

Formblatt Rabatte

Vergabenummer: 2026_262

Anlage zum Preisblatt und der Leistungsbeschreibung

Für die Beschaffung von nicht preisgebundenen Leistungen wird ein Rabattsystem vereinbart. Hierfür sind für die im Preisblatt ausgewiesenen Leistungsbereiche feste und bedingungslose prozentuale Rabatte anzugeben. Die angebotenen Rabatte sind während der gesamten Vertragslaufzeit verbindlich und auf die jeweils zum Zeitpunkt des Abrufs gültigen Netto-Listenpreise der Verlage, Anbieter oder Plattformbetreiber anzuwenden.

Die anzugebenden Rabatte sind jeweils bedingungslos und dürfen nicht von Mindestabnahmemengen, Bestellwerten oder sonstigen Voraussetzungen abhängig gemacht werden.

Hinweis zur Angebotswertung:

Im Preisblatt sind für die einzelnen Leistungsbereiche geschätzte Abrufvolumina hinterlegt. Diese dienen ausschließlich der Herstellung einer einheitlichen und vergleichbaren Bewertungsgrundlage für die Wirtschaftlichkeitsprüfung der angebotenen Rabattsätze.

Die angegebenen Abrufvolumina beruhen auf Erfahrungswerten des Auftraggebers, sie stellen jedoch weder Mindestabnahmemengen noch verbindliche Bedarfszusagen dar. Aus ihnen ergibt sich kein Anspruch des Auftragnehmers auf Abrufe in entsprechender Höhe.

Die im Preisblatt einzutragenden Wertungspreise dienen ausschließlich der einmaligen Angebotswertung und sind für die spätere Vertragsdurchführung nicht maßgeblich.

Für die gesamte Vertragslaufzeit sind ausschließlich die angebotenen festen und bedingungslosen Rabattsätze maßgeblich, die auf die jeweils zum Bestellzeitpunkt gültigen Netto-Listenpreise der jeweiligen Leistungsbereiche anzuwenden sind.

Die vereinbarten Rabattsätze gelten für sämtliche Titel, Lizenzen und Ressourcen innerhalb des jeweiligen Leistungsbereichs, einschließlich Neuauflagen, Nachfolgeausgaben, Lizenzänderungen sowie neuer oder geänderter Produktmodelle der jeweiligen Verlage oder Anbieter.

Preisgebundene Literatur

Für deutschsprachige Fachliteratur erfolgt aufgrund der gesetzlichen Buchpreisbindung keine Preiswertung.

Für die Beschaffung preisgebundener Bücher gelten die Vorschriften des Buchpreisbindungsgesetzes (BuchPrG) in der jeweils geltenden Fassung. Aufgrund der gesetzlichen Preisbindung besteht insoweit kein Preiswettbewerb.

Der Auftragnehmer bestätigt die Belieferung zu den jeweils geltenden gebundenen Ladenpreisen gemäß Buchpreisbindungsgesetz.

Preisnachlässe oder Rabatte auf preisgebundene Bücher sind ausgeschlossen, soweit sie gesetzlich unzulässig sind.

Die Angebotswertung für die deutschsprachige Fachliteratur erfolgt ausschließlich anhand qualitativer Zuschlagskriterien.

Rechenbeispiel zur Angebotswertung

Die nachfolgende Berechnung dient ausschließlich der Veranschaulichung der Wertungsmethode.

1. Wertungsmengen gemäß Preisblatt

Leistungsbereich	Wertungsmenge
Fremdsprachige Fachliteratur	7.500,00 €
E-Books	5.000,00 €
Elektronische Ressourcen (Datenbanken, E-Journals)	2.500,00 €
Gesamt	15.000,00 €

2. Beispielangebot A

Leistungsbereich	Wertungsmenge	Rabatt
Fremdsprachige Fachliteratur	7.500,00 €	8 %
E-Books	5.000,00 €	10 %
Elektronische Ressourcen	2.500,00 €	5 %

Berechnung:

Leistungsbereich	Berechnung	Wertungspreis
Fremdsprachige Fachliteratur	7.500,00 € × 92 %	6.900,00 €
E-Books	5.000,00 € × 90 %	4.500,00 €
Elektronische Ressourcen	2.500,00 € × 95 %	2.375,00 €
Gesamtwertungspreis		13.775,00 €

3. Beispielangebot B

Leistungsbereich	Wertungsmenge	Rabatt
Fremdsprachige Fachliteratur	7.500,00 €	5 %
E-Books	5.000,00 €	15 %
Elektronische Ressourcen	2.500,00 €	10 %

Berechnung:

Leistungsbereich	Berechnung	Wertungspreis
Fremdsprachige Fachliteratur	7.500,00 € × 95 %	7.125,00 €
E-Books	5.000,00 € × 85 %	4.250,00 €
Elektronische Ressourcen	2.500,00 € × 90 %	2.250,00 €
Gesamtwertungspreis		13.625,00 €

4. Ermittlung der Wertungspunkte

Für die Angebotswertung wird eine Punkteskala von 0 bis 10 Punkte festgelegt. Das Angebot mit dem niedrigsten Wertungspreis erhält die maximale Punktzahl mit 10 Punkten. Alle Angebote, die darüber liegen, werden ins Verhältnis zu dem Angebot mit der niedrigsten Wertungssumme gesetzt und mit 10 multipliziert. Die so ermittelte Punktebewertung wird auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet.

Formel:

Angebot "1" mit der niedrigsten Wertungssumme: 10.000,00 EUR

Angebot "2" mit der Wertungssumme: 10.500,00 EUR

Angebot 1 erhält 10 Punkte

Angebot 2: $10.000 \text{ EUR} \times 10 \text{ Punkte} / 10.500 \text{ EUR} = 9,52 \text{ Punkte}$

Steigt oder sinkt der Listenpreis eines Titels während der Vertragslaufzeit, ist derselbe angebotene Rabatt auf den jeweils zum Bestellzeitpunkt gültigen Netto-Listenpreis anzuwenden.

Formblatt Rabatte

Vergabenummer: 2026_262

Anlage zum Preisblatt und der Leistungsbeschreibung

Name und Anschrift des Bieters

--

Für die nicht der gesetzlichen Buchpreisbindung unterliegenden Leistungsbereiche sind vom Bieter feste und bedingungslose Rabattsätze anzugeben. Die angebotenen Rabatte gelten über die gesamte Vertragslaufzeit einheitlich für den jeweiligen Leistungsbereich und sind auf die jeweils zum Zeitpunkt des Abrufs gültigen Netto-Listenpreise der Verlage, Anbieter oder Plattformbetreiber anzuwenden.

Die angebotenen Rabattsätze gelten für sämtliche Titel, Lizenzen und Ressourcen innerhalb des jeweiligen Leistungsbereichs, einschließlich Neuauflagen, Nachfolgeausgaben, Lizenzänderungen sowie neuer oder geänderter Angebote der jeweiligen Verlage oder Anbieter.

Die Angabe der geforderten Rabattsätze ist zwingender Bestandteil des Angebots. Ohne Angabe eines Rabattsatzes für die jeweiligen wertungsrelevanten Leistungsbereiche fehlen wesentliche Angaben für die Preisberechnung und Angebotswertung:

Die anzugebenden Rabatte sind bedingungslos und dürfen insbesondere nicht von Mindestabnahmemengen, Bestellwerten, Laufzeiten oder sonstigen Voraussetzungen abhängig gemacht werden.

Nr.	Leistungsbereiche	Rabatt in Prozent
1.1	Fremdsprachige Fachliteratur	%
1.2	E-Books	%
1.3	Elektronische Ressourcen (Datenbanken, E-Journals)	%

Durch die Bereitstellung sämtlicher Vergabeunterlagen über das Bietertool ist die Abgabe einer sogenannten Containersignatur gewährleistet. D. h., das Angebot muss vor der Übermittlung einmalig entsprechend signiert werden (Signatur in Textform, fortgeschrittene Signatur oder qualifizierte Signatur). Die händische Unterschrift unter den einzelnen Dokumenten entfällt damit