

Bekanntmachung

Angaben zum Auftraggeber

Bezeichnung	Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Kontaktstelle	Zentrale Dienste
Zu Händen	Vergabestelle
Postanschrift	Schöneberger Str. 15
Ort	10963 Berlin
E-Mail	beschaffung@visitberlin.de
URL	https://about.visitberlin.de/

Art und Umfang der Leistung

1. Ausgangslage und Zielsetzung

Für den Wissensbestand der Marktforschung von visitBerlin sollen umfassende Flugmarktdaten für die Stadt Berlin (Referenz: Flughafen BER) eingekauft werden. Ziel ist es, belastbare Informationen zur aktuellen und zukünftigen Entwicklung des internationalen Flugverkehrs nach Berlin bereitzustellen und diese systematisch für Analyse-, Monitoring- und Entscheidungsprozesse nutzbar zu machen.

2. Art und Umfang der zu vergebenden Leistungen

Der Leistungsumfang umfasst insbesondere folgende Dateninhalte (siehe Auflistung). Die nachfolgend aufgeführten Datensätze sind jeweils einzeln zu bepreisen. Die Beauftragung einzelner oder mehrerer Datensätze erfolgt optional. Maßgeblich für die Angebotsbewertung ist der Gesamtpreis der angebotenen Leistungen.

2.1. Touristische Flugankünfte nach Berlin, einschließlich der Abbildung von Ankünften nach Herkunftsmärkten, Zeiträumen sowie - sofern methodisch verfügbar - nach Reisezwecken.

2.2. Sitzplatzangebot und Flugverbindungen (Konnektivität), differenziert nach Herkunftsmärkten und Airlines.

Optional einschließlich der Möglichkeit eines Vergleichs mit mindestens einer Benchmarkdestination (Vergleichsstadt) (bitte einzeln auspreisen)

2.3. Flugsuchen nach Berlin, differenziert nach Herkunftsmärkten, einschließlich Suchvolumina für Flugreisen nach Berlin zur Identifikation von Nachfragepotenzialen, Frühindikatoren und Markttrends.

2.4. Vorausbuchungen ("On-the-books"-Daten), zur Darstellung bereits gebuchter bzw. geplanter Flugreisen nach Berlin und zur Einschätzung kurzfristiger und mittelfristiger Nachfrageentwicklungen (inkl. Abflugort/Herkunft). (Mindestens 6 Monate als Vorschau)

2.5. Technische Schnittstelle zu "Visitor Insight"

Gegenstand der Leistung ist die Konzeption, Implementierung und Bereitstellung einer technischen Schnittstelle, die eine strukturierte Aufbereitung und Überführung der gelieferten Rohdaten in das Marktforschungstool "Visitor Insight" von visitBerlin ermöglicht. Die Schnittstelle dient ausschließlich der Verschneidung und Nutzung der Datenpunkte "touristische Flugankünfte" und "Flugsuchen" innerhalb von "Visitor Insight". Andere Datensätze sind nicht Gegenstand der Schnittstellenintegration. Die bereitgestellten Daten sollen insbesondere zur Identifikation fehlender oder ausbaufähiger Marktverbindungen, zur Analyse von Wettbewerbssituationen, zur Ableitung von Marketing- und Marktbearbeitungsstrategien sowie zur frühzeitigen Erkennung von Trends und Potenzialmärkten eingesetzt werden.

3) Technische Anforderungen und Datenbereitstellung

Die Flugmarktdaten müssen folgende Anforderungen erfüllen:

3.1. Regelmäßige Aktualisierung der Daten, in der Regel mindestens im zweiwöchentlichen Turnus, sowie eine konsistente und nachvollziehbare Aufbereitung.

3.2. Möglichkeit zum Export und zur Weiterverarbeitung der Daten in gängigen Tabellenformaten (z. B. CSV, XLSX).

3.3. Bereitstellung der Daten über ein webbasiertes, interaktives Dashboard.

D-0003/2026 - visitBerlin - Einkauf Flugmarktdaten 2026: Einkauf Flugmarktdaten 2026

VO: Sonstige Vergabeart: Ex post Veröffentlichung

3.4 Technische Anschlussfähigkeit an bestehende Marktforschungstools von visitBerlin, insbesondere an das Tool "Visitor Insight", z. B. über standardisierte Exporte oder geeignete Schnittstellen.

3.5. Nutzerfreundliche Darstellung mit Filter- und Auswahlmöglichkeiten nach Märkten, Zeiträumen (mindestens das Vorjahr) und Airlines sowie eine transparente Darstellung der angewandten Methodik.

Die Nutzung, Aufbereitung und Weitergabe der Daten bzw. daraus abgeleiteter Auswertungen innerhalb des geschlossenen Partnerbereichs "Visitor Insight" von visitBerlin muss zulässig sein. Der Partnerbereich ist zugangsbeschränkt und steht derzeit rund 250 Kooperationspartnern (keine Airlines, keine andere Städtedestination) von visitBerlin zur Verfügung. Die Weitergabe erfolgt ausschließlich zu Informations- und Analysezielen und nicht zur kommerziellen Weiterverwertung durch Dritte. Etwaige lizenzrechtliche Einschränkungen sind im Angebot transparent darzustellen. Eine Datenuploadfunktion steht den Partnern von Visitor Insight NICHT zur Verfügung.

Alle in diesem Abschnitt aufgeführten Anforderungen an die Dateneigenschaften sind zwingend zu erfüllen. Dies gilt insbesondere für die unter Ziffer 3.4 genannten Anforderungen.

Angebote, die die Anforderungen - insbesondere gemäß Ziffer 3.4 - nicht oder nur eingeschränkt erfüllen, können von der weiteren Wertung ausgeschlossen werden.

4) Preisstruktur und Budgetrahmen

Die Bieter sind aufgefordert, die einzelnen Leistungsbestandteile gemäß Ziffer 2 getrennt auszuweisen und einzeln zu bepreisen.

Die Auftraggeberin behält sich vor, die Leistungen ganz oder teilweise zu vergeben. Abhängig von der Preisstruktur und der Wirtschaftlichkeit des Angebots können einzelne Leistungsbestandteile ausgewählt oder kombiniert werden.

Der voraussichtliche Budgetrahmen für den Einkauf der Flugmarktdaten beträgt bis zu 21.000 Euro netto für den vorgesehenen Leistungszeitraum. Der Budgetrahmen dient der Orientierung und stellt keine Zusage für einen Mindest- oder Höchstauftragswert dar.

Haupterfüllungsort

Bezeichnung	Berlin Tourismus & Kongress GmbH
Postanschrift	Schöneberger Str. 15
Ort	10963 Berlin

Ausführungsfristen

Zeitraum der Leistungserbringung

- Start der Umsetzung/Ende: 23.02.2026 - 22.02.2027

Auftragsvergabe

Wirtschaftsteilnehmer

Bezeichnung	The Data Appeal Company
Ort	IT 50124 Firenze

Verfahrensart

Verfahrensart	Beschränkte Ausschreibung
---------------	---------------------------

Zusätzliche Angaben

Option nach § 132 GWB

Für den Fall, dass der Ausschreibungsgewinner vor vollständiger Leistungserbringung wegen Kündigung, Insolvenz oder aus einem anderen Grunde endgültig ausfällt, behält sich der Auftraggeber vor, die verbleibenden Arbeiten den übrigen Bietern in der Reihenfolge des Ausschreibungsergebnisses auf der Grundlage ihrer jeweiligen Angebote anzutragen.

Fällt ein Auftragnehmer nur bezüglich einzelner Lose aus, ist der Auftraggeber berechtigt, die betroffenen Lose ganz oder teilweise anderen Losen zu den jeweils vertraglich vereinbarten Konditionen bis zum Ende der Vertragslaufzeit zuzuschlagen, wenn der Auftragnehmer dieser Lose mit der Erweiterung einverstanden ist.

Bekanntmachungs-ID: CXP4YRFMBWW