

Bekanntmachung

Zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle

Bezeichnung	Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin GmbH (KBB GmbH)
Kontaktstelle	Zentrales Vergabemanagement
Postanschrift	Schöneberger Straße 15
Ort	10963 Berlin
E-Mail	Bidding@kbb.eu
URL	https://www.kbb.eu/

Zuschlag erteilende Stelle

die zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle

Angebote oder Teilnahmeanträge sind einzureichen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YTJMUAUE>

Postalische Angebote oder Teilnahmeanträge sind nicht zugelassen

Bereitstellung der Vergabeunterlagen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YTJMUAUE/documents>

Art und Umfang der Leistung

Für die Berliner Festspiele mit dem Martin-Gropius-Bau, das Haus der Kulturen der Welt sowie optional die Internationalen Filmfestspiele Berlin AG soll für verschiedene Medialeistungen die Marktrecherche nach Werbe- und Anzeigenflächen und für die Buchung von Werbe- und Anzeigenflächen in Print, Radio+TV, im Netz sowie auf Außenwerbeflächen ein Rahmenvertrag ausgeschrieben werden, durch den über eine Mediaagentur die Buchung zu wirtschaftlichen und marktüblichen Bedingungen gewährleistet wird. Die dafür in Frage kommenden Mediengattungen umfassen Printmedien (Zeitungen, Zeitschriften, Fachpublikationen...), Out-of-Home-Medien (Plakatwerbung, digitale Außenwerbung), elektronische Medien (insb. Hörfunk, Kino, Streamingdienste) und damit zusammenhängende Onlinemedien. Konkret sollen die Agentur Beratungs-, Recherche- und Planungsdienstleistungen für den Mediaeinkauf, d.h. insbesondere die Buchung von Werbe- und Anzeigenflächen, innerhalb eines vorgegebenen Budgetrahmens erbringen. Das beinhaltet neben Beratung, Recherche und Planung sowie Buchung von Werbeflächen und Anzeigenplätzen in Print-, Radio/TV-, Out-of-Home-, Kino- und Onlinemedien auch die Planung und Umsetzung von Kampagnen innerhalb vorgegebener Budget- und Gestaltungsrahmen sowie die Erstellung von Werbemitteln entsprechend der CI und eine entsprechende Erfolgskontrolle. Es soll ein Rahmenvertrag geschlossen werden, der die Bedingungen für den Abruf der Einzelaufträge festlegt. Der bisherige Rahmenvertrag läuft am 30.06.2026 aus, so dass zeitnah ein neuer Rahmenvertrag geschlossen werden soll.

Neben den analogen Werbemaßnahmen dieser Ausschreibung werden noch bestimmte digitale (Werbe-)Leistungen benötigt, z.B. Social Media, Google, Influencer), die erstmals beauftragt werden sollen. Aufgrund zeitlicher Gegebenheiten können die beiden Leistungen nicht im Rahmen einer Ausschreibung als Lose vergeben werden. Es soll aber darauf geachtet werden, das zeitliche Ende der Verträge gleich laufen zu lassen, so dass die nächste Ausschreibung gemeinsam erfolgen kann.

Haupterfüllungsort

Bezeichnung	Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin GmbH (KBB GmbH)
Postanschrift	Schöneberger Straße 15
Ort	10963 Berlin

Zuschlagskriterien

Siehe Vergabeunterlagen

Nebenangebote

Nebenangebote werden nicht zugelassen.

Angaben zu den Losen

Aufteilung des Auftrags in Lose: [Nein](#)

Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung

[siehe Dokument Eigenerklärung Eignung](#)

Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

[siehe Dokument Eigenerklärung Eignung](#)

Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

[siehe Dokument Eigenerklärung Eignung](#)

Schlusstermin für den Eingang der Teilnahmeanträge [31.07.2026 um 14:00 Uhr](#)

Zusätzliche Angaben

Bekanntmachungs-ID: [CXP4YTJMUAE](#)