

Die Einzelvergabe wird der Gesamtvergabe gegenübergestellt.
Die wirtschaftlichste Auswertung wird bezuschlagt

	Bieter 1		Bieter 2		Bieter 3		Bieter 4		Bieter 5		Bieter 6		Einzellosvergabe Bieter 1 -6	Gruppenlosvergabe Los + Gruppenrabatt Bieter 6
	Los-Rabatte	Gruppenrabatt	Los-Rabatte	Gruppenrabatt	Los-Rabatte	Gruppenrabatt	Los-Rabatte	Gruppenrabatt	Los-Rabatte	Gruppenrabatt	Los-Rabatte	Gruppenrabatt		
Los 1	8	3	9								8	1	9	9
Los 2	7	3	8		6						7	1	8	8
Los 3	8	3					10				9	1	10	10
Los 4	0	3	10		20						40	1	40	41
Punkte	23	12	27	0	26	0	10	0	0	0	64	4		
Gesamtpunkte	35										68		67	68

Bewertung 1: Summe der Höchststrabatte aus den einzelnen Losen:
Bewertung 2: Bieter mit der höchsten Punktzahl bei Los- und Gruppenrabatt
Ergebnis: Bieter 6 erhält anhand der Bewertung den Zuschlag für alle Lose

	Bieter 1	Bieter 2	Bieter 3	Bieter 4	Bieter 5	Bieter 6
	Gesamtpreis der Wartung	Gesamtpreis der Wartung	Gesamtpreis der Wartung	Gesamtpreis der Wartung	Gesamtpreis der Wartung	Gesamtpreis der Wartung
Los 4 Wartung	10.000	9000	8000			6000
Errechnete Rabattsätze	0	10	20			40

Der höchste Preis für die Wartung ist der Referenzwert

Die Rabattsätze ergeben sich aus der Differenz zwischen den einzelnen Bieterpreisen und dem Referenzwert, Bsp. Bieter 2: 10.000 Euro - 9.000 Euro = 1.000 Euro (10 %)

Die hier ermittelten Rabattsätze werden in die o.g. Tabelle unter Los 4 eingetragen und fließen die die Gesamtbewertung mit ein.

Sonderfälle bei gleicher Punktzahl

- Fall 1 Bei gleicher Punktzahl in der Einzellosvergabe (Bewertungsschritt 1) versus Gruppenlosvergabe (Bewertungsschritt 2) wird der Bieter aus der Gruppenlosvergabe den Zuschlag erhalten (alle Lose werden an einen Bieter vergeben).
Fall 2 Sollten zwei Bieter die gleiche Punktzahl erreichen, wird die gestaffelte Rabattierung wie im nachfolgenden Beispiel herangezogen

Beispiel:

Referenzwert	1.000			
	Bieter 1			
	Los-Rabatte	Gruppenrabatt	Schritt 1	Schritt 2
Los 1	8	3	920,00	892,40
Los 2	8	3	920,00	892,40
Los 3	8	3	920,00	892,40
Los 4	8	3	920,00	892,40
				3.569,60

Referenzwert	1.000			
	Bieter 2			
	Los-Rabatte	Gruppenrabatt	Schritt 1	Schritt 2
4	7		960,00	892,80
4	7		960,00	892,80
4	7		960,00	892,80
4	7		960,00	892,80
				3.571,20

Erläuterung:

Wie aus dem Beispiel zu entnehmen ist, erhält der Bieter 1 aufgrund des geringeren Preises den Zuschlag.

Im Schritt 1 wurden von dem Referenzwert und Losrabatt wurde der rabattierte Preis ermittelt.

Im Schritt 2 wurde auf Basis des ermittelten Preises aus Schritt 1 und Gruppenrabatt der endgültige Preis ermittelt.

Zum Schluss aus den endgültigen Preisen einzelner Lose die Summe gebildet.

Hinweis:

Ein Gruppenrabatt wird nur dann berücksichtigt, wenn das Angebot in jedem einzelnen Los der Loskombination das wirtschaftlichste ist.