

Leistungsbeschreibung:

Betrieb, Weiterentwicklung und strategische Beratung der Corporate Website oovv.de (Statamic)

1. Motivation und Zielsetzung

Ziel dieser Ausschreibung ist die Beauftragung einer spezialisierten Digitalagentur für den Betrieb, die kontinuierliche Weiterentwicklung sowie die strategische Beratung der bestehenden Corporate Website des OOVV auf Basis des Content-Management-Systems Statamic.

Der OOVV verfolgt mit der Website das Ziel, zentrale Informationsplattform für Kund*innen, Partner-Unternehmen, Kommunen und Öffentlichkeit zu sein und gleichzeitig den Zugang zu digitalen Services zu erleichtern. Die Website ist ein wesentliches Instrument der Unternehmenskommunikation und trägt maßgeblich zur Erreichung strategischer Ziele sowie auch gesetzlicher Vorgaben bei.

Im Fokus dieser Ausschreibung steht keine Neuentwicklung, sondern eine langfristige, partnerschaftliche Zusammenarbeit zur Sicherstellung eines stabilen Betriebs sowie zur kontinuierlichen Optimierung und Weiterentwicklung der bestehenden Plattform.

2. Auftraggeber

Der Oldenburgisch-Ostfriesische Wasserverband (OOVV) ist einer der größten Wasserversorger Deutschlands und versorgt rund eine Million Menschen im Nordwesten mit Trinkwasser und übernimmt die Abwasserentsorgung in zahlreichen Kommunen.

Mit über 1.000 Mitarbeitenden betreibt der OOVV eine komplexe Infrastruktur und ist als Unternehmen der kritischen Infrastruktur besonderen Anforderungen an Sicherheit, Stabilität und Verlässlichkeit verpflichtet.

3. Ausgangssituation

Die Corporate Website des OOVV wird aktuell auf Basis des CMS Statamic (Version 5) betrieben und im Rechenzentrum des OOVV gehostet.

Die Website umfasst eine Vielzahl funktionaler Module, darunter u. a.:

- datenbasierte Such- und Filterfunktionen (z. B. Installateursverzeichnisse)
- Berechnungslogiken (z. B. Preis- und Rentabilitätsrechner)
- Downloadbereiche und Informationsmodule
- Schnittstellen zu Drittsystemen (z. B. Matomo oder einer Social Wall)

Die redaktionelle Pflege und Content-Erstellung erfolgt vollständig durch den OOVV. Der Auftragnehmer übernimmt keine redaktionellen Leistungen.

Die bestehende Website wird kontinuierlich weiterentwickelt und soll technisch sowie konzeptionell nachhaltig ausgebaut werden.

4. Ziele der Zusammenarbeit

Der OOVV verfolgt mit der Beauftragung insbesondere folgende Ziele:

- Sicherstellung eines stabilen, sicheren und performanten Betriebs der Website
- Kontinuierliche technische und funktionale Weiterentwicklung
- Strategische Beratung zur Optimierung der Website entlang der Unternehmensziele
- Nachhaltige Weiterentwicklung der Systemarchitektur auf Basis von Statamic
- Konzeptionelle und gestalterische Weiterentwicklung des bestehenden Webdesigns unter Berücksichtigung von Corporate Design, Usability und Barrierefreiheit
- Sicherstellung und kontinuierliche Verbesserung der Barrierefreiheit (gestalterisch und technisch)
- Etablierung einer verlässlichen und langfristigen Zusammenarbeit mit einer spezialisierten Agentur

5. Leistungsbeschreibung

5.1 Betrieb und Support

Der Auftragnehmer übernimmt den laufenden technischen Betrieb der Website.

Hierzu zählen insbesondere:

- Fehleranalyse und -behebung
- Wartung und Pflege der Statamic-Installation sowie den externen Modulen (z.B. Social Wall, Kartenmodul)
- Durchführung regelmäßiger Updates (Core und Add-ons)
- Monitoring der Systemstabilität
- Behebung sicherheitsrelevanter Schwachstellen
- Technischer Support für den OOVV

Der Support erfolgt auf Basis eines monatlichen Stundenkontingents von ca. 18 Stunden.

Der Auftragnehmer stellt für die Dauer der Vertragslaufzeit eine feste Ansprechperson (Projektleitung) zur Verfügung. Diese verfügt über fundierte fachliche und technische Kenntnisse im Bereich Webentwicklung sowie nachweisbare Erfahrung im Umgang mit dem CMS Statamic.

5.2 Weiterentwicklung

Neben dem Betrieb wird eine kontinuierliche Weiterentwicklung der Website erwartet.

Leistungsbestandteile:

- Konzeption und Entwicklung neuer Module und Funktionen

- Weiterentwicklung bestehender Module
- Optimierung von Performance und Ladezeiten
- Weiterentwicklung bestehender Schnittstellen und Integration neuer Systeme
- Technische Umsetzung neuer Anforderungen aus den Fachbereichen

Für Weiterentwicklungen wird ein jährliches Stundenkontingent von ca. 200 Stunden angesetzt.

5.3 Strategische Beratung

Der Auftragnehmer übernimmt eine aktive beratende Rolle in der Weiterentwicklung der Website.

Hierzu zählen insbesondere:

- Beratung zur Weiterentwicklung der Informationsarchitektur
- UX- und Usability-Optimierung
- Konzeption und Weiterentwicklung von Design- und UI-Komponenten im bestehenden System
- Identifikation von Verbesserungspotenzialen
- Unterstützung bei der Priorisierung von Maßnahmen
- Beratung zu technologischen Weiterentwicklungen im Statamic-Umfeld sowie externen Tools
- Impulsgebung für innovative Lösungen

Vom Auftragnehmer wird erwartet, proaktiv Vorschläge zur Weiterentwicklung einzubringen.

5.4 Barrierefreiheit

Die Einhaltung und Weiterentwicklung der Barrierefreiheit ist ein zentraler Bestandteil der Leistung.

Es gelten die Anforderungen der WCAG sowie der BITV in der jeweils aktuellen Fassung.

Leistungsbestandteile:

- Sicherstellung barrierefreier Umsetzung bei Weiterentwicklungen
- Überprüfung bestehender Funktionen und Module auf Barrierefreiheit
- Beratung zu barrierefreien Lösungen
- Unterstützung bei der Vorbereitung und Durchführung von BITV-Tests

Barrierefreiheit ist als kontinuierlicher Prozess zu verstehen und aktiv durch den Auftragnehmer zu begleiten.

5.5 Datenschutz und Sicherheit

Der Auftragnehmer stellt sicher, dass alle Leistungen unter Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen (insbesondere DSGVO) sowie der Anforderungen an IT-Sicherheit erbracht werden.

Besondere Anforderungen ergeben sich aus der Rolle des OOVV als Betreiber kritischer Infrastruktur.

Hierzu zählen u. a.:

- Umsetzung technischer und organisatorischer Maßnahmen zum Schutz von Daten
- Sicherstellung der Systemintegrität
- Unterstützung bei datenschutzrechtlichen Fragestellungen im technischen Kontext
- Durchführung sicherheitsrelevanter Updates

6. Technische Anforderungen

Der Auftragnehmer muss über nachweisbare, fundierte Erfahrung mit dem CMS Statamic verfügen.

Erwartet werden insbesondere:

- Mehrjährige praktische Erfahrung mit Statamic (insbesondere Version 4/5)
- Erfahrung in der Entwicklung individueller Statamic-Module und Add-ons
- Erfahrung in der Integration von Schnittstellen (APIs, externe Systeme)
- Kenntnisse in den Bereichen Performance-Optimierung und technisches SEO

7. Service Level Agreement (SLA)

Es gelten folgende Rahmenbedingungen:

Servicezeiten

Montag bis Freitag, 08:00 bis 17:00 Uhr (Werktage, ohne Feiertage)

Reaktionszeiten

- Kritische Fehler: innerhalb von 8 Stunden
- Normale Anfragen: innerhalb von 24 Stunden
- Geringfügige Anfragen: innerhalb von 48 Stunden

8. Vertragsmodell und Abrechnung

Das Vertragsverhältnis wird als Kombination aus monatlichem Support-Kontingent und jährlich abrufbaren Weiterentwicklungsleistungen ausgestaltet.

Support: ca. 18 Stunden pro Monat (Abrechnung nach angefallenen Stunden)

Weiterentwicklung: ca. 200 Stunden pro Jahr (Abrechnung nach angefallenen Stunden)

Zusätzliche Leistungen können bei Bedarf gesondert beauftragt werden.

9. Vertragslaufzeit

Grundlaufzeit: 2 Jahre

Option auf jährliche Verlängerung um jeweils 1 Jahr zu den gleichen Konditionen möglich, sofern nicht mit einer Frist von 3 Monate vor Ablauf eines jeden Vertragsjahres gekündigt wird.

Maximale Gesamtlaufzeit: 4 Jahre

10. Einzureichende Unterlagen

Die Bieter werden gebeten, folgende Unterlagen einzureichen:

10.1 Konzept und Vorgehen

Darstellung des Vorgehens in den Bereichen:

- Betrieb und Support
- Weiterentwicklung (mindestens zwei konkrete Ideen)
- Strategische Beratung

10.2 Referenzen

Darstellung von mindestens zwei Referenzprojekten mit:

- Einsatz von Statamic
- vergleichbaren Anforderungen

10.3 Projektteam

- Zusammensetzung des Teams
- Rollen und Verantwortlichkeiten
- Verfügbarkeit

10.4 Preisblatt

- Stundensätze
- Kosten für Support und Weiterentwicklung

11. Bewertungskriterien

Die Bewertung der Angebote erfolgt nach folgenden Kriterien:

1. Qualität und Konzept – 40 %

- Nachvollziehbarkeit und Qualität des Betriebskonzepts
- Vorgehen bei Weiterentwicklung
- Qualität der strategischen Beratungsansätze
- Verständnis der Anforderungen

2. Referenzen – 30 %

- Nachweisbare Erfahrung mit Statamic
- Vergleichbarkeit der Projekte
- Komplexität und Qualität der Referenzen

3. Preis – 30 %

- Wirtschaftlichkeit des Angebots
- Transparenz der Preisstruktur

12. Präsentationsphase

Der Auftraggeber behält sich vor, ausgewählte Bieter zu einer Präsentation ihres Angebots einzuladen.

Ziel ist die Vertiefung des Verständnisses des Angebots sowie die Vorstellung des Projektteams.

13. Organisation und Kommunikation

Die Zusammenarbeit erfolgt in enger Abstimmung mit dem OOVV.

Der Auftragnehmer benennt eine feste Ansprechperson und stellt eine kontinuierliche Erreichbarkeit im Rahmen der vereinbarten Servicezeiten sicher.

14. Optionale Leistungen und Erweiterungsperspektive

Der OOVV behält sich vor, den Leistungsumfang perspektivisch auf weitere Webangebote im Umfeld des Verbandes sowie Tochterunternehmen und ähnliches auszuweiten.

Hierzu zählen insbesondere Websites von Tochtergesellschaften und Beteiligungen des OOVV, unter anderem der Industriewasserversorgungsgesellschaft Nordwest-Niedersachsen mbH (iwag) sowie des Strategierat Wasser Weser-Ems.

Darüber hinaus kann perspektivisch die Betreuung weiterer Webangebote, wie z. B. der Karriereseite oder einer sogenannten „Darksite“ (z. B. für Krisenkommunikation), Gegenstand zukünftiger Beauftragungen sein.

Diese Leistungen sind nicht Bestandteil des vorliegenden Auftrags und werden nicht in die Angebotswertung einbezogen.

Eine Beauftragung erfolgt bei Bedarf separat auf Grundlage individueller Angebote des Auftragnehmers. Ein Anspruch auf Beauftragung besteht nicht.