

Teilnahmewettbewerb
- Vergabe Externe Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit -
Zweckverband LANDFOLGE Garzweiler

- Bewertungsmatrix -

Keine Ausschlussgründe		sonst Ausschluss des Bewerbers	
Erfüllung Anforderungen gem. Ziffer A des Formulars Erklärung Eignung	Ja/Nein		
Sanktionserklärung Russland	Ja/Nein		

Finanzielle und wirtschaftliche Leistungsfähigkeit		sonst Ausschluss des Bewerbers	
Der Bewerber hatte in den letzten drei Geschäftsjahren mindestens einen Bruttogesamtumsatz von EUR 300.000 pro Jahr im Schnitt.	Ja/Nein		
Der Bewerber verpflichtet sich, für den Fall der Inanspruchnahme durch den Auftraggeber, eine der Höhe und dem Umfang nach ausreichende Haftpflichtversicherung für Vermögensschäden, auch für reine Vermögensschäden, spätestens zu Beginn der Leistungserbringung abzuschließen und während der Dauer des Vertragsverhältnisses aufrecht zu erhalten. Die pauschale Mindestdeckungssumme beträgt für Vermögensschäden 1 Mio. Euro pro Schadensereignis und Jahr.	Ja/Nein		

Technische und berufliche Leistungsfähigkeit	(vgl. lit. A und B - Referenzprojekte Projekt-Team)
--	---

A: Referenzprojekte

Mindestanforderung an alle Referenzen

Alle Referenzen müssen jeweils ein Auftragsvolumen von EUR 15.000 netto haben und müssen in den letzten drei Jahren (3. Quartal 2023 - 3. Quartal 2026) erbracht worden sein. Eine Referenz ist die Auftragsbeziehung zu einem Kunden, ggf. für eine Vielzahl von Einzelaufträgen mit verschiedenen Inhalten, z.B. Corporate Design und Grafik, Online-Kommunikation.	sonst Ausschluss des Bewerbers	Anzahl der wertbaren Referenzen (bitte eintragen):		
---	--------------------------------	--	--	--

Kriterium	Erreichbare Punktzahl	Referenz I	Referenz II	Referenz III	Bewertung	Gewichtung	Max. erreichbares Ergebnis (Bewertung x Gewichtung/ Referenzzahl)
-----------	-----------------------	------------	-------------	--------------	-----------	------------	---

Referenzen der Agentur

1. Die Referenz umfasst folgende Leistungen	additiv (max. 10 Pkte)						
Corporate Design und Grafik (mindestens: Neuentwicklung oder Fortschreibung eines CD incl. CD-Manual)	1						
Online-Kommunikation (mindestens: Konzeption, inhaltliche Ausgestaltung und Programmierung einer Website)	1						
Film- und Fotoproduktion (mindestens: 2 "gebaute" Videobeiträge, ca. 2 Minuten, und Umsetzung von 2 Fotoproduktionen (je ca. 3-5 Fotomotive)	1						
Marketingkommunikation (mindestens: Gestaltung veranstaltungsbegleitender Materialien z.B. Messewände, Rollups)	1						
Printproduktion (mindestens z.B. Informationsflyer, Jahresbericht, Imagebroschüre oder Kundenzeitschrift)	1						
Drei Referenzmerkmale wurden in einer Referenz erbracht	5						
2. Referenzgeber ist	(max. 2 Pkte)						
Zuwendungsempfänger/Kommune	2					1,0	
3. Zielgruppe/n war/en	additiv (max. 2 Pkte)						
Unternehmen (B2B)	1						
Bürgerinnen und Bürger in der polit. Kommunikation	1					1,0	

Es müssen drei Referenzen vorgelegt werden. Werden weniger Referenzen vorgelegt, führt dies zum Ausschluss. Es sollten nicht mehr als drei Referenzen vorgelegt werden. Denn jede Referenz wird einzeln ausgewertet, die erreichte Punktzahl aller Referenzen wird addiert und durch die Anzahl der eingereichten Referenzen dividiert. Es liegt also im Interesse der Bewerber, nur die besten drei Referenzen einzureichen.

Teilnahmewettbewerb
- Vergabe Externe Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit -
Zweckverband LANDFOLGE Garzweiler

B: Projekt-Team

Kriterium	Erreichbare Punktzahl		Bewertung	Gewichtung	Ergebnis (Bewertung x Gewichtung)
I. Qualifikation im Projekt-Team					
Der Bewerber beschäftigt mindestens 5 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Vollzeit bzw. Vollzeitäquivalent)	sonst Ausschluss des Bewerbers	Ja/Nein			
Der Bewerber beschäftigt jeweils mindestens einen Mitarbeiter in den nachfolgenden Bereichen: • Projektmanagement • Kommunikationsberatung • Marketing • Grafik und Corporate Design • Webdesign /Onlineredaktion • Webprogrammierung • Social Media Kommunikation • Textredaktion Printproduktion • Foto/Film/Videoproduktion	sonst Ausschluss des Bewerbers	Ja/Nein			
II. Projektleitung und Projektstellvertretung					
1. Benennung Projektleitung und -stellvertretung					
Projektleiter und Projektstellvertreter werden namentlich benannt	sonst Ausschluss des Bewerbers	Ja/Nein			
2. Projektleiter oder Projektstellvertreter haben Referenzprojekte mit regionalem Bezug	ausschließend (max. 5 Pkte)				
Ja	5			1,0	
Nein	0				
3. Die Person der Projektleitung muss beim Bewerber festangestellt sein und mindestens 3 Jahre spezifische Berufserfahrung in der Kommunikationsbranche (Agentur, Öffentlichkeitsarbeit/PR) haben	ausschließend (max. 3 Pkte)				
mind. 5 Jahre	3			1,0	
≥ 4 und < 5 Jahre	2				
≥ 3 und < 4 Jahre	1				
weniger als 3 Jahre bzw. nicht fest angestellt	Ausschluss des Bewerbers	Ja/Nein			
4. Die Person des Projektstellvertreters muss beim Bewerber festangestellt sein und mindestens 3 Jahre spezifische Berufserfahrung in der Kommunikationsbranche (Agentur, Öffentlichkeitsarbeit/PR) haben	ausschließend (max. 3 Pkte)				
mind. 5 Jahre	3			1,0	
≥ 4 und < 5 Jahre	2				
≥ 3 und < 4 Jahre	1				
weniger als 3 Jahre bzw. nicht fest angestellt	Ausschluss des Bewerbers	Ja/Nein			

Hinweis für die Bewerber: Die drei besten Bewerber, die einen frist- und formgerechten Teilnahmeantrag eingereicht haben, werden aufgefordert ein Angebot abzugeben. Bei Gleichstand entscheidet das Los.