

Bezeichnung der Leistung:

| | |
|-----------------|---------------------------------|
| Kurzbezeichnung | Studie Nutzerfreundlichkeit LIS |
| Vergabenummer | NOW 2026-06 |

(wie Aufforderung zur Angebotsabgabe)

Bekanntmachung Ausschreibung

1. Bezeichnung und Anschrift der zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle, der den Zuschlag erteilende Stelle sowie der Stelle bei der die Angebote oder Teilnahmeanträge einzureichen sind:

a) Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle:

| | |
|------------------------------------|---|
| Bezeichnung | NOW GmbH |
| Postanschrift | Fasanenstraße 5, 10623 Berlin |
| Kontaktstelle | Vergabemanagement |
| Zu Händen von | Katrin Oefelein |
| Telefon | +49 1722762987 |
| Fax | |
| E-Mail | katrin.oefelein@now-gmbh.de |
| Umsatzsteuer-Identifikationsnummer | DE259091531 |
| Internet-Adresse | http://www.now-gmbh.de |

b) Den Zuschlag erteilende Stelle

wie unter a)

c) Stelle bei der die Angebote einzureichen sind

Die Abgabe elektronische Angebote unter <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YWYM9PY> ist zugelassen.

2. Verfahrensart

- Öffentliche Ausschreibung nach §9 UVgO
- Beschränkte Ausschreibung mit Teilnahmewettbewerb nach § 10 Abs. 1 UVgO
- Verhandlungsvergabe mit Teilnahmewettbewerb nach § 12 Abs. 1 UVgO

3. Form, in der Angebote einzureichen sind

- Elektronisch in Textform
- Elektronisch mit fortgeschrittener elektronischer Signatur
- Elektronisch mit qualifizierter elektronischer Signatur

4. Etwaige zusätzliche Angaben über die Maßnahmen zum Schutz der Vertraulichkeit und der Zugriffsmöglichkeit auf die Vergabeunterlagen:

5. Art und Umfang der Leistung sowie Ort der Leistungserbringung:

a) Art und Umfang der Leistung:

Qualitätsmonitoring per repräsentativer Befragung unter Nutzerinnen und Nutzern von Ladeinfrastruktur (LIS), die unter anderem Aussagen über Erfahrungen und Erwartungen an die Qualität und Ausstattung der Ladeinfrastruktur enthält.

Im Zentrum der Umfrage soll insbesondere die Qualitätserfahrung der Nutzerinnen und Nutzer von öffentlich zugänglicher Ladeinfrastruktur stehen. Die Befragung soll einen umfassenden Blick auf Qualitätserfahrungen und Qualitätserwartungen an Ladeinfrastruktur gewährleisten. Ziel ist es, ein Befragungskonzept zur Nutzerperspektive auf Ladeinfrastruktur und Ladeerlebnisse zu erhalten.

b) Ort der Leistungserbringung:

Hauptleistungsort: NOW GmbH, Fasanenstraße 5, 10623 Berlin

6. Gegebenenfalls Anzahl, Größe und Art der einzelnen Lose:

Aufteilung des Auftrags in Lose: **Nein**

7. Gegebenenfalls die Forderung nach Einreichung oder die Zulassung von Nebenangeboten:

Nebenangebote sind nicht zugelassen

8. Etwaige Bestimmungen über die Ausführungsfrist:

Bestimmungen über die Ausführungsfrist:

Der Auftrag startet zeitnah nach der Zuschlagserteilung.

Laufzeit bzw. Dauer:

Keine Angabe

9. Die elektronische Adresse, unter der die Vergabeunterlagen abgerufen werden können oder die Bezeichnung und die Anschrift der Stelle, die die Vergabeunterlagen abgibt oder bei der sie eingesehen werden können:

a) Elektronische Adresse, unter der die Vergabeunterlagen abgerufen werden können:

<https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YWYM9PY/documents>

b) Bezeichnung und Anschrift der Stelle, die die Vergabeunterlagen abgibt oder bei der sie eingesehen werden können:

10. Die Teilnahme- oder Angebots- und Bindefrist:

b) Angebotsfrist:

18.05.2026 10:00 Uhr

c) Bindefrist

07.07.2026

11. Die Höhe etwaig geforderter Sicherheitsleistungen:

12. Die wesentlichen Zahlungsbedingungen oder die Angabe der Unterlagen, in denen sie enthalten sind:

13. Die mit dem Angebot oder dem Teilhnamenantrag vorzulegenden Unterlagen, die der öffentliche Auftraggeber für die Beurteilung der Eignung des Bewerbers oder Bieters und das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen verlangt:

Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung:

Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit:

Technische und berufliche Leistungsfähigkeit:

Sonstige:

Eigenerklärung Nichtvorliegen von Ausschlussgründen per Formblatt

14. Angabe der Zuschlagskriterien, sofern diese nicht in den Vergabeunterlagen genannt werden:

| Kriterium | Gewicht |
|---|-----------|
| Preis | 40 |
| Konzept | 30 |
| Branchen- und Marktkenntnis EM und LIS | 30 |

Zusätzliche Angaben

Bekanntmachungs-ID: **CXP4YWYM9PY**