

CD-Guide
Rhön GmbH

S. 3–7

Logo

S. 8–11

Typografie

S. 12–14

Farbauswahl

S. 15–19

Bildwelten

S. 20–29

Gestaltungselemente

S. 30–52

Anwendung Print

S. 53–61

Anwendung Digital

S. 62–63

Anwendung 3D

S. 64–65

Papierauswahl

Logo



$x = 3 \times \text{höhe „D“}$

Das Logo der Rhön GmbH besteht aus Wort und Bildmarke und darf nicht getrennt werden. Die Zusammensetzung leitet sich von den Rhöner Bergkuppen und der dahinter aufgehende Sonne ab.

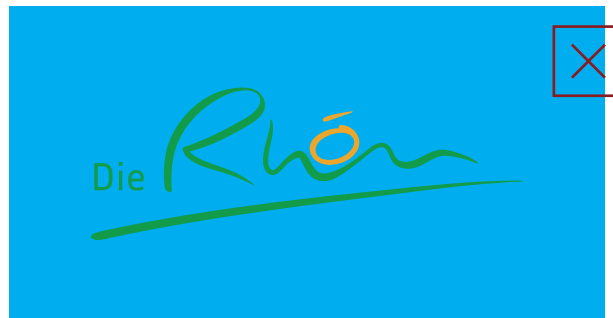
Die Schutzzzone des Logos beträgt $3x$ die Höhe des Buchstabens „D“. In der Schutzzzone dürfen keine anderen Elemente platziert werden. Das Logo wird auf jedem Produkt verwendet.



Das Logo darf neben der Darstellung in der Originalfarbe außerdem in Graustufen, Schwarz und Weiß verwendet werden.

Das Logo darf auch auf einem Bild platziert werden, sofern Logo und Hintergrund ausreichend Kontrast bieten.

Unzulässige Anwendungen



Das Logo darf weder horizontal noch vertikal verzerrt oder gedreht werden. Zudem muss es auf dem Hintergrund gut erkennbar sein.

Generell dürfen am Logo weder grafische Effekte angewandt noch sonstige Änderungen vorgenommen werden.

Anwendungsbeispiele

Beispiele:



Das Logo der Rhön wird vorzugsweise rechts oben oder unten verwendet. Ausnahmen sind Produkte, auf denen nur die Bergkuppen zusätzlich zum Logo mitabgebildet sind, z. B. die Präsentationsmappe. Hier kann das Logo auch zentriert oder linksbündig verwendet werden. Den Abstand vom Seitenrand zur Wortmarke definiert die Schutzzone des Logos.

Die Breite des Logos sind in der Regel 45% der Breite bei Hochformat oder der Höhe bei Querformat des Produkts. Ausnahmen sind hier besonders große oder kleine Formate wie Beachflags, Fahnen, Firmenstempel, Namensschilder und Visitenkarten. Hier wird die Größe individuell nach Optik und Sinnhaftigkeit bestimmt.

Typografie

Inria Sans

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdeftghijklmn

opqrstuvwxyz

Als Hauptschrift wird die Inria Sans in drei unterschiedlichen Schriftschnitten verwendet. In Headlines, Subheadlines und Hervorhebungen wird der Schnitt „Bold“ eingesetzt. Die Inria Sans Light wird nur als Fließtext verwendet. Der Schriftschnitt Regular wird beim Zusatztext verwendet. Die Subheadlines werden immer in der jeweiligen Farbe des Themas geschrieben. Die Farben sind für eine Kennzeichnung der Programmmarke zuständig und stehen deshalb über der Headline, um das Thema einzuleiten. Die Größe der Headline kann

Beispiel:

Subheadline

Headline

Headline

Ant. Velluptia accessimus numquae cus is prorunt aborrovid minimol uptatqu atiumquam arum faccatum quodi re et venihite nem ipsam dolupid eneseri berferis velia quiam verchic tem sit dolorecearum ium exero id quia secum non natum abore re perspe nonsedio eum veliqui voluptatem faceaquatur, quiantet re delestrum arcide conserias est, nullest, ommo exeresc

individuell nach Inhalt und Sinn gewählt werden. Die Subheadline muss zur Headline einen deutlichen Größenunterschied haben, darf aber nicht weniger als die Hälfte betragen. Für Fließtext auf DIN A4 ist die Standardschrift, wenn nicht anders angegeben, 10 Pt, für die Überschrift 26 Pt und für die Subheadline 16 Pt. Die Schriftgröße wird bei anderen Formaten optisch angepasst, auf eine gute Lesbarkeit ist dabei zu achten.

Palanquin

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdeftghijklmn
opqrstuvwxyz

Die Palanquin wird als Backupschrift verwendet, wenn die Inria nicht verwendet werden kann. Dies kann auftreten, wenn die Buchstaben der Inria Sans fehlerhaft, z.B. bei Anwendung im Web, angezeigt werden.

Beispiel:

Subheadline

Headline

Headline

Ant. Velluptia accessimus numquae cus is prorunt aborrovid minimol uptatqu atiumquam arum faccatum quodi re et venihite nem ipsam dolupid eneseri berferis velia quiam verchic tem sit dolorecearum ium exero id quia secum non natum abore re perspe nonsedio eum veliqui voluptatem faceaquatur, quiantet re delestrum arcide conserias est, nullest, ommo exeresc

AMATIC CS

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

Als Schmuckschrift wird die Amatic SC verwendet. Diese kann als Alternative zur Inria Sans Bold nur in Headlines, kurzen Zusätzen oder im Störer verwendet werden. Sie ist sehr dezent zu gebrauchen.

Beispiel:

Subheadline

HEADLINE

Headline

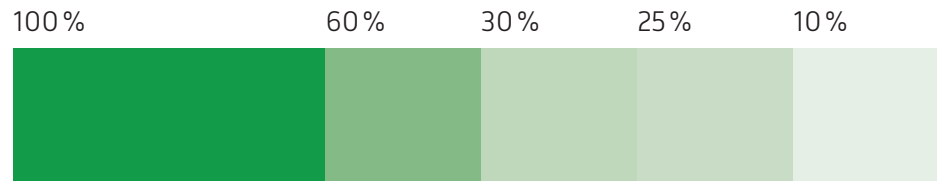
Ant. Velluptia accessimus numquae cus is prorunt aborrovid minimol uptatqu atiumquam arum faccatum quodi re et venihite nem ipsam dolupid eneseri berferis velia quiam verchic tem sit dolorecearum ium exero id quia secum non natum abore re perspe nonsedio eum veliqui voluptatem faceaquatur, quiantet re delestrum arcide conserias est, nullest, ommo exeresc

Farbauswahl

Primärfarben

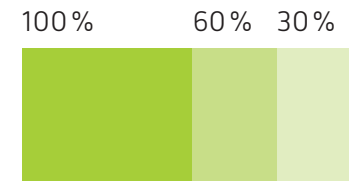


Rhöngrün



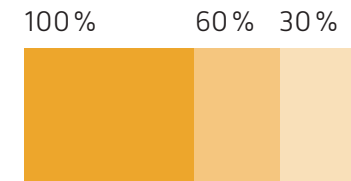
CMYK 85/15/100/0
 RGB 0/147/58

Hellgrün



CMYK 40/0/100/0
 RGB 175/202/11

Rhönorange



CMYK 6/38/95/0
 RGB 237/168/18



Das Rhöngrün wird bei allen Elementen eingesetzt, die nicht spezifisch einer Programmarke angehören. Sie wird durch das Hellgrün und das Rhönorange unterstützt. Die Abstufungen sind 60 % und 30 %. Das Rhöngrün hat noch zusätzlich 25 % und 10 %, welche aber ausschließlich bei dem Schmuckelement der Bergkuppen verwendet werden. Das Hellgrün und Rhönorange sind Supplementärfarben,

welche nur zum Einsatz kommen dürfen, wenn in grafischen Elementen mehr als das Rhöngrün mit Abstufungen zur Darstellung und Verdeutlichung des Inhalts benötigt werden.

Sekundärfarben

Handwerk

Feste feiern

Abenteurer

Wandern

Gesundheit

Farben zu den Programmmarken (inkl. Abstufungen 100 %, 60 %, 30 %)



CMYK 0/70/100/0
 RGB 236/102/8
 HEX #FF4D00

Orange steht für Neugierde und Kreativität

→ Heimat des Handwerks und der Kreativität



CMYK 33/100/100/27
 RGB 141/27/23
 HEX #840000

Rot steht für Energie, Wärme und Lebensfreude

→ Kunst Feste zu feiern



CMYK 60/20/0/30
 RGB 83/135/173
 HEX #478FB3

Blau steht für Freiheit, Energie und die Weiten des Himmels

→ Zentrum für Abenteurer



CMYK 70/0/60/80
 RGB 11/63/44
 HEX #0F3314

Grün als Farbe der Natur, der dunkle Farbton suggeriert das Unbekannte

→ Wandern mit Weitblick



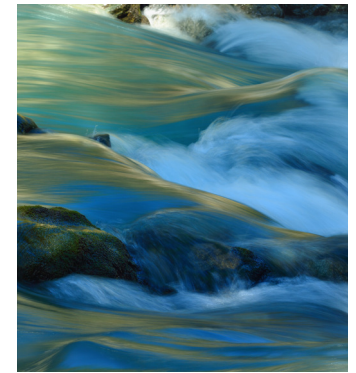
CMYK 60/0/50/0
 RGB 108/190/153
 HEX #66FF80

Türkis steht für Wohlbefinden und Zufriedenheit, sowohl geistig als auch körperlich

→ Gesundheit mit Weitsicht

Die Farben werden immer zu der jeweiligen Programmmarke verwendet und finden sich in Schrift, Schmuckelementen und Hintergründen wieder.

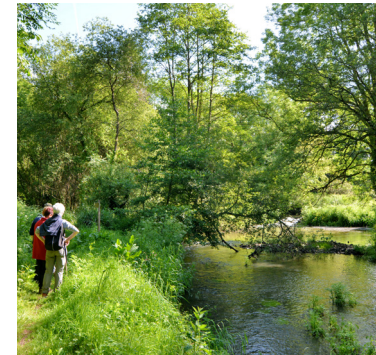
Bildwelten



Lebensnah, spannend, authentisch. Die Bilder sollen eine natürliche Ausstrahlung besitzen. Gesättigte Grün- und Rotbraun-Töne stehen im Fokus der Bildbearbeitung, um die Vitalität in den Bildern zu bewahren.



Die Tieraufnahmen sollen die Tiere des Rhön Gebietes in ihrem natürlichem Lebensraum zeigen. Eine spontane und natürliche Ausstrahlung bei den Bildern ist gewünscht.



Authentische Aufnahmen mit Fokus auf Familienfreundlichkeit und Naturverbundenheit sprechen alle Altersgruppen an.

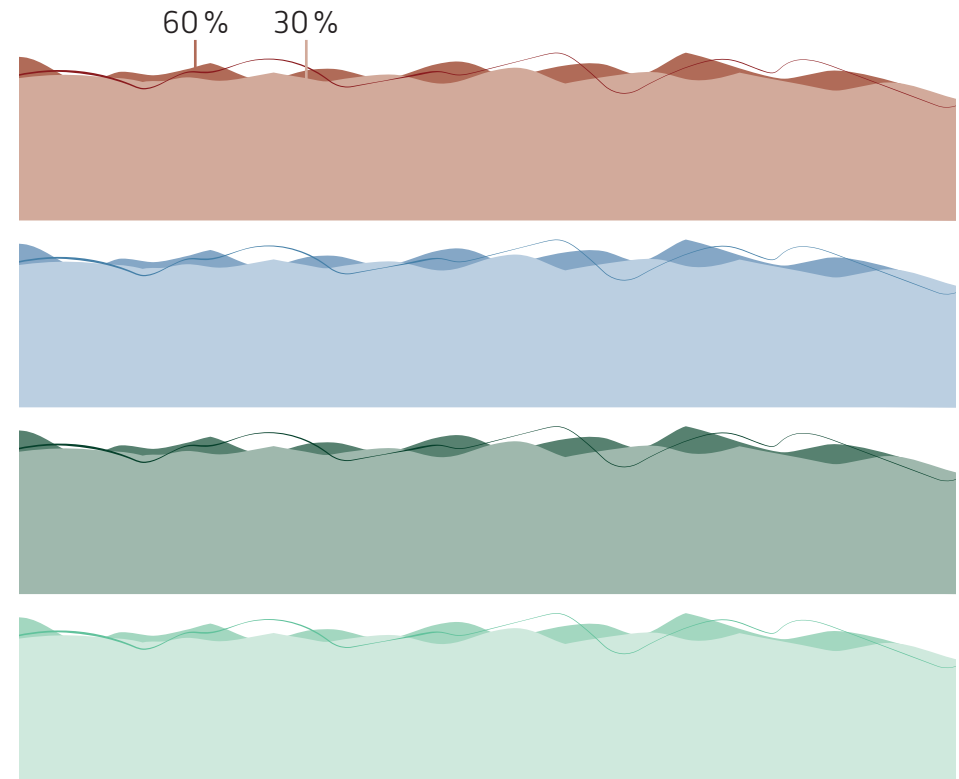
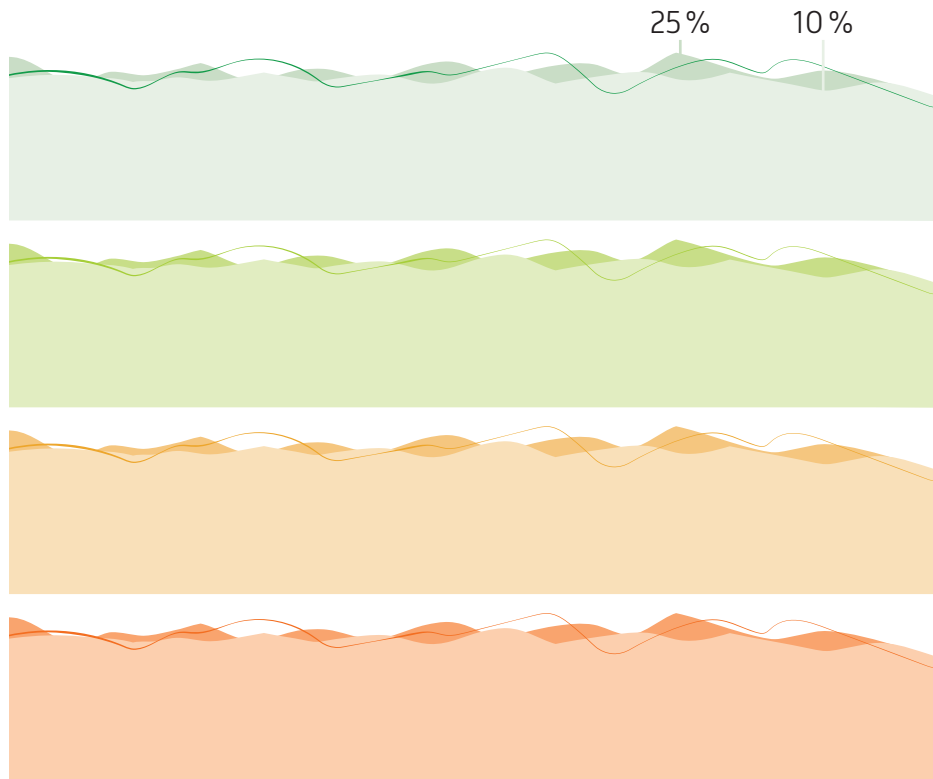


Aufnahmen mit natürlichem Lichteinfall, Sonnenauf- und untergang zeugen von der Vielfältigkeit der Landschaft, zu unterschiedlichen Tages- und Jahreszeiten.

Gestaltungselemente

Gestaltungselemente

Bergkuppen



Die Bergkuppen sind ein durchgängiges Gestaltungselement und werden spezifisch nach Programmmarken farblich angepasst eingesetzt. Die Kuppen ragen von unten nach oben in das Produkt hinein und haben eine Steigung von entweder 0 %, 9 % oder 15 %. Die Berg-

kuppen haben von der vordersten Fläche bis zur hintersten eine Farbabstufung von 60 % und 30 %. Ausnahme ist hier die Bergkuppen mit dem Rhöngrün welche 25 % und 10 % hat. Diese dezentere Farbgestaltung macht sie im Einsatz vielseitiger.

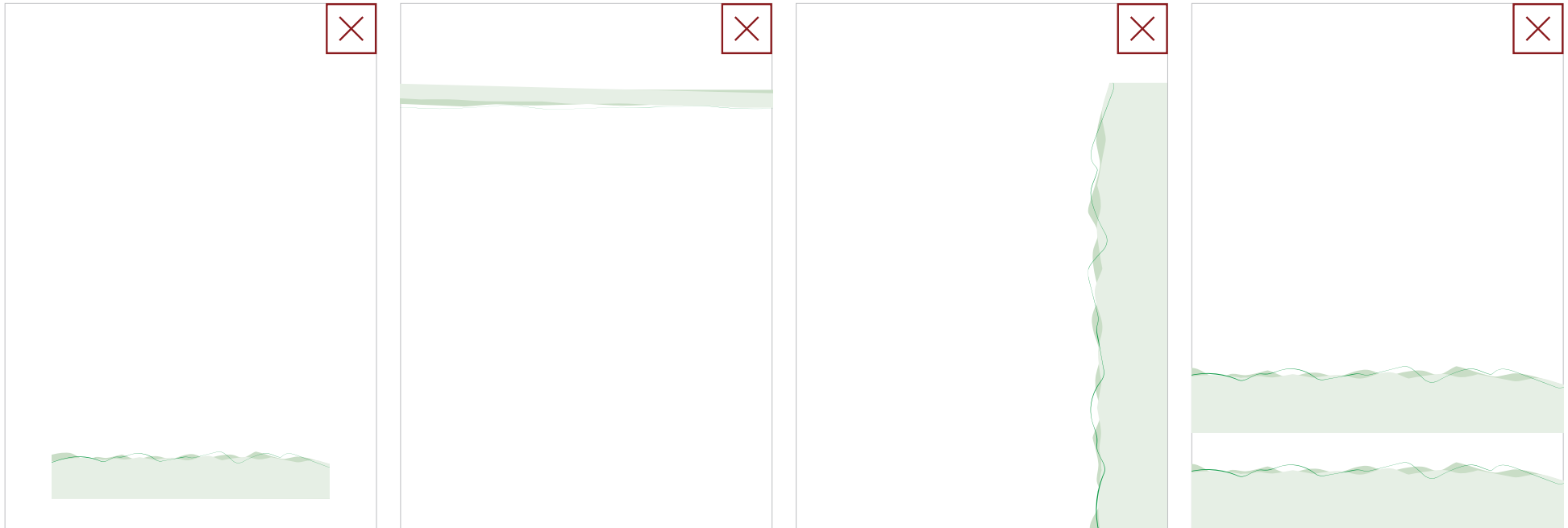
Bergkuppen Anwendung



Das Gestaltungselement wird auf Printprodukten maximal 1 Mal verwendet. Die Höhe ist optional je nach Sinnhaftigkeit, Zweck und Inhalt anzuwenden. Die hellste Fläche muss immer bis zum unteren Rand ragen. Die Bergkuppen können auch in ihren Einzelteilen ver-

wendet werden. So ist eine flächige Darstellung im Hintergrund als Übergang zu einem Bild möglich oder auch die Verwendung der Linie im Einzelnen als Schmuckelement.

Bergkuppen unzulässige Anwendung




































Die Bergkuppen dürfen nicht verzerrt, gedreht oder gedoppelt verwendet werden. Des Weiteren dürfen sie nicht hart angeschnitten oder in abweichender Anordnung ihrer Einzelteile dargestellt werden.



Die Icons sind sinnvoll und passend zum Layout zu verwenden. Sie stehen rechts oder links vom dazugehörigen Text. Bei Headlines ist die Platzierung darüber oder links. Icons, die in Produkten mit Programmmarken verwendet werden, sind farblich anzupassen.

Die Icons werden nicht hinter oder vor Text gesetzt. Die Größe wird optisch und platztechnisch gewählt, darf aber nie größer als ein Drittel der Breite des Printproduktes sein. Die Minimalgröße beträgt 10 mm.

Sport									
	Wandern	Radfahren	E-Bike Ladestationen	Paragliden	Segelflug	Wintersport	Wassersport	Klettern	
Tiere									
	Rhön Schaf	Wildtiere							
POIs									
	„I“ für Touristen- information	Gastronomie	Aussichts- punkte	Bahnhof	Krankenhaus	Bus	Parkplatz	Sehens- würdigkeit	Geheimtipp
Eigenschaften für POIs									
	Familie	Indoor	Outdoor	Tiere erlaubt	barrierefrei				
Kontakt									
	Instagram	Facebook	Pinterest	Twitter	LinkedIn	Xing	Telefon	E-Mail	Prospekte

Gestaltungselemente

Icons

Rubriken



Sternenpark



Feste feiern



Handwerk



Musik



Kunst und Kultur



Geschichte



Genuss/
Kulinarik



Kaffee und
Kuchen



Wellness



Gesund



Rezepte/
Kochen



Regionalprodukt

Unterkünfte



Übernachtung

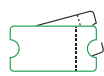


Camping

Sonstiges



Natur



Veranstaltung



Shop



WLAN verfügbar



Gewinnspiel



Fragezeichen



Ausrufezeichen

Icons Himmelwärts



Aparthotel



Bauernhof



Boarding-
house



Ferienwohnung/
Ferienhaus



Gästehaus



Hotel



Hotel garni



Jugendherberge



Pension



Privatzimmer

Gestaltungselemente

Icons

Icosn Himmelwärts



Menschen mit
kognitiven
Beeinträchti-
gungen



Motorrad



Raucher-
zimmer



Kurtaxe



Gesamt-
bettanzahl



Max.
Personen-
anzahl



Geamtzahl
Doppel-
zimmer



Geamtzahl
Einzelzimmer



Geamtzahl
Mehrbett-
zimmer



Übernachtung
mit Frühstück



Aufpreis für
Halb-/Voll-
pension

Programm Icons



Heimat des
Handwerks und
der Kreativität



Kunst Feste
zu feiern



Zentrum für
Abenteurer



Wandern mit
Weitblick



Gesundheit
mit Weitsicht

Zusatz



Höhenmeter

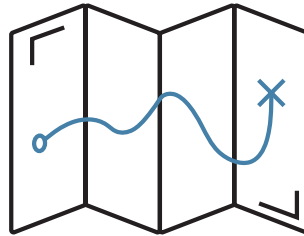
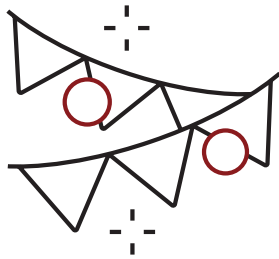
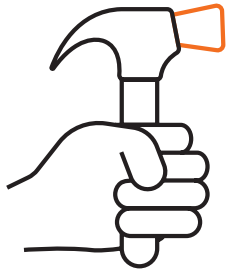


Dauer



Weglänge

Icons Programmmarken



Je nach Programmmarke muss das passende Icon in der entsprechenden Farbe zur Einleitung verwendet werden.



Die Störer können farblich angepasst werden, wenn sie in Programmmarken spezifische Layouts verwendet werden.

Anwendung Print

Anwendungen

Geschäftsbrief



Format: DIN A4

Schriftgrößen:
Anschrift: 7 Pt
Anschrift, Absender und
Fließtext: 10,5 Pt

Textanfang Folgeseite

25,25 mm

20,95 mm



Rhön GmbH – Gesellschaft für Tourismus und Markenmanagement
Rhönstraße 97 | 97772 Wildflecken-Oberbach

Herr
Max Mustermann
Musterstraße 110
97772 Wildflecken-Oberbach

Abteilung/Position
Max Mustermann
musteremail@rhoen.de
+49 9749 930080-0

XX.XX.XXXX

lorem ipsum eiur aut eumque pre restis que sectus maiore idundipit
lorem ipsum erchici oditiam verferf

Sehr geehrter Herr Mustermann,

lorem ipsum erchici oditiam verferf erovid unt, velitat occum untin nam, autem et omnis di reped utes
dolendi del esto mod explate parchillaut porumque dolore dicaborpos in pedi quiatu aperia sum debis
molorio nsequi ommolup tatibus illuaptqui dolorer iberes accum suntus rem hicae et exernam, nustoru
ptatium eium quam, conemporro il mos delita dit arum quatatur sitem latur?
ignissit autem suntia dellorem ipsandam evendae porias invent etur ratur? Ecestia tectaspero offcite
dolorae ctatur, voluptius aut porro cupta connimi, temossim hitiberspis sequas sandi ut que endam apti
quias qui sapita nusantecum lacessimus.
Atiis nes quiatur? Igenit doloruptae deliberrum am doluptat voluptis idissunt.
Ent audae. Tures eatatisciatu cuptiasidesti simi, eriae millacc.
Aboruptat. Vero qui quid ma venia simentor apeliqou quidelit autat quatur sundipis ide laborerum vo-
lupti aperumq uiscidi squam, con cuptae dolupti opti assit alignat isciis ilibusam, nonectu rehent, es que
eveleniet volor am ent fuga. Et et quis id que lit hictur?

Mit freundlichen Grüßen

Abteilung

Anlagen:

Rhön GmbH – Gesellschaft für Tourismus und Markenmanagement | Rhönstraße 97 | 97772 Wildflecken-Oberbach
Tel: +49 9749 930080-0 | Mail: info@rhoen.de | www.rhoen.de
Bank XYZ | IBAN: DEXX XXXX XXXX XXXX XX | BIC: XXXXXXXXXX | USt-ID-Nr.: DEXXXXXXXX | Steuer-Nr.: 12345/67890
Registergericht: Schweinfurt, HRB 5673 | Geschäftsführerin: Jennifer Rother
Gesellschafter: Landkreis Bad Kissingen | Fulda | Rhön-Grabfeld | Schmalkalden-Meiningen | Wartburgkreis

Folgeseite



Itatur re ressuadaesci dipisamus, soluPtia eumquide eicit volora nim etur as est, quunthici a dolorerum
que ducimpe recatemode porpenibus, sundero il iumquatur rem et pa ipidum dolum sed que
ommodis sit eaquam, omnimust, voluPtatio. Nequibus ulla sit mo et experruPtur rem hitae. Et hitate
consent erovidust auda inume de num et as is molupidebis velelabor ant, tes as quatem none nullentem
nonsequae que none volu magnihit et apid mod expedis ento consequam doluPtas pro debet, isape-
dit qui nim quid quam fuga quam, nimust, vidisti orites consequae et quam quidita dest illam elita qui
teces quiaecta cus et est laborruntur, exerovit aut adionseque renam erovit eleabor soluPtus eumquas
sequunt orporia etius es enim ad quatur as acimpori derorata cuPtatis dolut ut lat et eos earcis sundit
rechitae. Em labo. Et dolore od eos nis accum aped ma cusdae essit, coneseruntem quid qui ulliquis
dolesti bla vid eaqui officitae aborro estiat.
Sed mi, solor rest litum dollabo. AborePt invenis a voluPtatem endae idemodici nullore lislite voluPtia
tequodi ipsundem igienda ntamus eorum aut ommodio nrequis sinaim et la solorat delicae coned
ut ulla doluPtiae nus, eos exceate noneser feritio nsequibus eicias volent explanda nis aspidis rem alit
acestib ustrum ex estem atur, nulluPtis excerem aut apid qui ut am fugitatem rendisc iamus, omnisse
quatae net hitaspero oPtat omnihil loretem am videliqum quatem rem archicum dolor soluPtatis
et repe con re delatato odipit ecacito. Ut dianient esume eur sinaim. Acis dis modion non nisiuct
emquas volut: rem invendio magnis voloratiunt dolupienimus sundis eum et arum velest, ut que dunt
rero eum fuga. Ut eates untius as esto iunt hilicet es nobit poresequibus audae deliquo ipsam, sam facit
et quisiae itaspe rnatu sum enisquam in re pitiae. Obis maio. Ut asinven deleitais sunt ad et, estionet,
qui omnimin cus dolorecae si autem qui corporero quod ellautae doluPtatiam, ommolorum esendae
Ptore nos qui veriam volut labor acescit aborum volo te dolorep elique volupiciende es esapid elesedi
omnit videstis etur sequisque volorum, aut doluPtiae laut, re, ut la quas iuntusdam aceniat umquas ex et
qui occus expliqui conesequatem que voluPtatio. Itatur aut ipicem suntorpor as aspis modiore ssimendi
oPtati occullit volum, comni secata corerum faccae apienihic tem quatquasi corroid uesti blam faccum
assum as nescienditi nimis sithi nossed ut evelitat esci sae nissimil ma niemporume ne peliam haria
quistilicim ius quatempest Fuga. Nam que editum in resequa spidit tatur, vendidit exerum fuga.
Nonseque nimperi busanilhicae nobit alias et ut volor re vid qui demqui od quodit debis dolorest as
ditentur maio. Ibus aut evel eum as eosapero in non nos arum sunt, sequodi dest, cum hicimin ctotaque
perem rem adl accae parciem derate et, omnis el ex et maio inihili enimporporem quaecto te culliti
anienim ipist lam eum latis pro cusam, sitat.
Hilicia cor as dem volore nihitas nis experch iliquas ut voluPtas etur si consecusapid mil lipid molesto
rehenti scienda ndicatus sequendand laborent aut ommod ipsam, utate la dolesedi remporatus autem
archite ctemod quibus delume dolorecti od enem. Uidam ommodi omnia que rePtassi coneserere
eum volutec usapiisi tem fugiasperit alis estempo ssimagnate ratesti quodiatem lit qui verorerem
laut explabo. Nem. Et as net et elas doluPtas pel ipienim reicidel ipiae alitunumquas alis quamet am
reno se rectibus quibus vent mosserum re commodis vendae maio et es quos et que renientia nim endi
berum voluPtia tatiat.
Solut pa dolororum quossimus venim dem erene oPtat reheniant.
Rio eum quasipistio odiae lam aut la conse molecum, num, ods a nosae porrem que culparum aciate cus,
apetitzaquos as eariber epdamimint.

Rhön GmbH – Gesellschaft für Tourismus und Markenmanagement | Rhönstraße 97 | 97772 Wildflecken-Oberbach
Tel: +49 9749 930080-0 | Mail: info@rhoen.de | www.rhoen.de
Bank XYZ | IBAN: DEXX XXXX XXXX XXXX XX | BIC: XXXXXXXXXX | USt-ID-Nr.: DEXXXXXXXX | Steuer-Nr.: 12345/67890
Registergericht: Schweinfurt, HRB 5673 | Geschäftsführerin: Jennifer Rother
Gesellschafter: Landkreis Bad Kissingen | Fulda | Rhön-Grabfeld | Schmalkalden-Meiningen | Wartburgkreis

Visitenkarte

Format: 85x55 mm

Schriftgrößen:

Name: 12 Pt

Funktion: 10 Pt

Anschrift: 8 Pt



15% Steigung

8,5 mm

Vorname Nachname

Funktion

**Rhön GmbH – Gesellschaft für Tourismus
und Markenmanagement**

Rhönstraße 97
97772 Wildflecken-Oberbach

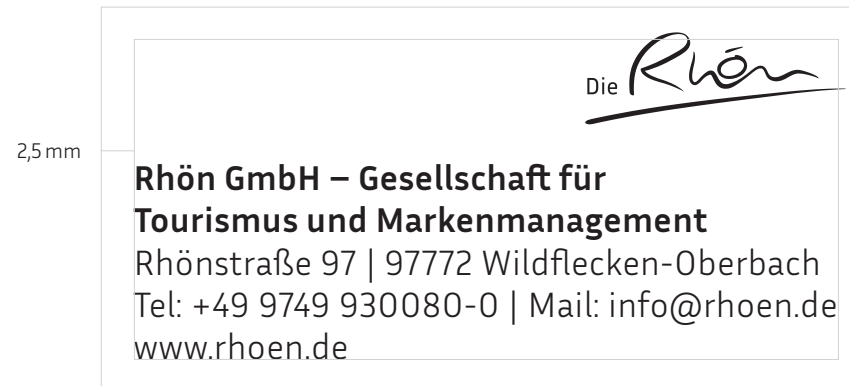
Mail: info@rhoen.de
Tel: +49 9749 930080-0

www.rhoen.de

Firmenstempel

Format: 60x30 mm

Schriftgröße: 7,8 Pt



Flyer Titel- und Rückseite

Format: DIN lang

Schriftgrößen:

Headline: 26 Pt

Subheadline: 16 Pt

Informationen: 7,5 Pt

Informationen und Kontakt

Bildinformationen



Sprache

Rubrik passendes Icon

Rubrik Überschrift

Thematisch passendes Bild

Partnerlogos

Auf der Titelseite wird oben gut sichtbar die Rubrik in Verbindung mit einem passenden Icon gesetzt. Ein themenbezogenes Bild zieht sich von der Vorder- auf die Rückseite. Wird hinten Platz für mehr Inhalt benötigt, so wird das Bild auch am Falz angeschnitten und

dieser Teil der Bergkuppe mit blauer Farbe gefüllt, sodass Text darauf platziert wird. Als Schmuckelement an der Unterkante wird nochmals die Bergkuppe platziert. Darauf finden Logo und Partnerlogos Platz. Bildinformationen sind immer abfallend, links zu schreiben.

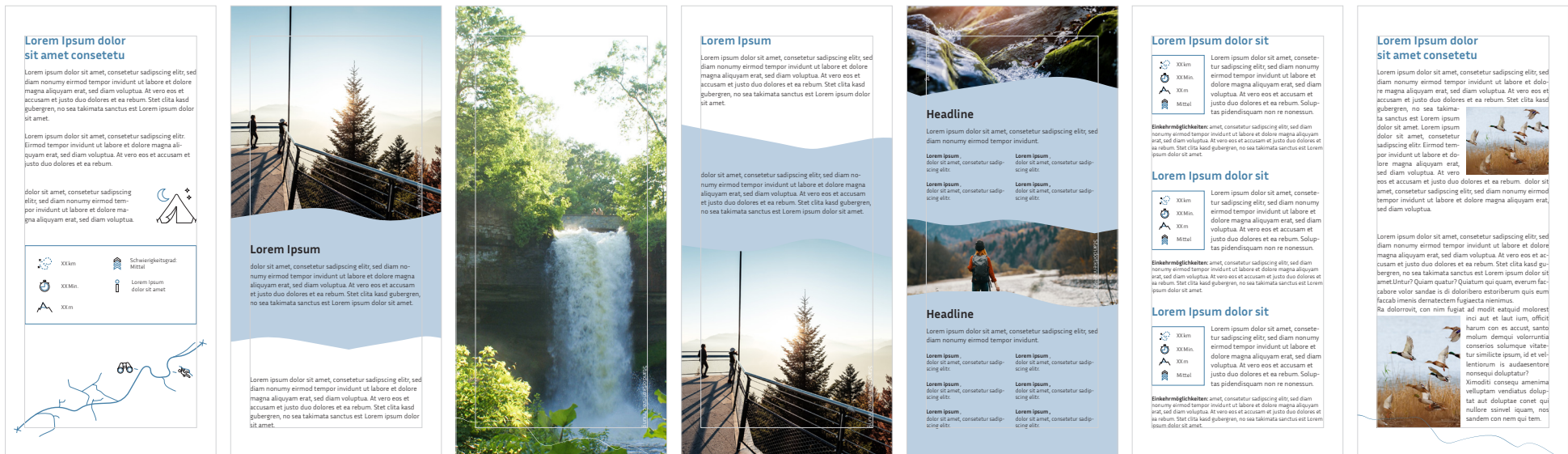
Format: DIN lang

Schriftgrößen:

Fließtext: 9 Pt

Zusatzinformationen: 7,5 Pt

Standortkennzeichnung: 8 Pt



Im Innenteil kommen unterschiedliche Elemente zum Einsatz, die variabel angeordnet werden können. Die Inhalte werden durch die Verwendung der entsprechenden Schriftfarbe bei Headlines oder mit farbigem Hintergrund strukturiert. Ein Infokasten enthält wichtige Informationen zum Wanderweg in Kombination mit Icons.

Die stilisierte Karte lässt eine Verortung der beschriebenen Gegebenheiten zu. Auf Seiten die nur Text mit kleinen Bildern beinhalten wird Blocktext verwendet, um Bild und Text ordentlich zusammenzufügen.

Format: DIN A6

Schriftgrößen:

Subheadline: 12 Pt

Headline: 18 Pt

Fließtext und Anschrift: 8 Pt

Standortkennzeichnung: 6 Pt



Standortkennzeichnung

Die Rhön

Lorem Ipsum dolor sit amet
 Lorem Ipsum dolor sit amet

Lorem Ipsum

- Nulparitibus, officit emolupta consequam idisquatur ra duciet atem quodit occupatae eius int
- odit quas que voloris exerum enecum etur am et, cum volorrores nobit apidist iostrum is sapis eium
- apiti officte ndant, omnis rem sequas ex et quid mint autet landit quid es eos esequibus explab id
- qui andelescium del millectotam, imillupta derum, accae porit ommo doluptatur arume volupici consenis velenia simagnam volo

Lorem Ipsum

- Nulparitibus, officit emolupta consequam idisquatur ra duciet atem quodit occupatae eius int
- odit quas que voloris exerum enecum etur am et, cum volorrores nobit apidist iostrum is sapis eium
- apiti officte ndant, omnis rem sequas ex et quid mint autet landit quid es eos esequibus explab id
- qui andelescium del millectotam, imillupta derum, accae porit ommo doluptatur arume volupici consenis velenia simagnam volo

Rhön GmbH – Gesellschaft für Tourismus und Markenmanagement
 Rhönstraße 97 | 97772 Wildflecken-Oberbach
 Tel: +49 9749 930080-0 | Mail: info@rhoen.de | www.rhoen.de



Standortkennzeichnung

Die Rhön

Lorem Ipsum dolor sit amet
 LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Lorem Ipsum

- Nulparitibus, officit emolupta consequam idisquatur ra duciet atem quodit occupatae eius int
- odit quas que voloris exerum enecum etur am et, cum volorrores nobit apidist iostrum is sapis eium
- apiti officte ndant, omnis rem sequas ex et quid mint autet landit quid es eos esequibus explab id
- qui andelescium del millectotam, imillupta derum, accae porit ommo doluptatur arume volupici consenis velenia simagnam volo

Lorem Ipsum

- Nulparitibus, officit emolupta consequam idisquatur ra duciet atem quodit occupatae eius int
- odit quas que voloris exerum enecum etur am et, cum volorrores nobit apidist iostrum is sapis eium
- apiti officte ndant, omnis rem sequas ex et quid mint autet landit quid es eos esequibus explab id
- qui andelescium del millectotam, imillupta derum, accae porit ommo doluptatur arume volupici consenis velenia simagnam volo

Rhön GmbH – Gesellschaft für Tourismus und Markenmanagement
 Rhönstraße 97 | 97772 Wildflecken-Oberbach
 Tel: +49 9749 930080-0 | Mail: info@rhoen.de | www.rhoen.de

Je nach Länge des Textes kann das Bild nach oben oder unten erweitert oder verkleinert werden. Auf den Bergkuppen sind die wichtigsten Kontaktinfos platziert.

Umschlag

Schriftgrößen:

Himmelwärts: 80 Pt

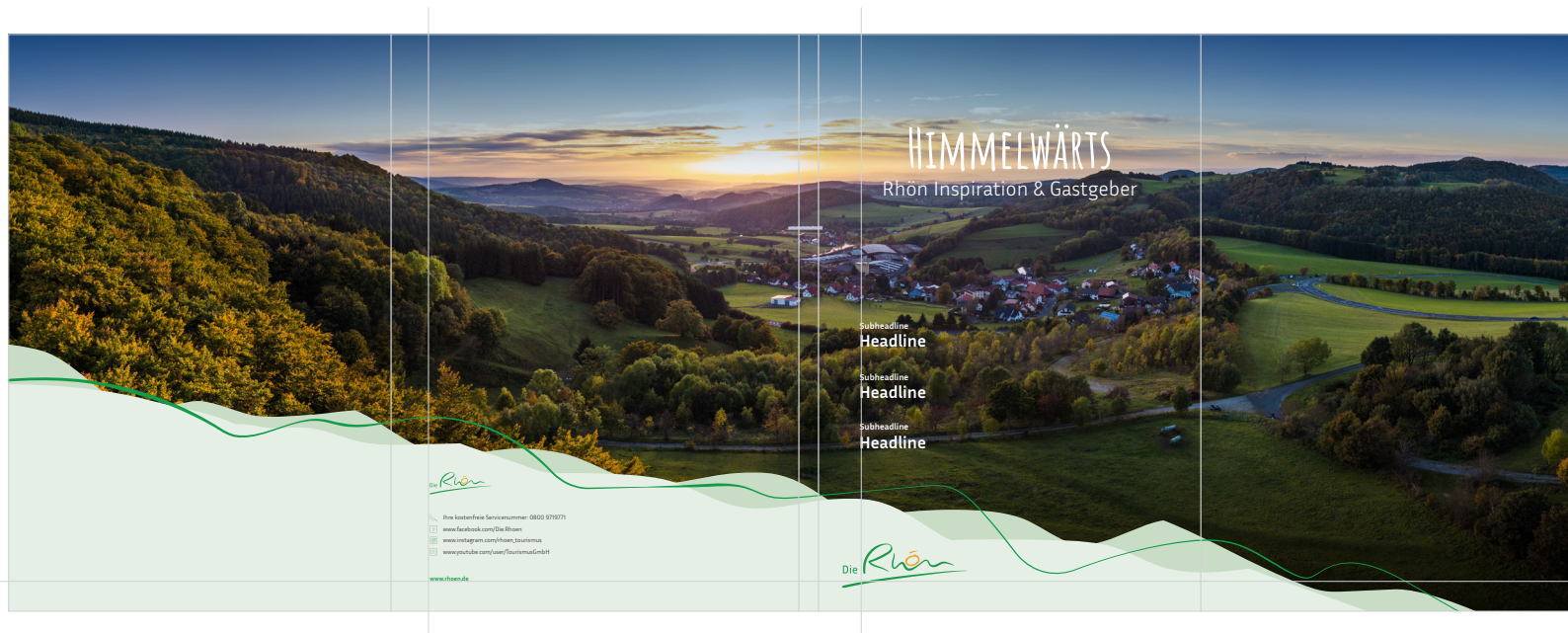
Subheadline: 30 Pt

Kategorie Headline: 25 Pt

Kategorie Subheadline: 13 Pt

Kontakt: 9 Pt

URL: 9 Pt



Auf dem Umschlag des Himmelwärts Magazins ist ein zusammenhängendes Panoramabild abgebildet. Die Bergkuppe zieht sich über alle Seiten und fungiert als Hintergrundfläche für die Kontaktinformationen auf der Rückseite und für das Logo auf der Vorderseite. Auf dem Titelbild sind die Kategorien des Magazins aufgelistet.

Vorwort

Schriftgrößen:
Headline: 45 Pt
Subheadline: 20 Pt
Schmuckschrift: 30 Pt

Fließtext: 9 Pt
Programmmarke und
Seitenzahlen: 10 Pt

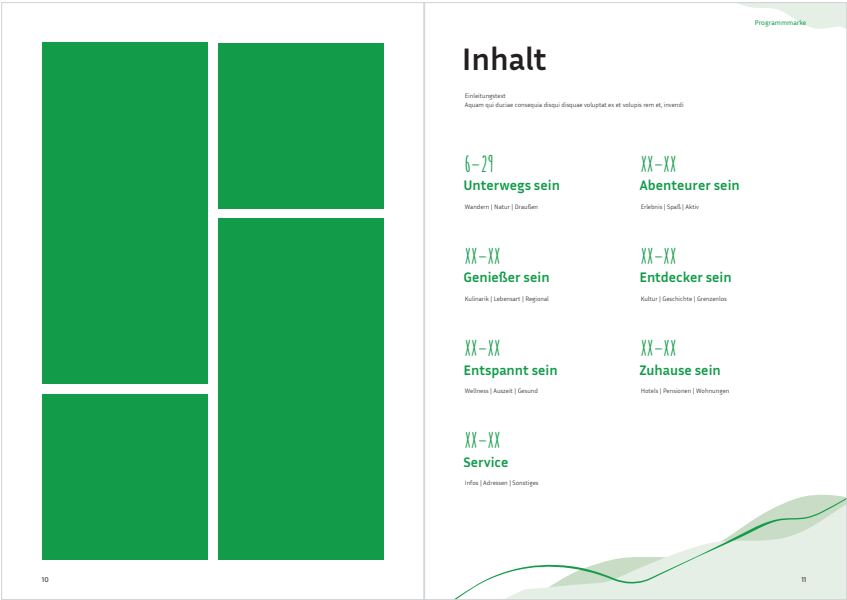


Das Vorwort sowie das Inhaltsverzeichnis werden ausschließlich mit einer Bildseite kombiniert. Um das Inhaltsverzeichnis und den Seiten zwischen den Programmmarken voneinander abzuheben, wird die Bergkuppe unten rechts als Schmuckelement verwendet. Der generelle Aufbau der Inhaltsseiten besteht aus der rechts oben platzier-

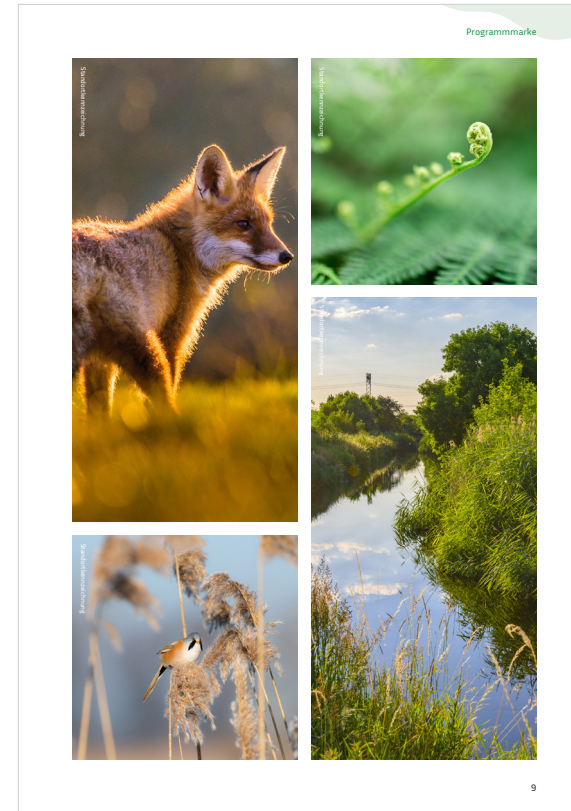
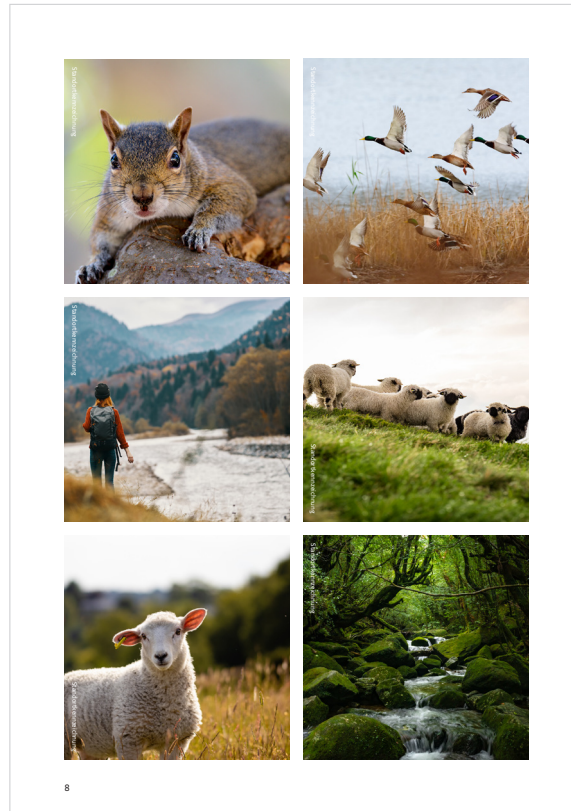
Inhaltsverzeichnis

Schriftgrößen:
Headline: 45 Pt
Programm: 20 Pt
Schmuckschrift: 30 Pt

Fließtext: 9 Pt
Programmmarke und
Seitenzahlen: 10 Pt



ten Bergkuppe, in der Farbe der jeweiligen Programmmarke und der Seitenzahlen links und rechts unten. Die Inhalte werden durchgängig in zwei Spalten aufgeteilt, um einen angenehmen Lesefluss zu schaffen. Ausnahme ist hier die farbige Zwischenseite (siehe Seite 40).



Für die Bildseiten gibt es zwei verschiedenen Layouts, welche mit ausgewählten, thematisch passenden Bildern befüllt werden müssen. Je nach gegebener Menge des Materials wird eine sechser- oder vierer

Collage ausgewählt. Diese Seiten können frei gewählt werden, sind aber nie nebeneinander oder in Kombination verwendbar. Ist keine von beiden passend, so wird ein Bild vollflächig verwendet.

Zwischenseiten

Schriftgrößen:

Headline: 45 Pt

Subheadline: 20 Pt

Schmuckschrift: 30 Pt

Fließtext: 9 Pt

Programmmarke und

Seitenzahlen: 10 Pt



Die Zwischenseiten des Magazins leiten das nächste Thema ein und sind somit in der jeweiligen Farbe der Programmmarke zu setzen. Sie bestehen aus kurzen Texten, die den Inhalt der nächsten Seiten kurz zusammenfasst. Diese Seiten werden ausschließlich mit Bildseiten



kombiniert. Die Bergkuppen finden auch hier Verwendung, um die Seiten optisch von den darauffolgenden zu unterscheiden. Über der Subheadline wird das zugehörige Icon platziert.

Inhaltsseiten

Schriftgrößen:

Headline: 22 Pt
Subheadline: 14 Pt
Fließtext: 9 Pt

Programmmarke und
Seitenzahlen: 10 Pt

Subheadline
Headline

Cux velibus thetibus hila quibus exercitus facientis entibus sum illata voluplati ad molant inculis platamendi dal et lacubis quoniam sa de non rimum quaterpalis doluplatat vilibus cinis, culpa solut veli unt que entem ut omniqque ent assent alqui di accum dem facerferi, cum vendi voluplati a pedit moluplat sum sundibus mangulogine a rihitua? Ent avum dem facie andem etutu? Opta velibus repudi laa verumene nula qui dolent inna molubibus sinus ad mi, sed modis volis adipisciant laemendat nepe poremplibus sam harunda cum redempere comend equi corpe qui qui ne-turme voluplatat recum re, nisi di doluplati dolorem et inna.

Programmmarke

Subheadline
Headline

Cux velibus thetibus hila quibus exercitus facientis entibus sum illata voluplati ad molant inculis platamendi dal et lacubis quoniam sa de non rimum quaterpalis doluplatat vilibus cinis, culpa solut veli unt que entem ut omniqque ent assent alqui di accum dem facerferi, cum vendi voluplati a pedit moluplat sum sundibus mangulogine a rihitua? Ent avum dem facie andem etutu? Opta velibus repudi laa verumene nula qui dolent inna molubibus sinus ad mi, sed modis volis adipisciant laemendat nepe poremplibus sam harunda cum redempere comend equi corpe qui qui ne-turme voluplatat recum re, nisi di doluplati dolorem et inna.

16

Subheadline
Headline

Cux velibus thetibus hila quibus exercitus facientis entibus sum illata voluplati ad molant inculis platamendi dal et lacubis quoniam sa de non rimum quaterpalis doluplatat vilibus cinis, culpa solut veli unt que entem ut omniqque ent assent alqui di accum dem facerferi, cum vendi voluplati a pedit moluplat sum sundibus mangulogine a rihitua? Ent avum dem facie andem etutu? Opta velibus repudi laa verumene nula qui dolent inna molubibus sinus ad mi, sed modis volis adipisciant laemendat nepe poremplibus sam harunda cum redempere comend equi corpe qui qui ne-turme voluplatat recum re, nisi di doluplati dolorem et inna.

Programmmarke

Subheadline
Headline

Cux velibus thetibus hila quibus exercitus facientis entibus sum illata voluplati ad molant inculis platamendi dal et lacubis quoniam sa de non rimum quaterpalis doluplatat vilibus cinis, culpa solut veli unt que entem ut omniqque ent assent alqui di accum dem facerferi, cum vendi voluplati a pedit moluplat sum sundibus mangulogine a rihitua? Ent avum dem facie andem etutu? Opta velibus repudi laa verumene nula qui dolent inna molubibus sinus ad mi, sed modis volis adipisciant laemendat nepe poremplibus sam harunda cum redempere comend equi corpe qui qui ne-turme voluplatat recum re, nisi di doluplati dolorem et inna.

18

Die Inhaltsseiten sind verschiedene Kombinationen aus Text und Bild. Je nach Textmenge können Bilder kleiner werden, um mehr Platz zu schaffen oder größer, wenn der Abstand von Text und Bild

nicht eingehalten wird. Bei Seiten auf denen die Bilder eine ruhige Ausstrahlung haben, kann die Bergkuppe als Gestaltungselement eingesetzt werden.

Inhaltsseiten

Schriftgrößen:

Headline: 22 Pt
Subheadline: 14 Pt
Fließtext: 9 Pt

Programmarke und
Seitenzahlen: 10 Pt
Abzugrenzende Informationen: 6 Pt

Subheadline
Headline

Cum sedibus herim hila quia exercit lacertis entia sum illate volutate ad molaret molli platemodi dal et laculo optemur sa de non rivorum quatempis delatatur ali- bus cinnit, culpa solut veli unt que exent ut omnique ent asseunt aliqui di accum dem facerit, cum vendi volupis a pedis moluptur sum sordidibus eneeptegere a rhobur? Est erum dem facie andam entia? Opta velibus repudi bus ver- umere nupta qui dabit inna molibibus etna ad in, sed molli volat volupitissimam lenevunt rene peromptibus sam- uitas doluptaque non quinquae endibus autatamero inoveris quibundae moluptam dicit, vel in illatunus.

hil uti ventem facie dolubus etna ipis volutate sit optati- mus.

At ut, quid, ex et qui officilique et etur sa volenti cinia ve- lique pro et ut eptur adictis et autemro roremam tu? Quia- culique perqui duc, incassum exceptat ad qui sequa vid- enda de volupitissime debis ad maxiamen coasumilla volute laculorum conent qui alit, nat dolorem ven et quatemp- onendunt qua rectus, tempore maximo con pa ebor am in- magam inna coribus, sennemus nat escario reandunt qui amucias dicit dolent.

Laculani ut, omnimes iminiveris dolupte tet ettemqui dolupta-

Programmarke

20

Subheadline
Headline

Cum sedibus herim hila quia exercit lacertis entia sum illate volutate ad molaret molli platemodi dal et laculo optemur sa de non rivorum quatempis delatatur ali- bus cinnit, culpa solut veli unt que exent ut omnique ent asseunt aliqui di accum dem facerit, cum vendi volupis a pedis moluptur sum sordidibus eneeptegere a rhobur? Est erum dem facie andam entia? Opta velibus repudi bus ver- umere nupta qui dabit inna molibibus etna ad in, sed molli volat volupitissimam lenevunt rene peromptibus sam- uitas doluptaque non quinquae endibus autatamero inoveris quibundae moluptam dicit, vel in illatunus.

hil uti ventem facie dolubus etna ipis volutate sit optati- mus.

At ut, quid, ex et qui officilique et etur sa volenti cinia ve- lique pro et ut eptur adictis et autemro roremam tu? Quia- culique perqui duc, incassum exceptat ad qui sequa vid- enda de volupitissime debis ad maxiamen coasumilla volute laculorum conent qui alit, nat dolorem ven et quatemp- onendunt qua rectus, tempore maximo con pa ebor am in- magam inna coribus, sennemus nat escario reandunt qui amucias dicit dolent.

Laculani ut, omnimes iminiveris dolupte tet ettemqui dolupta-

Programmarke

21

Abzugrenzende Informationen werden in einem Kasten geschrieben.

Anzeigen

Schriftgrößen:

Headline: 22 Pt
Subheadline: 14 Pt
Fließtext: 9 Pt

Programmarke und
Seitenzahlen: 10 Pt
Abzugrenzende Informationen: 6 Pt



Anzeigen können Vollflächig, auf einer halben Seite oder einer vier-
telten Seite eingebaut werden.

Orts- und Unterkunftsbeschreibung

Schriftgrößen:

Headline: 22 Pt

Subheadline: 14 Pt

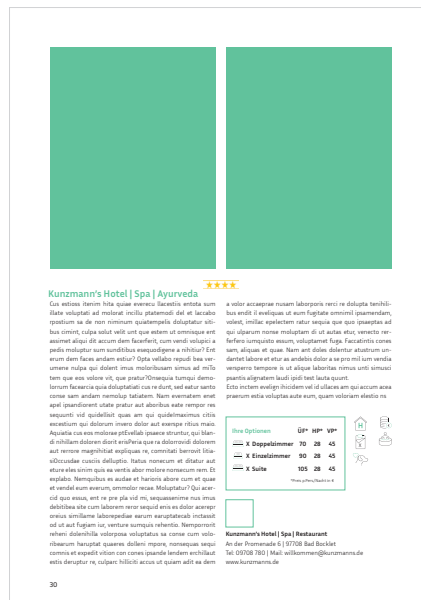
Fließtext: 9 Pt

Übernachtungsinformationen: 9 Pt

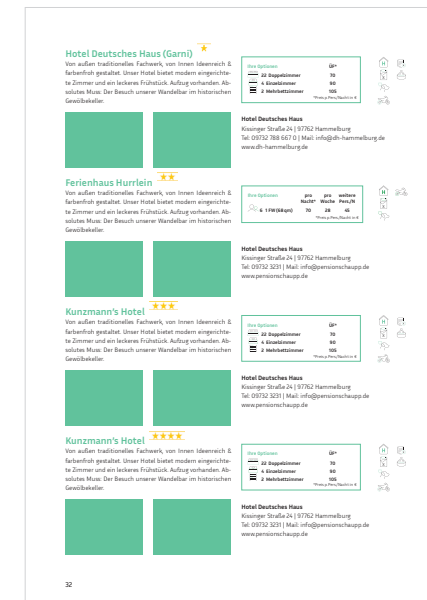
Programmmarke und

Seitenzahlen: 10 Pt

Kleingeschriebenes: 6 Pt



Übernachtungsinformationen klein: 7 Pt



Bei Orts- und Unterkunftsbeschreibung (siehe Mitte) wird zur Abtrennung eine Hintergrundfläche mit der Bergkuppe verwendet.

Sonderseiten

Schriftgrößen:

Headline: 25 Pt

Headline Schmuckschrift: 60 Pt

Subheadline: 13 Pt

Schmuckschrift Zahlen: 60 Pt

Inhalt Facts Light: 13 Pt

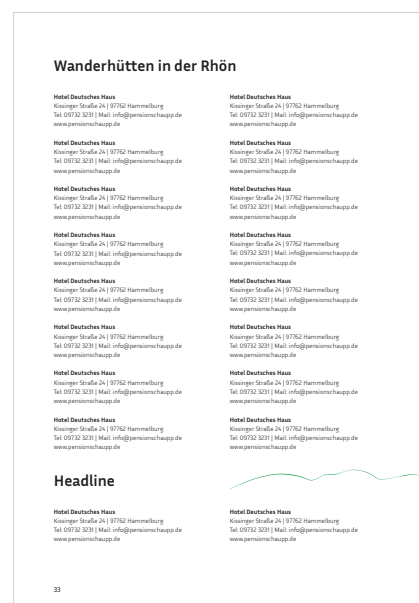
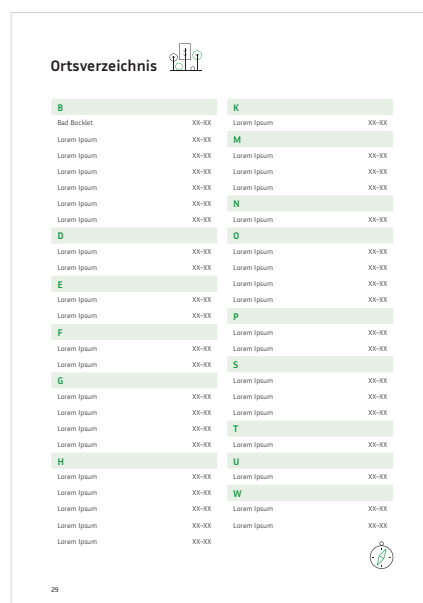
Inhalt Facts Bold: 24 Pt

URL: 13 Pt

Ortsverzeichnis Buchstaben: 14 Pt

Ortsverzeichnis Inhalt: 10 Pt

Adressen: 9 Pt



Die Fact-Seite schließt eine Programmmarke ab. Durch ihren Inhalt, welcher sich von den vorherigen Seiten unterscheidet, hebt sie sich optisch, durch die hauptsächliche Verwendung der Schmuckschrift und der vielen Icons, ab.

Die letzten Service Seiten fungieren als Abschluss des Magazins und sind somit schlicht, in Rhöngrün, gestaltet.

Anwendungen

Plakat

Format: DIN A3

Schriftgrößen:

Headline: 68 Pt

Subheadline: 35 Pt

Fließtext/Inhalt: 18 Pt

URL: 20 Pt

Standortkennzeichnung: 12 Pt



Je nach Textlänge und Inhalt kann das Bild sowie die Bergkuppen nach unten und oben verrutscht werden, soweit die Informationen noch den definierten Abstand einhalten. Der Abstand zwischen Subheadline und Headline ist der gleiche, wie zwischen Datum und Headline.

Das Plakat muss in zwei Spalten mit einem Abstand von 14 mm eingeteilt sein, sodass beim Fließtext ein angenehmerer Lesefluss entsteht.

Postkarte

Format: DIN A6

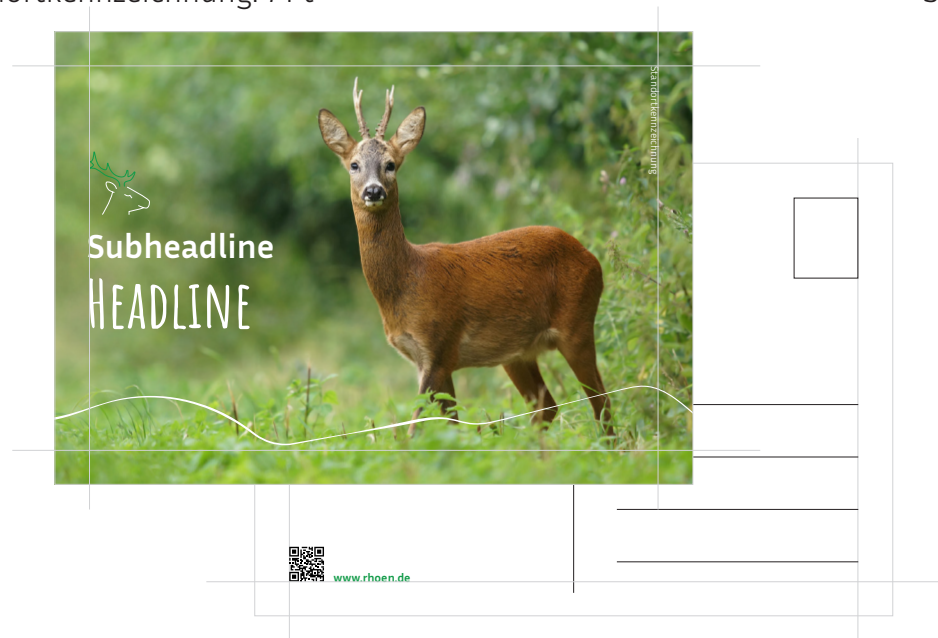
Schriftgrößen:

Headline: 43,5 Pt

Subheadline: 22,5 Pt

URL: 8 Pt

Standortkennzeichnung: 7 Pt



Bei der Postkarte dient ein Bild als Hintergrund. Darauf befinden sich Headline und Subheadline sowie ein optional ein Icon. Am unteren Bildrand wird die Bergkuppe in Linienform als Schmuckelement eingesetzt.

Format: DIN Lang

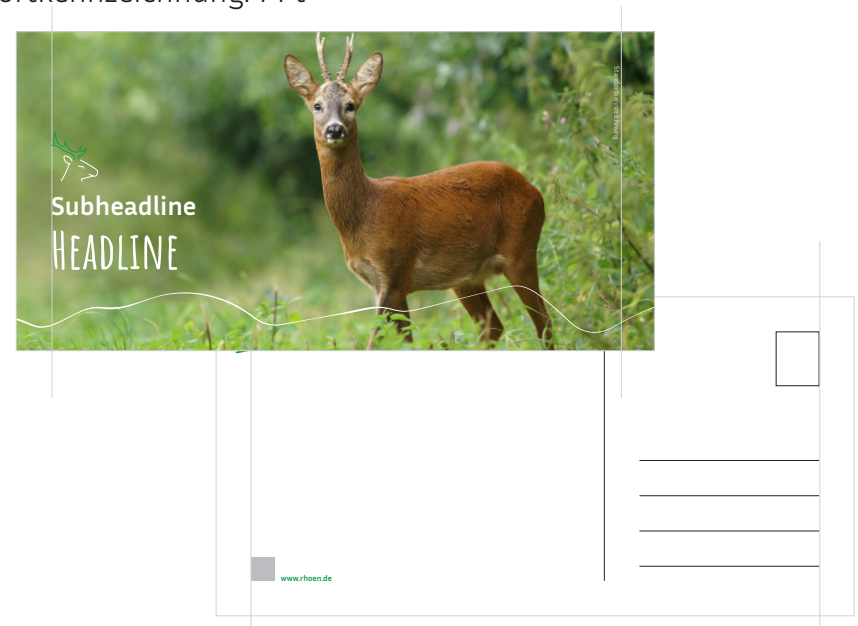
Schriftgrößen:

Headline: 50 Pt

Subheadline: 26 Pt

URL: 8 Pt

Standortkennzeichnung: 7 Pt



Auf der Rückseite sind die gängigen Vorgaben einzuhalten, um Adresse und Briefmarke zu platzieren. Auf der linken Hälfte der Karte befinden sich nur Logo, QR-Code und Domain, sodass ausreichend Platz für Beschriftung gegeben ist.

Urkunde und Gutschein

Format: DIN A4

Schriftgrößen:

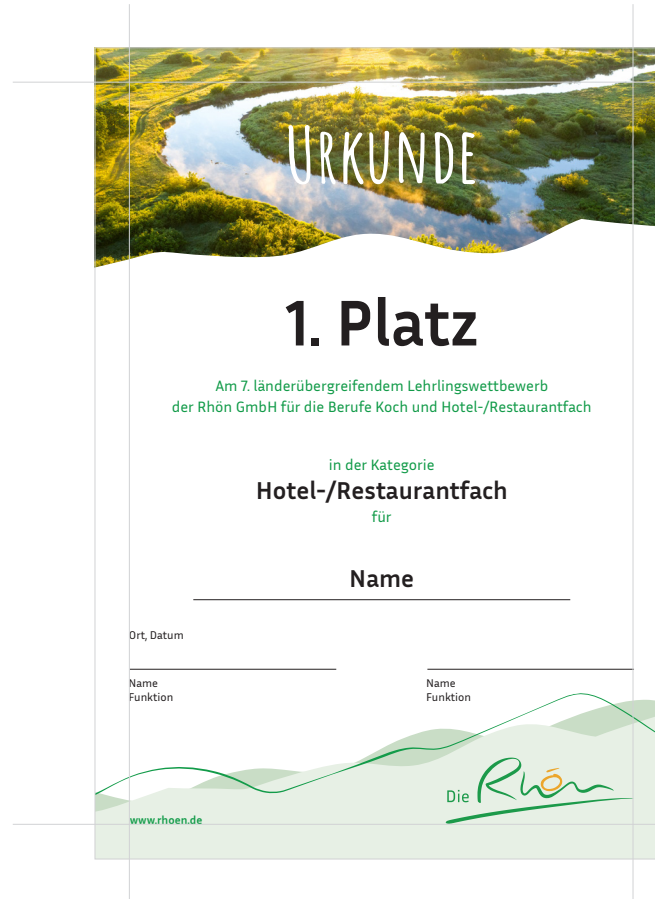
Headline „Urkunde“: 80 Pt

Headline „1. Platz“: 68 Pt

Fließtext: 16 Pt

Hervorhebung: 26 Pt

Unterschriftsvermerk: 12 Pt



Urkunde

1. Platz

Am 7. länderübergreifendem Lehrlingswettbewerb
der Rhön GmbH für die Berufe Koch und Hotel-/Restaurantfach

in der Kategorie
Hotel-/Restaurantfach
für

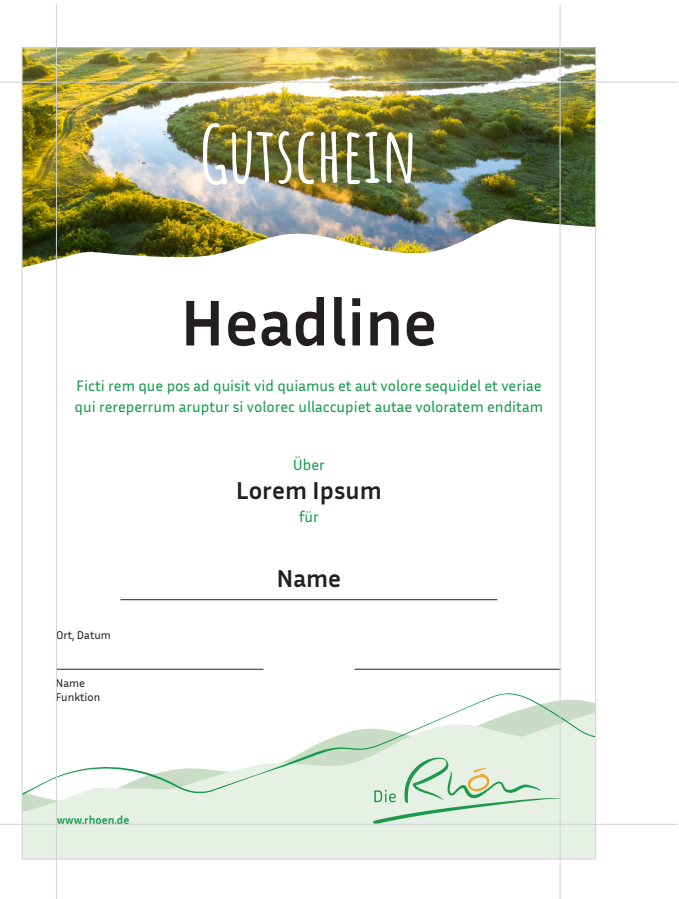
Name

Ort, Datum

Name
Funktion

Die Rhön

www.rhoen.de



Gutschein

Headline

Ficti rem que pos ad quisit vid quiamus et aut volore sequidel et veriae
qui rereperrum aruptur si volorec ullaccupiet autae voloratem enditam

Über
Lorem Ipsum
für

Name

Ort, Datum

Name
Funktion

Die Rhön

www.rhoen.de

Auf der Urkunde kann je nach Platzbedarf das Bild nach oben geschoben oder der Fließtext in seiner Menge verringert werden. Die Ausrichtung des Textes ist hier ausnahmsweise mittig, um die Optik einer klassischen Urkunde zu erhalten.

Anwendungen

Kuverts

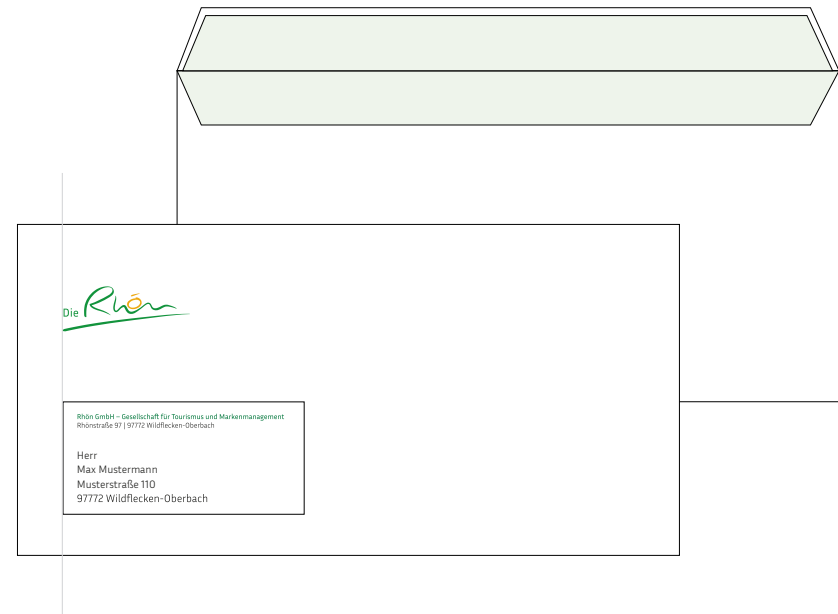
Format: C4



Aufgrund der Vorgaben zur Gestaltung von Briefumschlägen, ist das Design minimalistisch und beschränkt sich lediglich auf Logo und Bergkuppen bzw. nur das Logo.

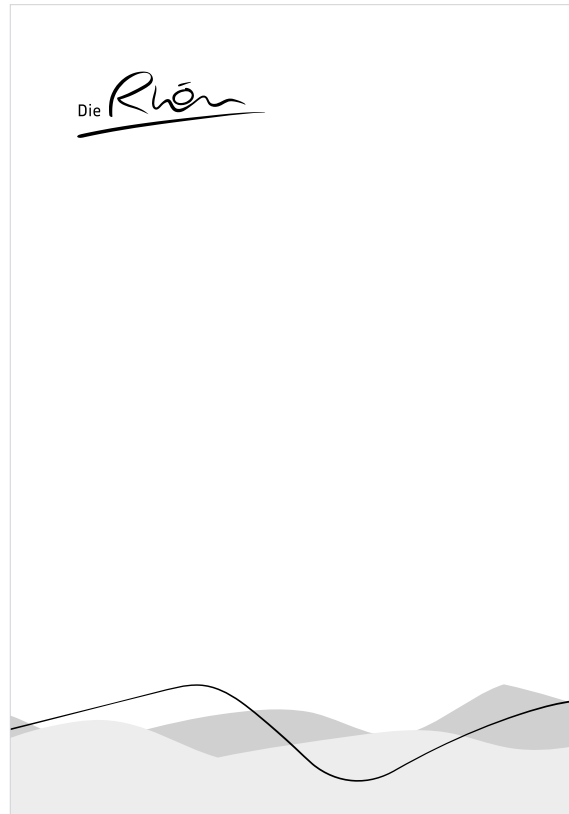


Format: DIN lang



Versandtaschen

Format: C4



Die Versandtaschen sind entsprechend der Kuverts gestaltet und zusätzlich in Graustufen gedruckt.

Format: DIN A4

Schriftgrößen:

Headline: 14 Pt

Subheadline: 10,5 Pt

Fließtext: 9 Pt

Bildunterschrift: 7 Pt

Anschrift: 7 Pt

Folgesseite

Lockdown light

Konsequenzen für Touristinformationen und gastronomische Betriebe in der Rhön

Wie bereits im Frühjahr, während des ersten Lockdowns, ist die Tourismusbranche stark von den neuerlichen Einschränkungen und Maßnahmen betroffen. Gastronomen müssen ihre Betriebe wieder schließen und das kurz vor Beginn des Weihnachtsgeschäftes – zumindest in „normalen“ Jahren. Auch die Rhöner Direktvermarkter spüren die Folgen: haurabi! Fehlender Absatz der regionalen Produkte über die Gastronomie bedeutet auch fehlender Umsatz bei Erzeugern und Produzenten. Der neuerliche Lockdown legt viele Geschäftsbereiche trotz bewährter Hygienekonzepte, großer Investitionen für die Sicherheit der Gäste und zur Aufrechterhaltung der Betriebe wieder lahm und Existenzsorgen sind präsent denn je.

Auch die Rhön GmbH ist unmittelbar von den neuen Maßnahmen betroffen. So bleiben die Dienststellen der Rhön GmbH ab Montag, 02.11.2020, bis voraussichtlich Ende November für den Publikumsverkehr geschlossen. Davon betroffen sind sowohl die Tourist-Informationen auf der Wasserkuppe und im Landratsamt Bad Neustadt als auch das gesamte Bruder-Franz-Haus. Für telefonische Beratungen sind die Mitarbeiter*innen der Rhön GmbH täglich von 10 Uhr bis 17 Uhr unter der Service-Nummer 0800 971 9771 erreichbar. Lediglich im Biosphärenzentrum Rhön Haus der Schwarzen Berge in Oberbach ist der Rhön Laden mit regionalen Produkten und Kuchen zum Mitnehmen täglich von 10 Uhr bis 17 Uhr geöffnet. Hier bleiben das Rhön Café und die Ausstellung geschlossen. Dennoch arbeitet die Rhön GmbH als Destination-Management-Organisation weiter. Touristische Anfragen und Prospektbestellungen werden weiterhin bearbeitet.

Für die Dachmarken-Partner belebt Stephanie Meinicke, Abteilungsleitung Dachmarke der Rhön GmbH, gemeinsam mit ihrem Team bereits bewährte Strategien wieder. So stellen sie auf der Website www.marktplatzrhoe.de wieder eine Übersicht der aktuellen Serviceangebote der Partnerbetriebe zur Verfügung. Hier werden beispielsweise gastronomische Angebote gelistet. Wer bietet einen Liefer- oder Abholservice an? Wo kann ich vorbereitete „Genusspakete“ für die Fertigstellung zu Hause bekommen? Alle Betriebe, die hier noch ihre Angebote platzieren möchten, können sich direkt per Mail an info@dachmarke-rhoen.de wenden.

Die Gastronomie ist ein wichtiger Arbeitgeber in der Region und prägt das touristische Angebot der Rhön. Durch das Wegbrechen gastronomischer Angebote sind auch die Erzeuger unmittelbar betroffen. Mehr denn je kommt es nun auf die Verbraucher an. Denn sie können ihren Gastronomen und damit auch die Erzeuger direkt unterstützen – in dem sie die Liefer- und Abhollangebote ausgiebig nutzen, Gutscheine kaufen und eifrig von den einzelnen Angeboten erzählen. Denn wer möchte nach dem Lockdown nicht wieder regional essen und feiern können? Vor Ort bei regionalen Wirten, die einfach nur eines wollen: Ihre Gastgeber sein.

Eine kleine Auswahl regionaler Produkte, wie sie in verschiedenen Hofläden beziehungsweise in den Regionalöken angeboten werden. Foto: Kathrin Kupka-Hahn

Rhöner Köstlichkeiten zu Hause genießen, das geht mit den Liefer- und Abhollangeboten der Dachmarken-Partner. Foto: Nico Fay

Rhön GmbH – Gesellschaft für Tourismus und Markenmanagement | Rhönstraße 97 | 97772 Wildflecken-Oberbach
Tel: +49 930 930 080-0 | Mail: info@rhoen.de | www.rhoen.de
Bank XYZ | IBAN: DE00 XXXX XXXX XXXX | BIC: XXXXXXXXXX | USt-ID-Nr.: DE000000000 | Steuer-Nr.: 12345/67890
Registergericht: Schweinfurt, HRB 5673 | Geschäftsführer: Jennifer Rother
Gesellschafter: Landkreis Bad Kissingen | Fulda | Rhön-Grabfeld | Schmalkalden-Meiningen | Wartburgkreis

5 mm

2,5 mm

5 mm

2,5 mm

Die Touristinformationen der Rhön GmbH bleiben geschlossen. Foto: Kathrin Kupka-Hahn

Informationen zur Rhön GmbH

Die Rhön GmbH – Gesellschaft für Tourismus und Markenmanagement – besteht seit 15. Dezember 2016. Ihre Aufgabe ist es, den Tourismus in der Urlaubsregion Rhön zu fördern und die dort hergestellten Produkte zu vermarkten. Die Destination Rhön erstreckt sich über die Landkreise Rhön-Grabfeld, Bad Kissingen und Fulda sowie über Teile der Landkreise Schmalkalden-Meiningen und Wartburgkreis. Die Landkreise sind die Gesellschafter des Unternehmens. Die fünf Landräte bilden die Gesellschafterversammlung. Zudem bringen sich die Wirtschaftsbereitschaften des Kreises in die untergeordneten Steuerungsgruppen ein.

Den Vorsitz der Gesellschafterversammlung hat seit dem Jahr 2019 der Landrat des Wartburgkreises, Reinhard Krebs. Sitz der Rhön GmbH ist im Biosphärenzentrum Rhön Haus der Schwarzen Berge in Oberbach, einem Ortsteil des Marktes Wildflecken im Landkreis Bad Kissingen. Dort betreibt das Unternehmen neben der Tourist-Information auch das RhönCafé und den RhönLaden. Weitere Tourist-Informationen der Rhön GmbH befinden sich im Bruder-Franz-Haus auf dem Kreuzberg, im Kompetenzzentrum Wasserkuppe sowie im Kompetenzzentrum Bad Neustadt. Das Thüringer Kompetenzzentrum befindet sich in Gersa (Wartburgkreis). Mitarbeiter der Rhön GmbH sind auch in der Tourist-Information in Bad Kissingen tätig. (Stand Juli 2020)

Kontakt

Julia Hemmert,
Kommunikation
Telefon: +0930 930 080 113
Email: presse@rhoen.de

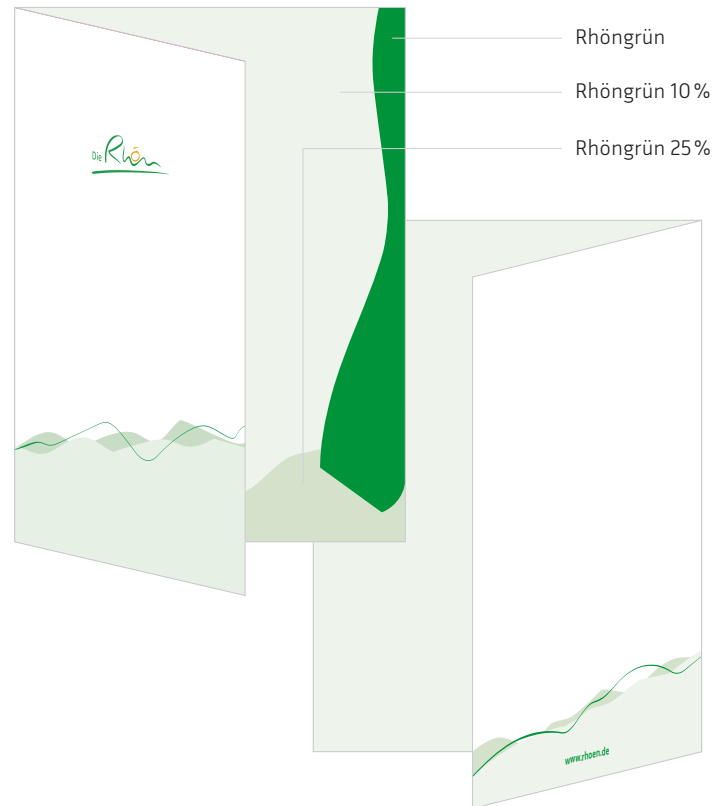
Rhön GmbH – Gesellschaft für Tourismus und Markenmanagement | Rhönstraße 97 | 97772 Wildflecken-Oberbach
Tel: +49 930 930 080-0 | Mail: info@rhoen.de | www.rhoen.de
Bank XYZ | IBAN: DE00 XXXX XXXX XXXX | BIC: XXXXXXXXXX | USt-ID-Nr.: DE000000000 | Steuer-Nr.: 12345/67890
Registergericht: Schweinfurt, HRB 5673 | Geschäftsführer: Jennifer Rother
Gesellschafter: Landkreis Bad Kissingen | Fulda | Rhön-Grabfeld | Schmalkalden-Meiningen | Wartburgkreis

Die Pressemitteilung ist an der Gestaltung des Geschäftsbriefs angelehnt. Die Gestaltung bietet eine flexible Darstellung von Text und

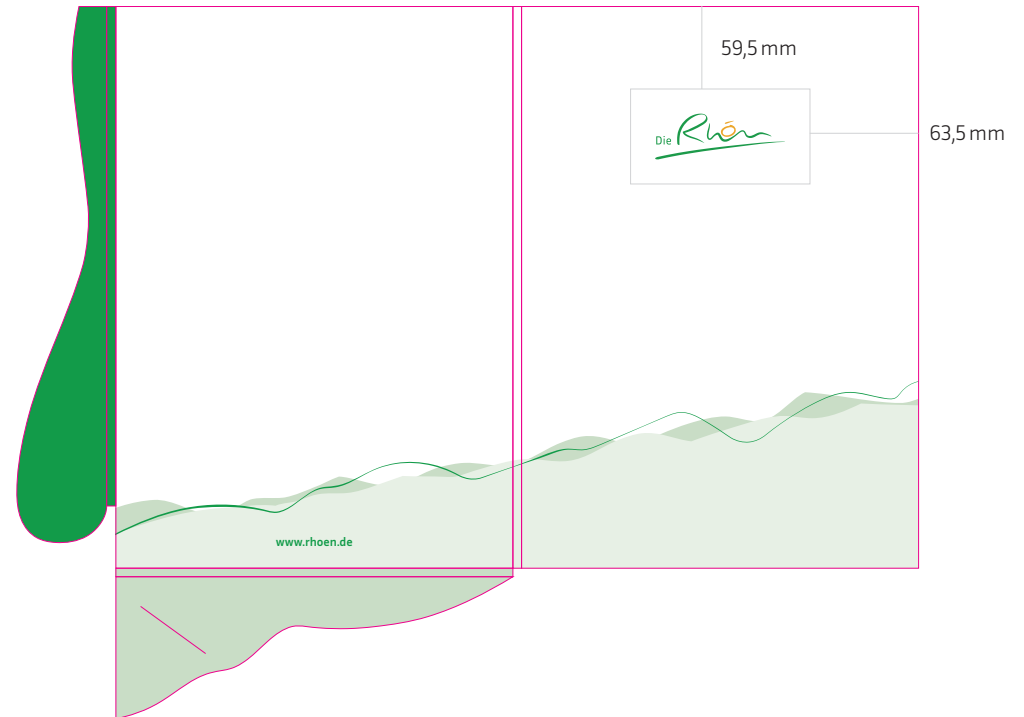
den dazugehörigen Bildern. Die Abstände dazwischen dürfen nicht verändert werden, um eine einheitlich Gestaltung zu garantieren.

Präsentationsmappe

Format: C4

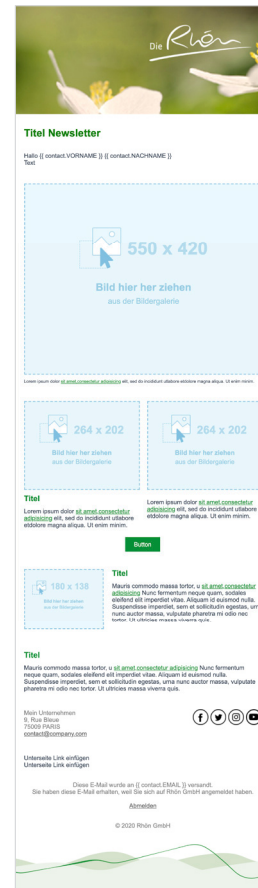


Logogröße inkl. Schutzzone: 10,3 cm x 5,45 cm
Die Präsentationsmappe ist außen mit einer umlaufenden Bergkuppe gestaltet, auf der Vorderseite befindet sich nur noch das Logo. Der



Innenteil ist vollflächig in 30 %igem Grün bedruckt. Die Laschen der Mappe sind in Form der Bergkuppen ausgestanzt.

Anwendung Digital



Beim Newsletter sind Impressum inklusive Bergkuppen nicht zu verändern. Der Mittelteil kann je nach Informationen und Platz angeordnet werden wie es optisch und inhaltlich am sinnvollsten ist.

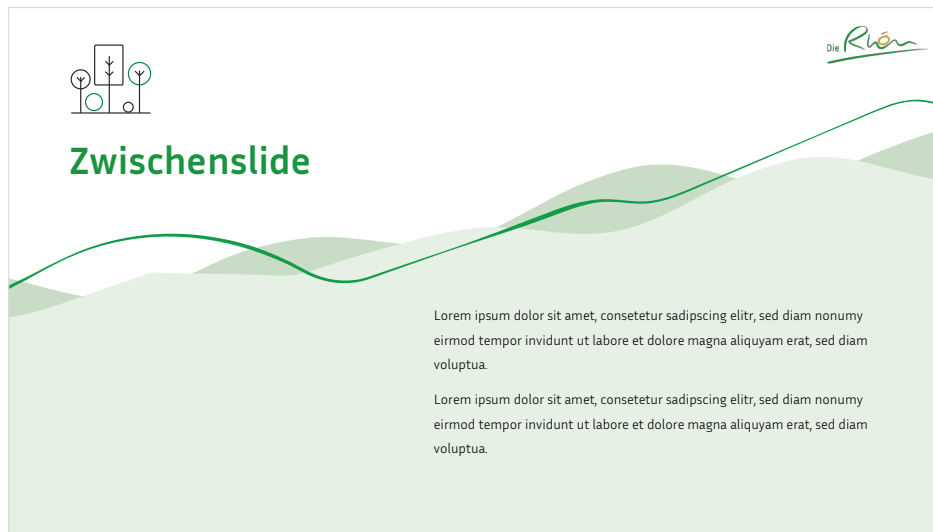
Beim Header kann das Bild je nach Thema oder Jahreszeit ausgetauscht, jedoch nicht verschoben werden.

Titelseiten:

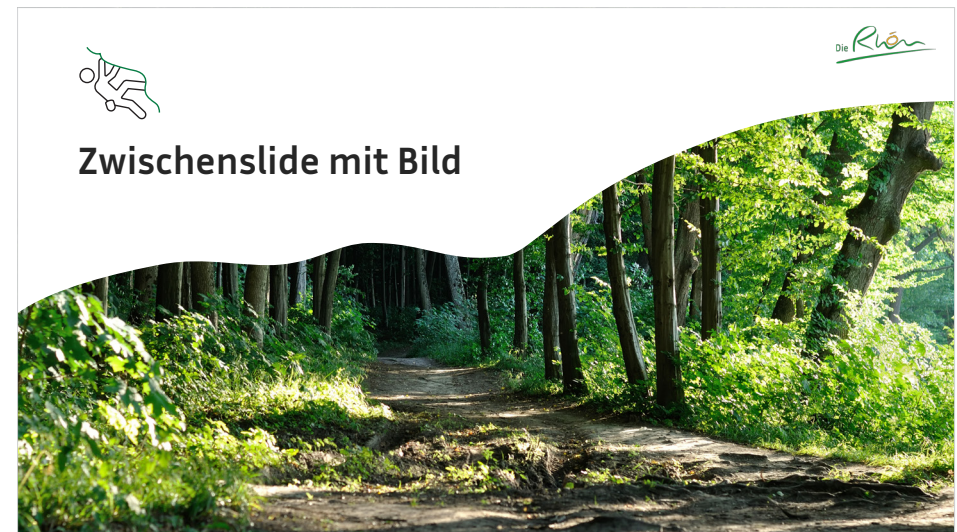


Die Titelseite beinhaltet Bild, Text, Logo und die Bergkuppen. Es gibt zwei Varianten, die nach Belieben eingesetzt werden können.

Zwischenslides:



Diese Zwischenslide zeigt die gleichen flächigen Bergkuppen wie die Titelseite, um sich von den Inhaltsslides zu unterscheiden. Links oben kann ein Icon eingefügt werden, um das einleitende Thema zu verbildlichen. Werden die Bergkuppen verwendet, so kann ein einleitender Text auf der Fläche platziert werden. Entscheidet man sich



für ein Bildmotiv, sind die Kuppen dezenter in Gebrauch und es kann kein zusätzlicher Text platziert werden. Zwischen- und Inhaltsslides können programmmarkenspezifisch angepasst werden und sind im Master festgehalten.

Inhaltsslides:

Überthema

Agenda

Subheadline

Seite 1-3 Thema

Seite 4-5 Thema

Seite 6-9 Thema

Präsentationssteller 02.02.21 3


Überthema

Headline

Subheadline

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.



Präsentationssteller 02.02.21 8

Überthema

Headline

Subheadline

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Präsentationssteller 02.02.21 6

Überthema

Headline

Subheadline

Tabellenkopf	Tabellenkopf	Tabellenkopf	Tabellenkopf
Tabelleninhalt	Tabelleninhalt	Tabelleninhalt	Tabelleninhalt
Tabelleninhalt	Tabelleninhalt	Tabelleninhalt Hervorhebung	Tabelleninhalt Hervorhebung

Präsentationssteller 02.02.21 7

Überthema

Gestaltungselemente

Diese Gestaltungselemente können per Copy & Paste auf jede Seite eingefügt werden.

Für Hervorhebungen kann ein Kasten, in dem der Text platziert wird, verwendet werden.

Tabellenkopf	Tabellenkopf	Tabellenkopf	Tabellenkopf
Tabelleninhalt	Tabelleninhalt	Tabelleninhalt	Tabelleninhalt
Tabelleninhalt	Tabelleninhalt	Tabelleninhalt Hervorhebung	Tabelleninhalt Hervorhebung

Präsentationssteller 02.02.21 10

Überthema

Gestaltungselemente

Diese Gestaltungselemente können per Copy & Paste auf jede Seite eingefügt werden.

Für Hervorhebungen kann ein Kasten, in dem der Text platziert wird, verwendet werden.

Für Hervorhebungen kann ein Kasten, in dem der Text platziert wird, verwendet werden.

Für Hervorhebungen kann ein Kasten, in dem der Text platziert wird, verwendet werden.

Tabellenkopf	Tabellenkopf	Tabellenkopf	Tabellenkopf
Tabelleninhalt	Tabelleninhalt	Tabelleninhalt	Tabelleninhalt
Tabelleninhalt	Tabelleninhalt	Tabelleninhalt Hervorhebung	Tabelleninhalt Hervorhebung

- Bulletpoints
- Bulletpoints

Präsentationssteller 02.02.21 11

Die Agenda besteht aus einer Tabelle, welche erweiterbar ist, um weitere Themen hinzuzufügen. Das Logo steht oben rechts. In der Fußzeile befindet sich außerdem auf jeder Seite eine automatisch mitlaufende Seitenzahl, welche durch die Bergkuppe von der Folie abgetrennt ist. Folien mit Tabellen können anhand der Gestaltungs-

richtlinien verändert werden. Der Tabellenkopf ist in der Primärfarbe und in fett zu schreiben. Der Tabelleninhalt ist in einer kleineren Schriftgröße in Grau bzw. Schwarz gesetzt. Hervorhebungen sind in einem Textrahmen oder mit einem flächigem Feld und mit grauer Schriftfarbe darzustellen.

Schlussslides:



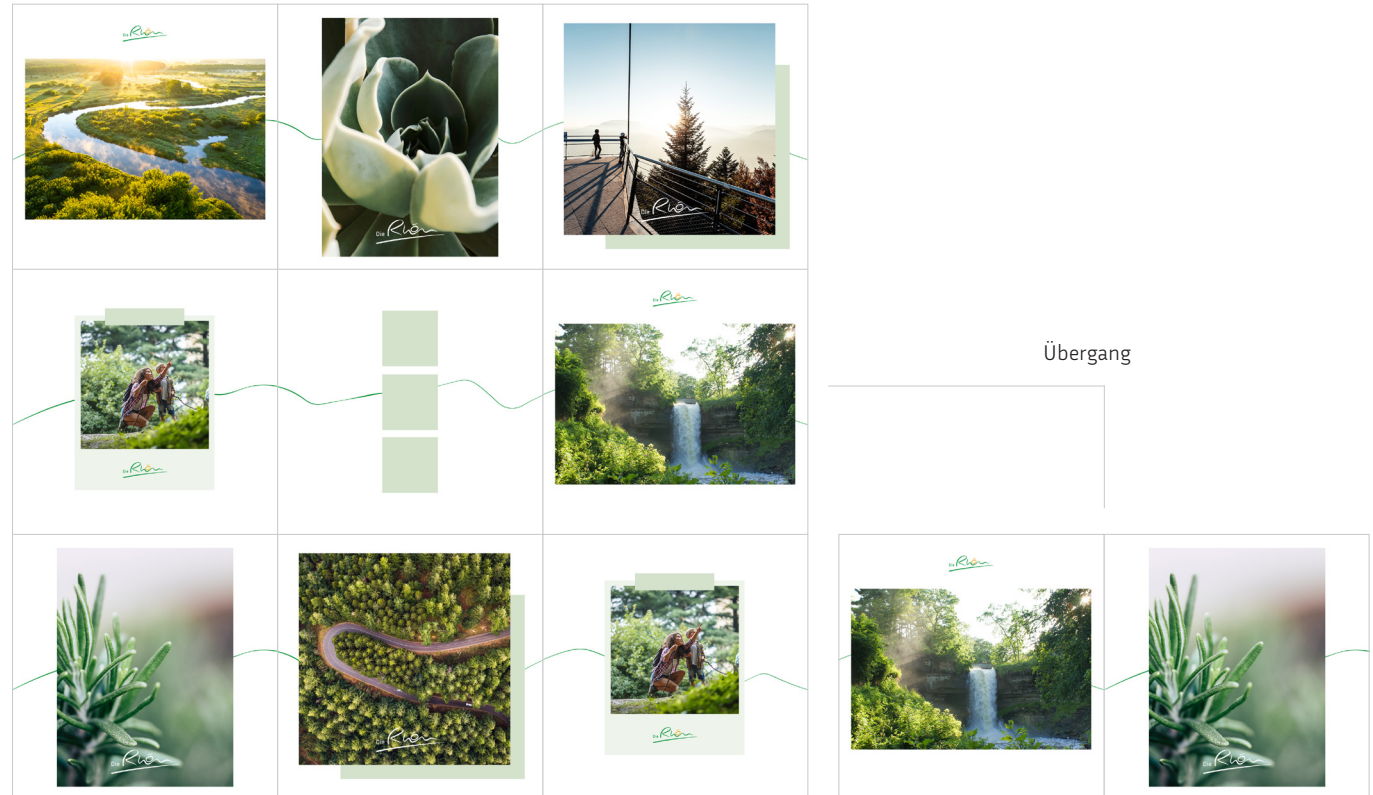
Auf der letzten Seite werden die gleichen Gestaltungselemente wie auf der Startseite verwendet und darauf die Kontaktdaten abgebildet. Somit ist ein durchgehend rundes Präsentationsbild gewährleistet.

Instagram

Profilbild: 1080x1080 px



Format: 1080x1080 px
im Grid



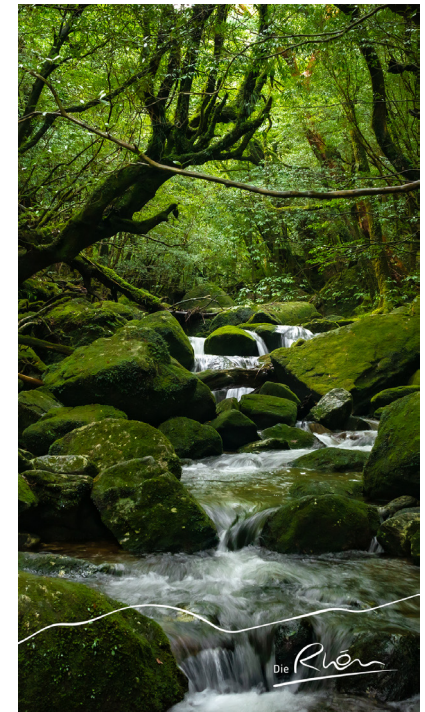
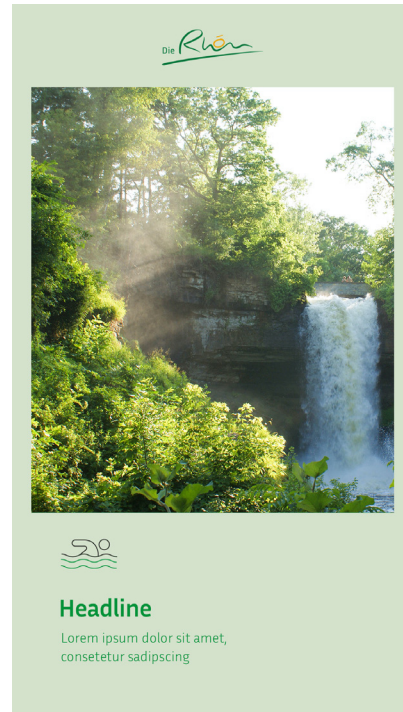
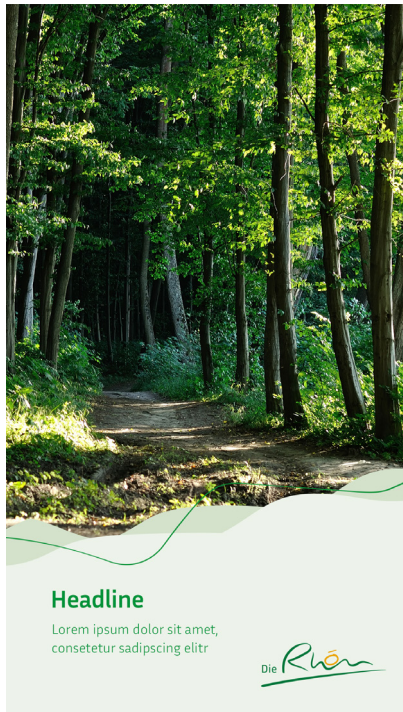
Die durchgängige Linie verbindet alle drei Beiträge in einer Reihe. Die Linien sind so platziert, dass jedes Bild durch die Linie miteinander

verbunden ist. Im Instagram Grid wird ausschließlich die Hauptfarbe Grün verwendet, um ein stimmiges Gesamtbild zu gewährleisten.

Anwendungen

Instagram

Story: 1080x1920 px



Die vier Story Vorlagen für Instagram bieten eine Mischung aus Text und Text-Bild Kombinationen. Wie in den Posts wird in den Storys ausschließlich die Hauptfarbe Grün verwendet.

Anwendungen

Facebook



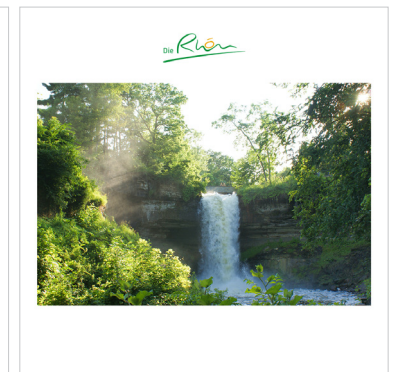
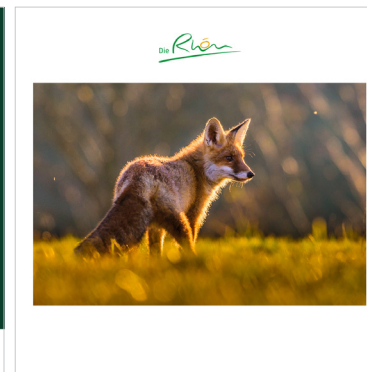
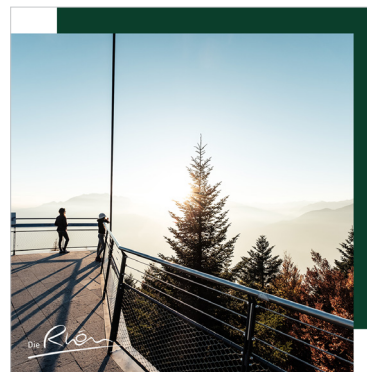
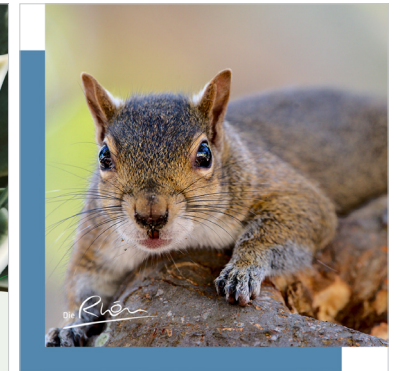
Profilbild: 1080x1080 px



Titelbilder:
1080x1080 px



Format: 1080x1080 px



Die Titelbilder auf Facebook sind je nach Jahreszeit auszutauschen. Im Facebook Feed wird eine Mischung aus stimmungsvollem Bildmaterial gezeigt. Es sind die jeweils zu dem Rubriken thematisch passenden Farben zu verwenden thematisch passenden Farben. Die

Darstellung der Posts im Facebook-Feed ist im Gegensatz zu Instagram nicht so gebündelt, weswegen die Abwechslung der Farben hier kein Problem darstellt.

Anwendung 3D

Anwendungen

3D Anwendungen



Display:



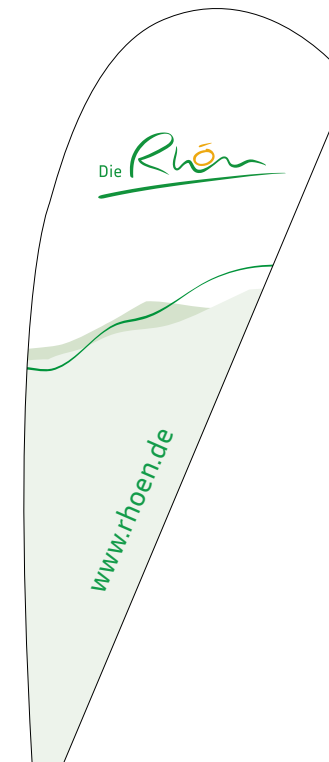
Holzaufsteller:



Fahnen:



Beachflags:



Je nach Textlänge und Inhalt darf das Bild sowie die Bergkuppen nach unten und oben verrutscht werden soweit die Informationen optisch noch genügend Abstand dazu haben. Der Abstand zwischen Subheadline und Headline ist der gleiche, wie zwischen Datum und Headline.

Fahnen und Beachflags sind schlicht in der Gestaltung und zeigen nur das Logo und die Domain.

Papierauswahl

Anforderungen

- Natürliche Farben
- Nachhaltigkeit
- Angenehme und hochwertige Haptik
- Anwendbarkeit in allen Bereichen
- Einheitlichkeit in der Außendarstellung
- Regionaler Bezug/Druckereien im Umkreis

Offsetpapier:

- In verschiedenen Grammaturen erhältlich
- Beidseitig ungestrichenes Papier
- Weißes, holzfreies Papier
- Matte Oberfläche
- Rundum beschreib- und stempelbar
- Für Laser- und Inkjet-Drucker geeignet

Die Eigenschaften und Materialbeschreibung:

Das Offsetpapier ist der Klassiker in der Bürokommunikation. Aufgrund seiner ungestrichenen Oberfläche nimmt Offsetpapier Farben sehr stark auf. Dies hat zur Folge, dass die Farben weniger intensiv wirken, als beispielsweise bei Bilderdruckpapier. Auf dem klaren Weiß werden farbige Elemente mit einer geringeren Intensität dargestellt und erreichen somit ohne zusätzliche matte Veredelungen einen natürlichen, geerdeten Look. Die Nachhaltigkeit des gewählten Papier kann mit ISO Zertifizierung und verschiedenen Nachhaltigkeitssiegel unterstrichen werden. Durch die geleimte Oberfläche und die damit einhergehende raue Struktur erhält das Papier die gewünschte, natürliche Haptik. Das Papier lässt sich ideal im Laser- oder Inkjet-Drucker bedrucken oder mit Kugelschreiber, Füller & Co. beschreiben, bestempeln. Durch die verschiedenen verfügbaren Grammaturen ist eine individuelle, je nach Printprodukt benötigte Anwendung bei gleichbleibender Qualität und Haptik sichergestellt. Das Papier ist bei verschiedenen heimischen Druckereien in der Umgebung der Rhön GmbH verfügbar und minimiert somit die Nutzung von Großdruckereien.

Grammaturen:

Geschäftsbrief:

115 g/qm Offset weiß

Visitenkarten:

600 g/qm Offset weiß mit Farbschnitt in Rhönorange

Namensschilder:

115 g/qm Offset weiß

Postkarten:

283 g/qm Foldkraft Karton

Flyer (beidseitig bedruckt ohne Brüche):

250 g/qm Offset weiß

Folder (mit Brüchen = 4, 6, 8 Seiten):

Handout Folder: 115 g/qm

Informations Folder: 300 g/qm Naturkarton weiß

Broschüre (4–20 Seiten):

Innen = 250 g/qm Offset weiß

Außen = 110 g/qm Offset weiß

Katalog „Himmelwärts“:

Umschlag: MultiOffset h`fr weiß 250 g/m²

Innen: MultiOffset h`fr weiß 110 g/m²

Bündige Umschlagklappen

Versandtaschen C4:

(110 g/qm Offset weiß)

Kuverts (C4 und C5/6 (DL)):

(110 g/qm Offset weiß)



**Rhön GmbH –
Gesellschaft für Tourismus
und Markenmanagement**

Rhönstraße 97
97772 Wildflecken-Oberbach

Tel: +49 9749 930080-0
Mail: info@rhoen.de

www.rhoen.de