kurssprache: Deutsch
 Kursformat: Präsenz

Wertungsmethode	Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"
-----------------	--

Angaben zu Los Nr. 30

Bezeichnung	P089 Lampenfieber
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Inhalt / Lernziele des Workshops: - Einsatz von Atemübungen - Ressourcenentwicklung - Identifikation von Stressoren

Dauer: 1 halber Tag
 Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext
 Kursdesign: Interaktiver Workshop mit aktiven Übungen
 Kurssprache: Deutsch
 Kursformat: Präsenz

Wertungsmethode	Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"
-----------------	--

Angaben zu Los Nr. 31

Bezeichnung	P090 Führungsverantwortung und Entwicklung (mit individuellen Coachings)
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Inhalt / Lernziele des Workshops: - Verantwortungsbereiche einer Führungsposition - Voraussetzung und Qualitäten - Führungsstile - Reflektion und Optimierung des eigenen Führungsverhaltens - Voraussetzung einer wertschätzenden und motivierenden Kommunikation und Arbeitsumgebung - Entwicklungsmöglichkeiten der Leitungsposition sowie der Mitarbeitenden

Dauer: 1 halber Tag Workshop
 Zielgruppe: Leitende aus dem Hochschulkontext
 Kursdesign: Interaktiver Workshop

Wertungsmethode Kurssprache: Deutsch
Kursformat: Präsenz
Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 32

Bezeichnung P090C Individuellen Coachings zu P090
Menge bzw. Umfang siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben Einzelcoaching zu P090

Dauer: 1 Std. (60 Minuten)
Zielgruppe: Leitende aus dem Hochschulkontext
Kurssprache: Deutsch
Kursformat: Präsenz

Wertungsmethode Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 33

Bezeichnung P091 Zusammenarbeit von Generationen
Menge bzw. Umfang siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben Inhalt / Lernziele des Workshops:
- Grundsätze der Eingruppierung
- TV-L Einstufung

Dauer: 1 halber Tag
Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext
Kursdesign: Interaktiver Workshop
Kurssprache: Deutsch
Kursformat: Präsenz oder Online

Wertungsmethode Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 34

Bezeichnung P094 TV-L
Menge bzw. Umfang siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben Inhalt / Lernziele des Workshops:
- Grundsätze der Eingruppierung
- TV-L Einstufung

Dauer: 1 halber Tag
Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext
Kursdesign: Interaktiver Workshop
Kurssprache: Deutsch
Kursformat: Präsenz oder Online

Wertungsmethode Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 35

Bezeichnung P095 Präsentationstraining
Menge bzw. Umfang siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben Inhalt / Lernziele des Workshops:
- Praxisbezogenes Sprachtraining
- Erarbeitung von Wirkungsmechanismen bezüglich des persönlichen Auftretens
- Training für die Präsentation von Texten, Vorträgen und Referaten

Dauer: 1 halber Tag
Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext
Kursdesign: Interaktiver Workshop
Kurssprache: Deutsch
Kursformat: Präsenz

Wertungsmethode Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 36

Bezeichnung	P096 Deutsch als Fremdsprache für Mitarbeiter*innen
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Inhalt / Lernziele des Workshops: Deutschkurs für internationale Mitarbeiter*innen, mit dem Ziel, sich im (Beruf-)Alltag besser verständigen zu können. Das Sprachniveau wird zu einem späteren Zeitpunkt festgelegt (vermutlich A1 oder A2, max. B1) Dauer: ca. 12 x 1 Std. Zielgruppe: Universitätsangehörige Kursdesign: Interaktiver Workshop Kursprache: Deutsch Kursformat: Präsenz oder Online
Wertungsmethode	Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 37

Bezeichnung	P100 Grafik
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Inhalt / Lernziele des Workshops: - Ausbau visueller Kompetenzen im Bereich des Grafik Designs, der 3D Modellierung und Handzeichnung - Kompositionsregeln Dauer: 1 halber Tag Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext Kursdesign: Interaktiver Workshop Kursprache: Deutsch Kursformat: Präsenz
Wertungsmethode	Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 38

Bezeichnung	P106 Beratung und Kommunikation in Krisensituationen
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Inhalt / Lernziele des Workshops: - Krisen und Beratungsbedarf erkennen, die Studierenden zum Vorbringen ihrer Sorgen/Nöte motivieren - Kontrollierte, wertschätzende und konstruktive Gesprächsführung - Klientenzentrierte Erarbeitung von Perspektiven - Fundierte Risikoeinschätzung - Einbeziehung weiterer unterstützender Stellen der Hochschule, des Studentenwerkes und von Ärzten und Therapeuten Dauer: 1 halber Tag Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext Kursdesign: Interaktiver Workshop Kursprache: Deutsch Kursformat: Präsenz
Wertungsmethode	Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 39

Bezeichnung	P113 Serienfunktion
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Inhalt / Lernziele des Workshops: - Ein Seriendokument korrekt einrichten - Die Verbindung mit einer Datenquelle z.B. in Excel - Seriendruckfelder einrichten - Abfragen und Ausnahmen mit WENN-DANN Feldern - Zusammenführen der Daten und Ausdruck - Etiketten drucken - Personalisierte Serien-E-mails mit Word erstellen

	Dauer: 1 halber Tag Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext Kursdesign: Interaktiver Workshop mit aktiven Übungen Kursprache: Deutsch Kursformat: Online
Wertungsmethode	Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"
Angaben zu Los Nr. 40	
Bezeichnung	P115 Thema Inner Development Goals (IDGs)
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltable "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Inhalt / Lernziele des Workshops: - Bedeutung - Inner Development Goals - Auseinandersetzung mit sich selbst mit einem persönlichem Entwicklungsziel - Diskussion über und Entwicklung von Anwendungsmöglichkeiten für die eigene Lehre bzw. den Berufsalltag - Methoden des transformativen Lernens - Reflektion der eigenen Erfahrungen und ggf. auch des Rollenverständnis - Kontakte mit anderen IDG-Interessierten Dauer: 16 Std. über 4 Tage Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext Kursdesign: Interaktiver Workshop mit aktiven Übungen Kursprache: Deutsch Kursformat: Präsenz
Wertungsmethode	Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"
Angaben zu Los Nr. 41	
Bezeichnung	P116 Wissenschaftskommunikation
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltable "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Inhalt / Lernziele des Workshops: - Bedeutung und Rolle von Wissenschaftskommunikation verstehen - Forschung verständlich und zielgruppengerecht vermitteln - Klare Kernbotschaften entwickeln und Storytelling nutzen - Geeignete Formate und Kanäle auswählen - Sicher mit Öffentlichkeit, Medien und kritischen Fragen umgehen Dauer: 1 halber Tag Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext Kursdesign: Interaktiver Workshop mit aktiven Übungen Kursprache: Deutsch Kursformat: Präsenz
Wertungsmethode	Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"
Angaben zu Los Nr. 42	
Bezeichnung	P117 Zusammenarbeit in komplexen Organisationsstrukturen
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltable "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Inhalt / Lernziele des Workshops: - Organisationslogiken verstehen - Rollen und Erwartungen klären - Zusammenarbeit gestalten - Handlungsspielräume erweitern Dauer: 1 ganzer Tag Zielgruppe: Mitarbeiter*innen aus dem Hochschulkontext Kursdesign: Interaktiver Workshop mit aktiven Übungen Kursprache: Deutsch Kursformat: Präsenz
Wertungsmethode	Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"
Angaben zu Los Nr. 43	

Bezeichnung	Opt. 1 Option für den Kompetenzbereich Kommunikation & Zusammenarbeit
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Option für den Kompetenzbereich Kommunikation & Zusammenarbeit Abrufbare Weiterbildungsleistung zur bedarfsorientierten Ergänzung der Allgemeinen Weiterbildung 2027. Die konkrete Themenauswahl und inhaltliche Ausgestaltung erfolgt nach Feststellung des Weiterbildungsbedarfs durch den Auftraggeber und wird innerhalb des genannten Kompetenzbereichs mit dem Auftragnehmer abgestimmt. Die Leistung umfasst die Konzeption und Durchführung eines geeigneten Weiterbildungsformats für Hochschullehrende. Umfang: 20 Stunden* (Kalkulationsgrundlage für die Angebotswertung); der tatsächliche Leistungsumfang richtet sich nach dem Bedarf der Auftraggeberin und kann abweichen
Wertungsmethode	Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 44

Bezeichnung	Opt. 2 Option für den Kompetenzbereich Führung
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Option für den Kompetenzbereich Führung Abrufbare Weiterbildungsleistung zur bedarfsorientierten Ergänzung der Allgemeinen Weiterbildung 2027. Die konkrete Themenauswahl und inhaltliche Ausgestaltung erfolgt nach Feststellung des Weiterbildungsbedarfs durch den Auftraggeber und wird innerhalb des genannten Kompetenzbereichs mit dem Auftragnehmer abgestimmt. Die Leistung umfasst die Konzeption und Durchführung eines geeigneten Weiterbildungsformats für Hochschullehrende. Umfang: 20 Stunden* (Kalkulationsgrundlage für die Angebotswertung); der tatsächliche Leistungsumfang richtet sich nach dem Bedarf der Auftraggeberin und kann abweichen
Wertungsmethode	Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 45

Bezeichnung	Opt. 3 Option für den Kompetenzbereich Arbeitsorganisation
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Option für den Kompetenzbereich Arbeitsorganisation Abrufbare Weiterbildungsleistung zur bedarfsorientierten Ergänzung der Allgemeinen Weiterbildung 2027. Die konkrete Themenauswahl und inhaltliche Ausgestaltung erfolgt nach Feststellung des Weiterbildungsbedarfs durch den Auftraggeber und wird innerhalb des genannten Kompetenzbereichs mit dem Auftragnehmer abgestimmt. Die Leistung umfasst die Konzeption und Durchführung eines geeigneten Weiterbildungsformats für Hochschullehrende. Umfang: 20 Stunden* (Kalkulationsgrundlage für die Angebotswertung); der tatsächliche Leistungsumfang richtet sich nach dem Bedarf der Auftraggeberin und kann abweichen
Wertungsmethode	Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 46

Bezeichnung	Opt. 4 Option für den Kompetenzbereich Karriereentwicklung
Menge bzw. Umfang	siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"
Weitere Angaben	Option für den Kompetenzbereich Karriereentwicklung Abrufbare Weiterbildungsleistung zur bedarfsorientierten Ergänzung der Allgemeinen Weiterbildung 2027.

Die konkrete Themenauswahl und inhaltliche Ausgestaltung erfolgt nach Feststellung des Weiterbildungsbedarfs durch den Auftraggeber und wird innerhalb des genannten Kompetenzbereichs mit dem Auftragnehmer abgestimmt. Die Leistung umfasst die Konzeption und Durchführung eines geeigneten Weiterbildungsformats für Hochschullehrende.

Umfang: 20 Stunden* (Kalkulationsgrundlage für die Angebotswertung); der tatsächliche Leistungsumfang richtet sich nach dem Bedarf der Auftraggeberin und kann abweichen

Wertungsmethode

Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 47

Bezeichnung

Opt. 5 Option für den Kompetenzbereich Forschung

Menge bzw. Umfang

siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"

Weitere Angaben

Option für den Kompetenzbereich Forschung

Abrufbare Weiterbildungsleistung zur bedarfsorientierten Ergänzung der Allgemeinen Weiterbildung 2027.

Die konkrete Themenauswahl und inhaltliche Ausgestaltung erfolgt nach Feststellung des Weiterbildungsbedarfs durch den Auftraggeber und wird innerhalb des genannten Kompetenzbereichs mit dem Auftragnehmer abgestimmt. Die Leistung umfasst die Konzeption und Durchführung eines geeigneten Weiterbildungsformats für Hochschullehrende.

Umfang: 20 Stunden* (Kalkulationsgrundlage für die Angebotswertung); der tatsächliche Leistungsumfang richtet sich nach dem Bedarf der Auftraggeberin und kann abweichen

Wertungsmethode

Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Angaben zu Los Nr. 48

Bezeichnung

Opt. 6 Option für den Kompetenzbereich Gesundheit am Arbeitsplatz

Menge bzw. Umfang

siehe Exceltabelle "Angebotsuebersicht_Kurse_AWB_2027"

Weitere Angaben

Option für den Kompetenzbereich Gesundheit am Arbeitsplatz

Abrufbare Weiterbildungsleistung zur bedarfsorientierten Ergänzung der Allgemeinen Weiterbildung 2027.

Die konkrete Themenauswahl und inhaltliche Ausgestaltung erfolgt nach Feststellung des Weiterbildungsbedarfs durch den Auftraggeber und wird innerhalb des genannten Kompetenzbereichs mit dem Auftragnehmer abgestimmt. Die Leistung umfasst die Konzeption und Durchführung eines geeigneten Weiterbildungsformats für Hochschullehrende.

Umfang: 20 Stunden* (Kalkulationsgrundlage für die Angebotswertung); der tatsächliche Leistungsumfang richtet sich nach dem Bedarf der Auftraggeberin und kann abweichen

Wertungsmethode

Siehe oben "Wertungsmethode der Vergabe"

Vergabeunterlagen

Bereitstellung der Vergabeunterlagen

Postalischer Versand

Nein

Elektronisch

Ja, mittels Vergabemarktplatz "DTVP"

URL zu den Auftragsunterlagen

<https://satellite.dtv.de/Satellite/notice/CXS0YYVYTT856U5S/documents>

Zusätzliche Angaben über die Maßnahmen zum Schutz der Vertraulichkeit und der Zugriffsmöglichkeit auf die Vergabeunterlagen

Angebote

Bedingungen für die Öffnung der Angebote

Beginn der Angebotsöffnung 24.09.2026 10:00 Uhr

Angebotsabgabe

Art der akzeptierten Angebote	Elektronisch in Textform Elektronisch mit qualifizierter elektronischer Signatur Elektronisch mit fortgeschrittener elektronischer Signatur
URL zur Abgabe elektronischer Angebote	https://satellite.dtv.de/Satellite/notice/CXS0YYVYTT856U5S
Zugriff auf Preisdokumente bis zur manuellen Freigabe während der Angebotsprüfung/-wertung sperren (Zwei-Umschlags-Verfahren)	Nein
Eingabemöglichkeiten zu Angebotspreisen für Unternehmen innerhalb des Biertools sperren	Nein

Nebenangebote

Nebenangebote werden nicht zugelassen.

Verfahren/Sonstiges

Sonstige Informationen

Sonstige Informationen für Bieter/Bewerber	Bei Fragen zu der Vergabe wenden Sie sich bitte per Mail an vergabe@uni-luebeck.de . Telefonische Fragen können aufgrund der Gleichbehandlung aller Bieter nicht beantwortet werden.
Bekanntmachungs-ID	CXS0YYVYTT856U5S