



Corporate Design Wisebook

Inhalt

Das Logo

Thematische Schlüsselfarben

Schriften

Geschäftsausstattung

Bildwelten

Folder-Gestaltung

Gestaltung von Plakaten

Das Eindruck-Plakat

Screen-Design

Impressum

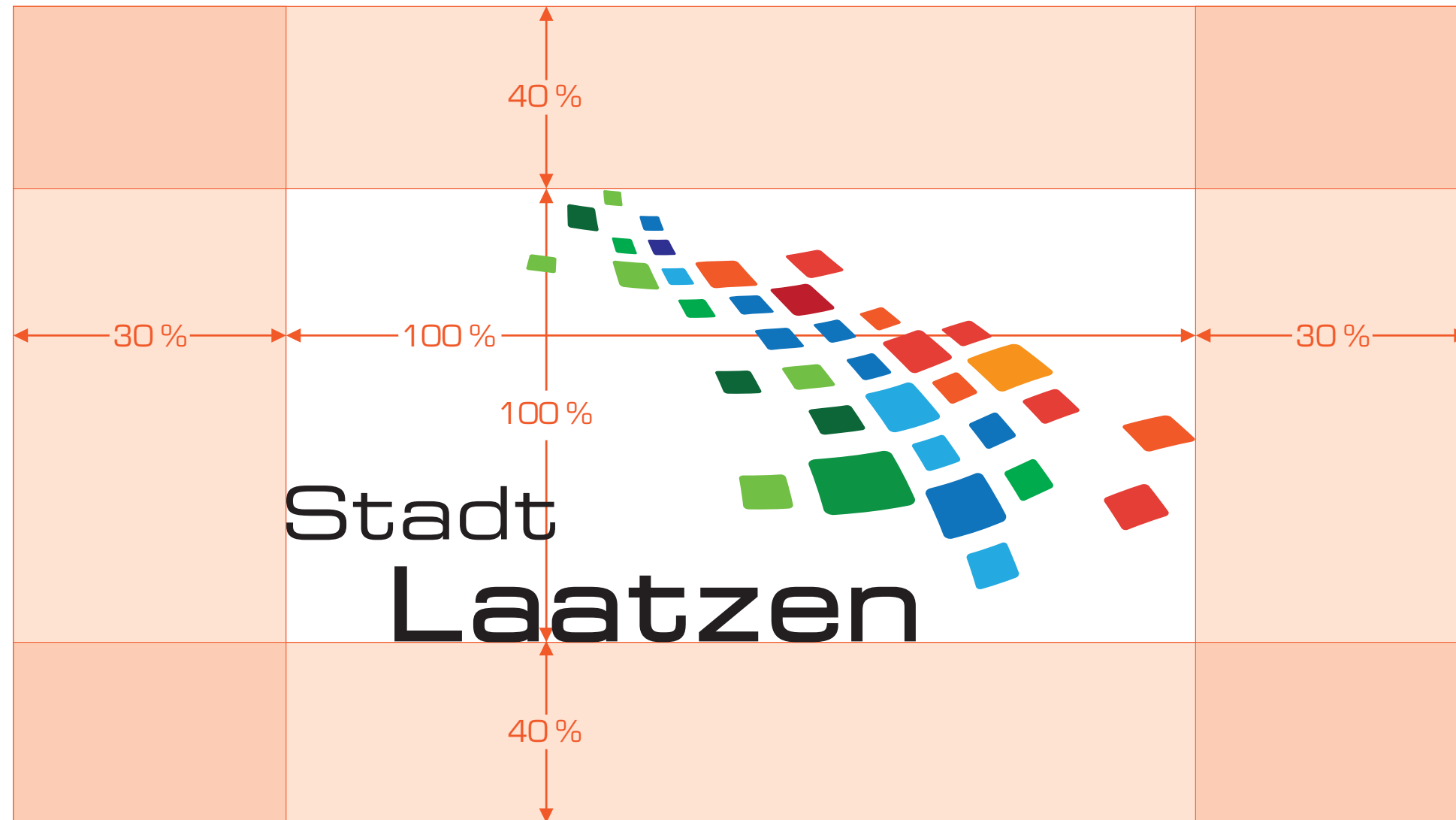
Das Logo



Das Logo

Ein lockeres, modernes Erscheinungsbild, das Vielseitigkeit, Natürlichkeit und auch Urbanität sowie Bürgernähe vermittelt, benötigt ein Logo, das auf organische und Lebendige Weise diese Vorzüge schon alleinstehend zum Ausdruck bringt. Das Logo der Stadt Laatzen zeigt diese Stärken in jeder Hinsicht. Dafür benötigt es natürlich seine Freiräume.

Das Logo



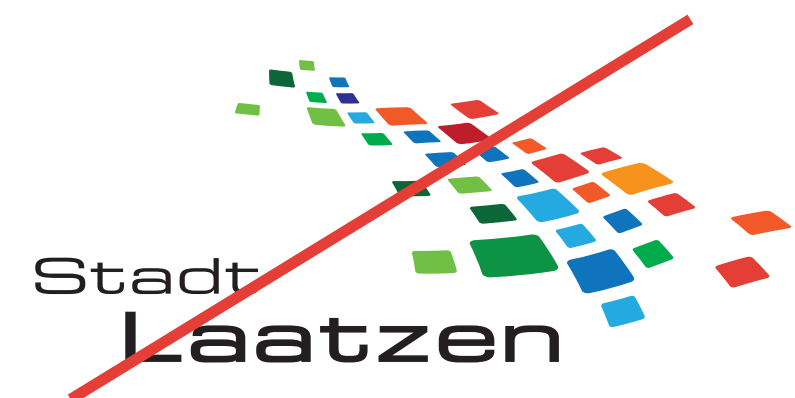
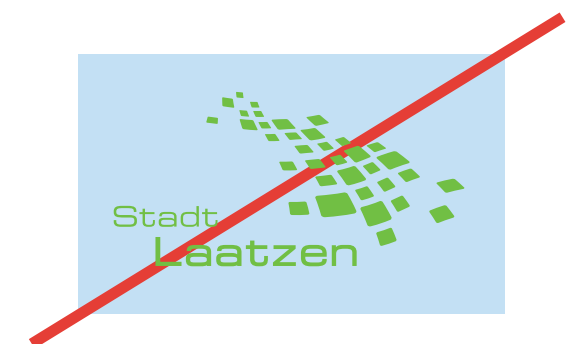
Die Schutzzone

Die Einhaltung dieser Freiräume gewährleistet die Schutzzone, die das Logo umgibt. Ohne diese Zone gerät es in Bedrängnis, seine Schwächung wirkt sich auf die dahinterstehende Marke aus. Aus der oben angegebenen Vermessung ergibt sich folgendes

Beispiel

Abstand nach links z.B. 25 mm; daraus resultierende Idealgröße des Logos: Breite 83 mm; Höhe 41,5 mm; Abstand nach oben: 16,6 mm. Toleranzen bis zu 10 % dieser Werte sind zulässig und für den Betrachter kaum wahrnehmbar.

Das Logo



Die Verwendung

Das Logo darf in seiner farbigen Ausführung im Rahmen von Drucksachen und Bildschirmanwendungen nur auf Weiß verwendet werden, auf farbigen Flächen sowie auf farbigen Medien ist die Verwendung nicht gestattet. In seiner einfarbigen Ausführung darf das Logo negativ auf schwarz und in Spezialfällen

auch auf einer Themenfarbe dargestellt werden, dann aber nur in Weiß. Grundsätzlich ist dem Einsatz des farbigen Logos samt entsprechender Schutzzone immer der Vorzug zu geben. Selbstverständlich ist es nicht gestattet das Logo zu stauchen oder zu verzerren.

Das Logo



Variante „Laatzen“



Variante „Stadt“



Variante „Sinne“



Variante „Bürgermeister“

Die Varianten

Das Logo existiert in insgesamt vier verschiedenen Ausführungen, wobei die Ausführungen „Laatzen“ und „Stadt“ hauptsächlich Verwendung finden und nur diese externen Gestaltern ausgehändigt werden. Die Variante „Sinne“ wird von der Stadt Laatzen zu Promotionszwecken und die Variante „Bürgermeister“ ausschließlich für die Geschäftspost der Stadt Laatzen verwendet.

Thematische Schlüsselfarben

Natur, Ökologie & Tourismus

85c 10m 100y 10k	90c 0m 100y 0k	60c 0m 100y 0k
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.		
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.		
30%	30%	30%

ACHTUNG!

Diese Farbtafeln sind ein vorläufiger Stand und können sich auf Wunsch der Stadt Laatzen ändern. Ebenso können sie ergänzt oder reduziert werden. Drucksachen sind jeweils nach dem neuesten Stand dieser Angaben zu gestalten, bei Neuauflage wird bei Bedarf eine farbliche Aktualisierung empfohlen.

Veranstaltungen, Jugendarbeit & Kultur

0c 60m 100y 0k	0c 40m 100y 0k	0c 15m 100y 0k
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.		
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.		
30%	30%	30%

Farben als Gestaltungselement

Generell sind auch andere Tonwerte der Schlüsselfarben zulässig, es sollte jedoch darauf geachtet werden, dass Lesbarkeit der auf der Farbe stehenden Schrift, sowohl positiv als auch negativ, gegeben ist. Ebenso sollte auf eine eindeutige Zuordnung der Farbwelt geachtet werden (z.B. keine Orange-Töne in Drucksachen des Themenbereiches Verwaltung, Rathaus & Wirtschaft), insofern es sich nicht um gelieferte Grafiken o. Ä. handelt.

Farben und Text

Um Mengensatz als solchen kenntlich zu machen, sollte dieser grundsätzlich auf Weiss stehen. Ebenso sollten Headlines und Zwischenheads die Farbe selbst aufgreifen. Die nebenstehenden Tafeln zeigen das Verhältnis der einzelnen Farben und Tonwerte innerhalb eines Themenbereiches zueinander sowie Anwendungsbeispiele für positiven und negativen Text (Lesbarkeit!). Diese Beispiele gelten in erster Linie als Richtlinien für besondere Hervorhebungen von Inhalten (Infoblöcke, Grafiken etc.), für Headlines und Mengentext gelten o. g. Vorgaben.

Verwaltung, Rathaus & Wirtschaft

100c 100m 0y 0k	85c 50m 0y 0k	75c 15m 0y 0k
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.		
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.		
30%	30%	30%

Öffentlichkeitsarbeit, Nachrichten & Bekanntmachungen

15c 100m 90y 10k	5c 90m 85y 0k	0c 80m 75y 0k
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.		
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.		
30%	30%	30%

Schrift

Die Typografie

Da eine Vielzahl von Druck- und Infoerzeugnissen aus verschiedensten Quellen zu erwarten sind, gibt es vor allem zwei Dinge im Corporate der Stadt Laatzten zu beachten.

Standardschriften

Erstens: Die Verwendung einer Schrift, die überall zur Verfügung steht, sollte grundsätzlich gestattet sein. Lediglich Einschränkungen im Bezug auf Schriftenklassifikation und -größen sowie Farben sind hier sinnvoll.

Die Verwendung von serifenlosen Schriften wie der Arial, Helvetica, Swiss oder (auf dem Bildschirm) Verdana verträgt sich gut Gesamterscheinungsbild der Stadt Laatzten, Serifenschriften wie die Times oder gar Schmuckschriften können diesen Eindruck nachteilig beeinflussen.

Corporate Fonts

Die Hausschrift der Stadt Laatzten ist die Eurostile. Sie wird in den Schnitten „Regular“ und „Bold“ verwendet, wobei sie im Wesentlichen bei Mengentexten zum Einsatz kommt.

Zusätzlich wird als Auszeichnungs- und Kopfzeilenschrift die Eurostile Extended Two eingesetzt. Ihre Verwendung bei Drucksachen wie Foldern oder Plakaten ist gesondert reglementiert, da sie aufgrund ihrer Präsenz einen großen Einfluß auf das Gesamterscheinungsbild hat.

Verwendung

Nebenstehend einige Verwendungsmöglichkeiten der Standard- und Corporateschriften. In jedem Fall ist darauf zu achten, dass durch Einhaltung von Themenfarben, Zeilenabständen und weiterer Gestaltungsrichtlinien das Corporate Design eingehalten wird.

Verhältnis Schriftgröße – Zeilenabstand:

Zwischenhead: 130 % (+/- 5%)

Mengentext: 120 % (+/- 5%)

Verhältnis Schriftgröße Zwischenhead – Mengentext:

1:1,3 (+/- 5%)

Arial Regular

Eurostile Extended Two

Eurostile Regular

Veranstaltung

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Zwischenheadline: Arial Fett; 14pt,
Mengensatz: Arial; 11pt

Bekanntmachung

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Zwischenheadline: Eurostile Extended Two; 14pt,
Mengensatz: Arial; 11pt

Wirtschaftsstandort

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Zwischenheadline: Eurostile Extended Two; 14pt,
Mengensatz: Eurostile Regular; 11pt

Zeilenabstand Zwischenheadline: 18pt
Zeilenabstand Mengensatz: 13pt, +3 nach Absatz

Stadt im Grünen

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

Zwischenheadline: Eurostile Extended Two; 14pt,
Mengensatz: Eurostile Regular; 11pt,
zusätzliches Gestaltungselement

Schrift

Möglich, aber nicht empfohlen:

Nebenstehend einige Beispiele von möglichen Textauszeichnungen, die zwar erlaubt sind, jedoch einer Lösung mit vom Corporate Design vorgesehenen Mitteln nicht entsprechen.



Bekanntmachung

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

Fettungen machen sich bei der Eurostile Extended Two übermäßig bemerkbar und sollten vorsichtig eingesetzt werden.

Bekanntmachung

Lorem ipsum dolor sit amet, **consectetur adipiscing elit**, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore **magna aliqua**. Ut enim ad **minim veniam**, quis nostrud ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

Hervorhebungen in Fettschrift lassen Mengentexte unruhig erscheinen, was dem Anspruch eines geordneten Erscheinungsbildes entgegenwirkt.

Nicht gestattet.

Die nebenstehenden Beispiele zeigen, welche Textauszeichnungen weder erlaubt noch dem Gesamteindruck zuträglich sind.



Bekanntmachung

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

Der Einsatz von Kursivschriften ist nicht gestattet.

Bekanntmachung

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

Der Einsatz von Serifenschriften ist nicht gestattet.

Wirtschaftsstandort

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat

Das Verhältnis der Schriftgrößen ist einzuhalten.

Wirtschaftsstandort

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat

Der vorgesehene zeilenabstand ist einzuhalten.

Folder-Gestaltung



Folder-Gestaltung



Beispiel:

Folder DIN lang hochkant, auch für A5 hochkant, abweichende DIN-Größen proportional

Das Logo

Das Logo nimmt proportional zum Format einen festen Platz einheitlicher Größe ein und steht ausschließlich auf Weiss. Das obere Drittel des Formats sollte als Schutzzone für das Logo reserviert sein; dies ist bei Platzmangel nicht zwingend, dedoch sollte das Logo nicht von weiteren Gestaltungselementen „angefressen“ werden. So ist die Stärke die Marke gewährleistet.

Die Titelgestaltung:

Die Gestaltungsfläche nimmt die unteren zwei Drittel des Formats ein. Natürlich abzüglich der Satzspiegel-Randzonen.

Die verwendete Schrift ist die „EurostileExtendedTwo“ in verschiedenen Punktgrößen. Es sollte auf ein lockeres, dynamisches Erscheinungsbild geachtet werden, das die Kernwörter der Headlines sowohl in Größe, als auch in der thematischen Schlüsselfarbe hervorhebt (Siehe auch Farbwelten).

Generell können Bilder randabfallend angelegt werden, jedoch sollte man sich auf einen Rand, vorzugsweise rechts, beschränken (Siehe auch Innengestaltung). Ein Aufbau ohne randabfallende Elemente wirkt in sich geschlossener und konkreter.

Generell kann mit Gestaltungselementen im Hintergrund („Wasserzeichen“) gearbeitet werden. Diese sollten natürlich die thematische Schlüsselfarbe aufgreifen und sehr hell und unauffällig eingesetzt werden, um die Bildwelt, die sie ergänzen nicht zu schwächen. Im Zweifelsfall sollte man auf Wasserzeichen ganz verzichten.

Die Bilder:

Es wird generell mehr als ein Bild eingesetzt, maximal vier, um die Vielseitigkeit der Stadt zu unterstreichen. Der Aufbau kann wie auf den gezeigten Beispielen variieren, jedoch sollte der Größenunterschied der Bildrahmen nicht zu stark ausfallen.

Nicht randabfallende Bildrahmen haben grundsätzlich quadratische Proportionen und keine Rahmenlinie. Für die Formate DIN lang und A5 ist Eckradius von 2 mm vorgegeben. Der Abstand zwischen den Bildrahmen beträgt ebenfalls 2 mm.



Wir arbeiten nicht mehr mit den Gestaltungselementen Foto-Bogen und Überschriften-Bogen. Dies gilt für alle Produkte!



Herzlich Willkommen



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco

laboris nisi commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Herzlichst, Ihr

Bürgermeister

Stadt im Grünen

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



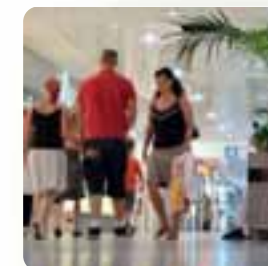
Erholen



Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim laboris nisi utliquip ex ea commodo con tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

Shopping und Freizeit

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Ut enim ad utliquip ex ea commodo con tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

10 x 10 mm

62,5 mm

37 mm



Stadt
Laatzten
Stadt der Sinne

Gestaltungsspielraum 1:
Weißraum für die Abgrenzung des Logos, nach optischen Gesichtspunkten und abhängig von der folgenden Textmenge gewählt.

Herzlich
Willkommen



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Herzlichst, Ihr
Thomas Prinz,
Bürgermeister

Gestaltungsspielraum 2:
Ebenfalls aus optischen Gründen folgt hier der Text der Bildanordnung und nicht dem Satzspiegel.

Verwendung des Logos mit Claim; der Stand richtet sich nach dem „Stadt Laatzten“-Logo. Der Stand des Claims ergibt sich daraus.

Stadt im Grünen

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Erholen



Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim laboris nisi utliquip ex ea commodo con tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

7 x 20 mm

Shopping und Freizeit

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Ø = 4 mm
(Radius = 2 mm)





Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Ut enim ad utliquip ex ea commodo con tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

6 mm

88 mm

6 mm

6 mm

88 mm

6 mm

6 mm

84 mm

7 x 15 mm

100 mm

100 mm

97 mm



Laatzener Stadt

Die Typografie

Die verwendete Schriftart für die Headline und die Zwischenheads ist die „EurostileExtendedTwo“, genau wie auf dem Foldertitel richtet sich die Farbgebung nach dem Thema.

Herzlich Willkommen

Heads und Zwischenheads

Ist die Anordnung in der Einleitung noch recht frei und folgt demselben Anspruch wie die Titelgestaltung, so wird bei den Zwischenheads mit fester Schriftgröße gearbeitet.

Copy

Der Mengentext wird mit der „Eurostile“ in ihrem normalen Schriftschnitt und ausschließlich in schwarz gesetzt. Grundsätzlich ist ein Schriftsatz mit traditionellen Schriften wie der Helvetica in besonderen Fällen wie bei Schaubildern oder Infografiken möglich, im Mengentext und bei bildbegleitenden Texten aber nicht erwünscht.

In diesem Beispiel verwendet und generell für Drucksachen verbindlich:

Zwischenhead:
Schriftart: „EurostileExtendedTwo“
Schriftgröße: 14pt; Zeilenabstand: 18 pt

Mengentext:
Schriftart: „Eurostile“
Schriftgröße: 11 pt; Zeilenabstand: 13 pt
Abstand nach Absatz: + 3 pt

Stadt im Grünen

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Erholen

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim laboris nisi utliquip ex ea commodo con tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.



ACHTUNG!

- Fettungen und Hervorhebungen mittels anderer Schriftfamilien bei Headlines und Zwischenheads sind in keinem Fall gestattet!
- Hervorhebungen werden nur mit der Schriftgröße sowie einer dem Themen-Farbspektrum nahen Farbe erzielt.
- Die Verwendung anderer Schriftfamilien im Mengentext zur Hervorhebung sind nicht gestattet!
- Hervorhebungen sollten im besten Fall durch die Gliederung der Mengentexte erzielt werden. Andere Farben oder Fettungen sollten nach Möglichkeit vermieden werden. Unter Umständen können gefettete und/oder farbige Kapiteleinleitungen im Mengentext verwendet werden.
- Generell sollte auf ein ruhiges und gleichmäßiges Schriftbild (Grauwert) geachtet werden. Dies fördert die klare Gliederung in der Gestaltung.
- Die Verwendung von Serifenschriften (Times etc.) ist generell nicht gestattet!

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Ut enim ad utliquip ex ea commodo con tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Gestaltung von Plakaten



Gestaltung von Plakaten



Beispiel:

Plakat A2 (420 mm x 594 mm) hochkant, abweichende DIN-Größen proportional

Das Logo

Das Logo nimmt proportional zum Format einen festen Platz einheitlicher Größe ein und steht ausschließlich auf Weiss. Das obere Drittel des Formats sollte als Schutzzone für das Logo reserviert sein. Das nebenstehende Beispiel zeigt, dass dies bei Platzmangel nicht zwingend notwendig ist, jedoch sollten „starke“ Gestaltungselemente von dieser Ausnahme ausgeschlossen sein.

Die Titelgestaltung:

Die Gestaltungsfläche nimmt die unteren zwei Drittel des Formats ein.

Bei der Gestaltung von Plakaten erübrigen sich Vorgaben für Mengentext, da dieser in der Regel nicht verwendet wird. In Ausnahmefällen kann proportional das Erscheinungsbild eines Folders nachempfunden werden, dies mindert aber die Signalwirkung eines Plakates. Die verwendete Schrift ist die „EurostileExtendedTwo“ in verschiedenen Punktgrößen. Es sollte auf ein lockeres, dynamisches Erscheinungsbild geachtet werden, das die Kernwörter der Headlines sowohl in Größe, als auch in der thematischen Schlüsselfarbe hervorhebt (Siehe auch Farbwelten).

Generell können Bilder randabfallend angelegt werden, jedoch sollte man sich auf einen Rand, vorzugsweise rechts, beschränken (Siehe auch Innengestaltung). Ein Aufbau ohne randabfallende Elemente wirkt in sich geschlossener und konkreter.

Generell kann mit Gestaltungselementen im Hintergrund („Wasserzeichen“) gearbeitet werden. Diese sollten natürlich die thematische Schlüsselfarbe aufgreifen und sehr hell und unauffällig eingesetzt werden, um die Bildwelt, die sie ergänzen nicht zu schwächen. Im Zweifelsfall sollte man auf Wasserzeichen ganz verzichten.

Die Bilder:

Es wird generell mehr als ein Bild eingesetzt, maximal vier, um die Vielseitigkeit der Stadt zu unterstreichen. Der Aufbau kann wie auf den gezeigten Beispielen variieren, jedoch sollte der Größenunterschied der Bildrahmen nicht zu stark ausfallen.

Nicht randabfallende Bildrahmen haben grundsätzlich quadratische Proportionen und keine Rahmenlinie. Für Plakate sind Eckradien vorgesehen, die bei einer Verkleinerung des Entwurfs auf A4 ca. 3 mm entsprechen. Dieses Maß ist auch als Abstand zwischen den Bildrahmen vorgesehen.

Das Eindruck-Plakat



Beispiel:

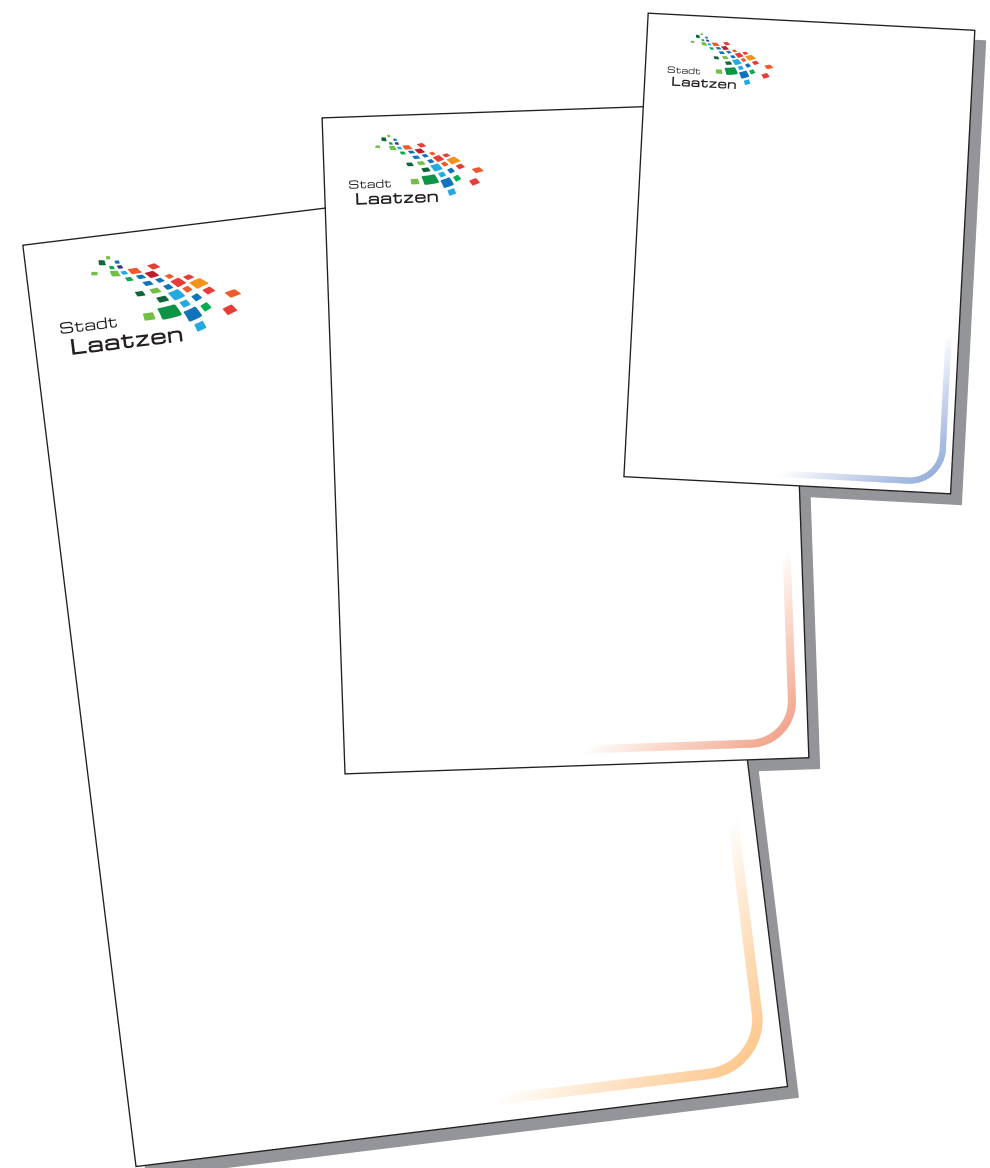
Vorlage A2 (420 mm x 594 mm) hochkant, für individuellen Eindruck

Die Vorlagen

Für individuelle Eindrücke in Schwarz durch Fotokopie oder auch Handbeschriftung gibt es Eindruck-Vorlagen in den Formaten A5 (148 mm x 210 mm) bis A2 (420 mm x 594 mm). Das Logo ist optisch dem Format angepaßt, um bestmögliche Signalwirkung zu erzielen.

Die Vorlagen gibt es in insgesamt vier Farbvarianten, die den thematischen Schlüsselfarben entsprechen und sich damit für die jeweilig zugeordneten Themenbereiche anbieten.

Grundsätzlich ist eine komplette Gestaltung von Plakaten und Flyern mit diesen Vorlagen möglich, jedoch ist zu überlegen, sich in gegebenem Fall an den Gestaltungsvorgaben für Flyer und Plakate zu orientieren.



Das Eindruck-Plakat



Der Eindruck

Wie bei allen anderen Drucksachen ist die Schutzzone für das Logo zu berücksichtigen, wobei auch bei dem nebenstehenden Beispiel deutlich wird, dass hier lediglich ein Rahmen für individuelle Gestaltung bereitgestellt wird.

Schutzzone

Bedruckbarer
Bereich

Laatzen
Kaleidoskop

KUNST-
Handwerk

Sa. 03.11. 13-18 Uhr

So. 04.11. 11-18 Uhr

Erich Kästner-Schulzentrum

Eintritt: 2,00 € – Kinder frei –

(bei A2) 35 x 35 mm



Corporate Design Wisebook

Stand. 01/09

Herausgeber:

Stadt Laatzen

Marktplatz 13

30880 Laatzen

Ansprechpartner:

Matthias Brinkmann

Team Leitungsstab und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon (0511) 82 05-167

Fax (0511) 82 05-141

www.laatzen.de

Corporate Design, Konzept & Gestaltung:
Sunderdiek Designagentur, Hannover