Preisblatt für die Vergabe von

PR- und Marketingagentur Trade/MICE/Media
Brasilien

D-0028/2026visitBerlin – Auslandsagentur Brasilien

Bieter:_____

Gewichtung Preis zu 30 %

Bitte hier die Preise in EUR € eintragen. Die Preise sind als Festpreise zu kalkulieren.

Pos.	Leistungsbestandteile	Menge	Einheit	Preis pro Einheit	Gesamt (Menge x Preis pro Einheit)
2.1	Planung, Organisation und Begleitung von Sales Calls / Redaktionsbesuchen	8	Tag		**0,00 €**
2.2	Einladungsmanagement und Teilnehmerqualifizierung für B2B-/Medien-Multiplikatorenreisen	2	Maßnahme		**0,00 €**
2.3	Organisation und Einladungsmanagement für Medien-, B2B- oder MICE-Veranstaltungen (Basis: Eventkosten 15.000 €)	2	Veranstaltung		**0,00 €**
2.4	Erstellung und Distribution einer Presseinformation inkl. Clipping/Auswertung	4	Stück		**0,00 €**
2.5	Unterstützung bzw. Teilnahme bei Branchen- und Marktaktivitäten	2	Tag		**0,00 €**
2.6	Tagessatz für sonstige Agenturleistungen nach Einzelabruf	10	Tag		**0,00 €**
Gesamtpreis 1. und 2.					**0,00 €**

Nach Einsicht in die Leistungsbeschreibung sowie die weiteren Vergabeunterlagen, die wir hiermit anerkennen, verpflichten wir uns im Falle der Auftragserteilung, die angebotenen Leistungen zu den vorgenannten Preisen zu übernehmen und gewissenhaft und fachgerecht auszuführen. Die angebotenen Preise gelten als Festpreise (inklusive sämtlicher Aufwendungen/Kosten für Arbeitsmaterialien, Personalkosten, Kosten für Telefon, Porto und Versand und sonstige Spesen). Etwas anderes gilt dann, wenn in der Leistungsbeschreibung ausdrücklich eine gesonderte Abrechnung auf Nachweis vorgesehen ist.