Wertungsmatrix Preis für die Vergabe von

PR- und Marketingagentur Trade/MICE/Media
Brasilien

D-0028/2026 visitBerlin – Auslandsagentur Brasilien

Gewichtung Preis zu 30 %

Bieter	Leistungen	Preis Gesamtleistung gem. Preisblatt Bieter	erreichte Punktzahl (der günstigste Bieter erhält die auf die Leistung entfallene Höchstpunktzahl)	Punkte insgesamt ohne Gewichtung	Punkte nach Gewichtung bei Gesamtgewichtung von 30%
	gem. LB			erreichte Punktzahl (max. 100)	erreichte Punktzahl (max.30)
Bieter 1					
Bieter 2					
Bieter 3					

Die Tabelle soll den Abstand des günstigsten Bieter zu den anderen Bietern darstellen. Die Punktevergabe erfolgt im Verhältnis zum günstigsten Angebotspreis. Beispielsweise erhält das günstigste Angebot für den Gesamtpreis 100 Punkte (gewichtet 30 Punkte). Die Punktzahl der anderen Bieter wird nach dem inversen Dreisatz wie folgt ermittelt:

Rechenweg Gesamtpreis Bieter 1 = (Günstigster Angebotspreis dividiert durch Angebotspreis 1). Das Ergebnis wird auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet. Die auf diese Weise ermittelte Punktzahl wird anschließend mit 30 % gewichtet (mit 0,3 multipliziert).

wird vom Auftraggeber ausgefüllt