Bewertungsmatrix Los 2

Zuschlagskriterien		Unternehmen 1	Unternehmen 2	Unternehmen 3	Unternehmen 4
	maximale Punkte	Punkte	Punkte	Punkte	Punkte
A: Praktische Erfahrung und Qualifikation im Bereich der Klima- und Nachhaltigkeitskommunikation insbesondere zu Energiethemen im Quartier	20				
B. Bewertung Herangehensweise nach Darstellung	40				
• Inhalt (Motivation, Einbindung und					
• Gesamtqualität und Schlüssigkeit					
Gesamtpunkte		**0**	**0**	**0**	**0**

Bewertungslegende

Kriterium A	Kriterium B	Bedeutung
0 Punkte	**0 Punkte**	Die Aussagen im Angebot erfüllen die Erwartungen nicht: Ungeeignet
5 Punkte	**10 Punkte**	Die Aussagen im Angebot erfüllen die Erwartungen teilweise
10 Punkte	**20 Punkte**	Die Aussagen im Angebot erfüllen die Erwartungen: Grundsätzlich geeignet
15 Punkte	**30 Punkte**	Die Aussagen im Angebot erfüllen die Erwartungen und übertreffen sie in Teilen
20 Punkte	**40 Punkte**	Die Aussagen im Angebot übertreffen die Erwartungen in jeder Hinsicht: Hervorragend geeignet