



Ergänzungen zum

Corporate Design

Wisebook

Printprodukte

Die Stadt Laatzen verfügt über einen Fundus an bestehenden Printprodukten im Corporate Design, die als Gestaltungsvorschlag oder Ideengeber beim Entwurf neuer Informationsmaterialien genutzt werden können.

Dazu gehören: Adressetiketten, Anzeigen, Aufkleber, Ausweise, Banderolen, Broschüren, Anstecker/Buttons, CD-Cover, Deckblätter, Einladungskarten, FactSheets, Flyer, Fragebögen, Kataloge, Landkarten, Würfel-Bastelanleitungen, T-Shirts, Grafiken, Grußkarten, Handbücher, Jahresplaner, Karten, Listen und Tabellen, Namensschilder, Ordner, Plakate, Postkarten, Präsentationen, Roll-ups, Spenden-Schecks, Schilder, Stadtpläne und Urkunden.

Vorlagen für diese Produkte stehen zum Teil als Indesign-Datei oder als Word-Dokument zur Verfügung. Bei Interesse wenden Sie sich an Team 01.

Schrift

Eurostile Extended Two/ Arial regular

Auf Plakaten sowie für Überschriften und Zwischenüberschriften in Flyern und Broschüren wird die Hausschrift Eurostile Extended Two verwendet. Für den Fließtext steht Arial regular zur Verfügung! Die allgemeine Schriftgröße beträgt bei Überschriften 14 Pt, im Fließtext 11 Pt.

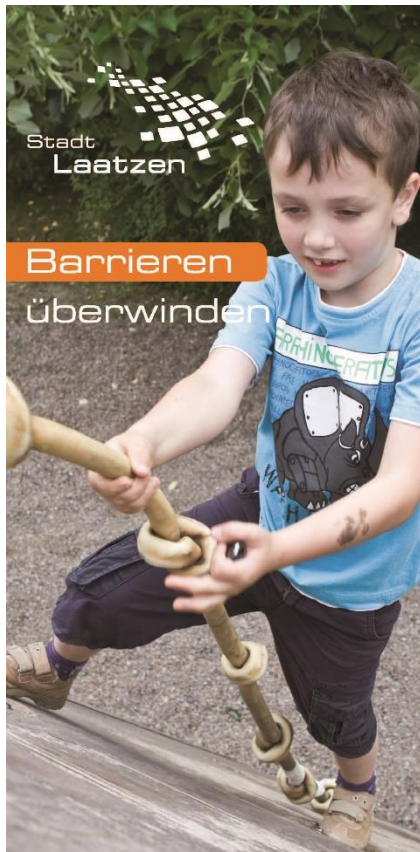
Folder-/ Postkarten-Gestaltung

Die Vorgaben aus dem Corporate Wisebook Stand 01/09 bleiben für die Folder-Gestaltung erhalten. Folgende Modifizierungen sind jedoch möglich:

Bilder

Anstelle der drei oder vier Titelbilder kann ein einziges Bild verwendet werden, das großflächig auf dem Titel eingesetzt wird. Logo und Schrift können auf dem Foto liegen. Liegt das Logo auf dem Foto darf es nur einfarbig, d.h. in schwarz oder weiß, verwendet werden (png-Datei mit durchsichtigem Hintergrund). Nur bei weißem Hintergrund ist das farbige Logo zulässig. Für den Druck sollte das Foto eine Auflösung von 300 dpi (rechter Mausklick auf das Bild → Eigenschaften → Details) besitzen. Der Farbmodus ist CMYK.





Das Team Leitungsstab und Öffentlichkeitsarbeit verfügt über ein **Fotoarchiv** mit Bildern von vergangenen Presseterminen sowie Imagebildern, die die Fotografen der Hochschule Hannover erstellt haben.

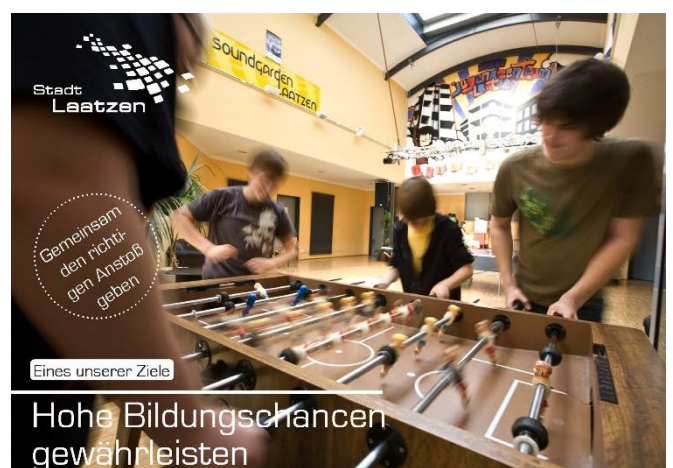
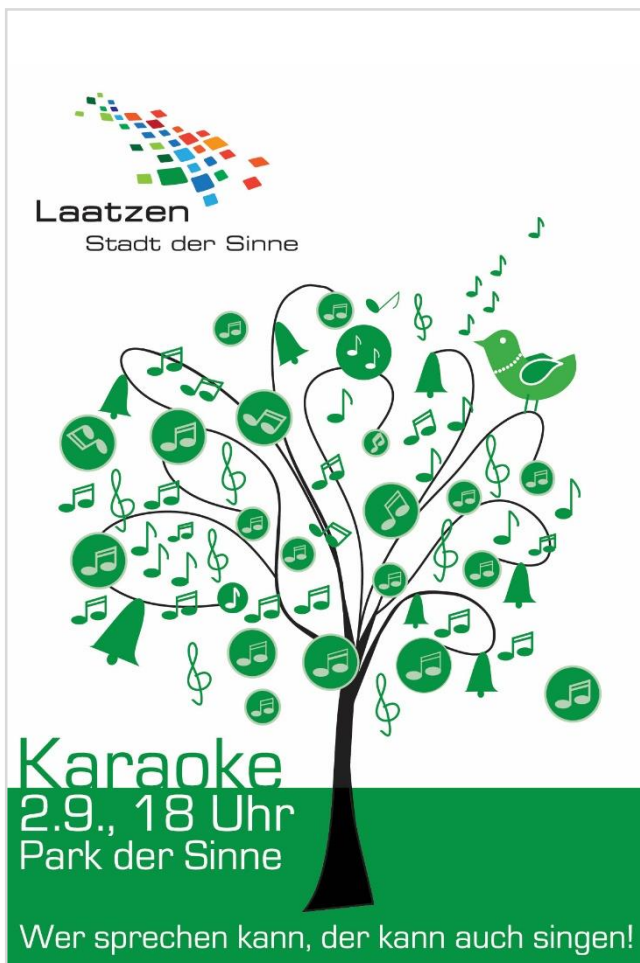
Themen für **Imagebilder** sind: Altes Rathaus, aquaLaatzium, Betriebshof, Einkaufen, Familienzentrum, Fest der Sinne, Grünes Laatzen, ICE Bahnhof, Jugendzentrum, Kitas, Kulturzelt, Laatzen Stadtbahn, Leineauen, Leinelauf 2010, NABU, Park der Sinne, Porträts Jürgen Köhne, Rathaus, Schulen, Unternehmen, Wiesendachhaus, Winzerfest, Winter in Laatzen. Hinzu kommen Fotos aus dem Stadthaus: von Vereinen und Initiativen, Außenansicht, Ansicht vom Rathausdach, Räume und Kursangebote, Eröffnung. Diese Fotos können ohne einen Hinweis des Fotografen verwendet werden. Werden die Fotos Externen zur Verfügung gestellt, bitte immer den Hinweis angeben: Foto: Stadt Laatzen.

Bilddatenbanken: Beliebte Bilddatenbanken sind pixabay und pixelio. Über einen Account können hier Bilder kostenlos downgeloadet werden. Wichtig ist, dass diese Bilder für den gewerblichen Zweck genutzt werden dürfen. Der Name des Fotografen muss eindeutig gekennzeichnet werden, meistens direkt neben dem Bild. Genaue Angaben dazu finden sich

in den AGBs der jeweiligen Bilddatenbank. Auch hier ist eine ausreichende Qualität/Auflösung für den Druck notwendig!

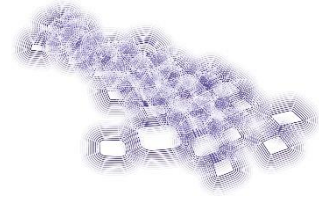
Generell sollten die Bilder in inhaltlicher Beziehung zum Text stehen. Aussagestarke Bilder, die Sympathie ausstrahlen und auffallen, sind meisten Fotos von Menschen bzw. Gesichtern. Auf kleine Bilder mit vielen Details sollte verzichtet werden.

Stehen keine inhaltlich passenden Bilder zur Verfügung, können auf dem Titel anstelle dessen **Grafikelemente** (farbige Quadrate, z.B. mit Text oder Zeichnungen) eingesetzt werden.



Gestaltungselemente

Das Wasserzeichen kann, muss aber nicht eingesetzt werden. Es ist erhältlich als jpeg- oder eps-Datei in den Farben orange, blau, grün, rot und schwarz.



Die Elemente Foto- und Überschriften-Bogen werden **nicht mehr verwendet**.

Überschriften können in der Grundfarbe des Flyers hinterlegt werden (Balken mit abgerundeten Ecken). Als Aufzählungszeichen/ Spiegelstriche können entweder Kreise oder Quadrate mit abgerundeten Ecken verwendet werden.

Wichtig hierbei ist...

... die Verantwortungsebenen zu überprüfen.

- 1 Die Sorgeberechtigten sind verantwortlich für das Wohl ihres Kindes.
- 2 Erzieherinnen und Erzieher sollten professionell die Verbindung zu den Sorgeberechtigten pflegen.
- 3 Sie sind verantwortlich für die pädagogische Qualität innerhalb ihres beruflichen Wirkungskreises.
- 4 Im Kontext dazu muss das Kind als Individuum in seinem sozialen Umfeld, und seinen sozialen Zugehörigkeiten gesehen werden.

Kontakt

Stadt Laatzen
Team Kinder, Jugend, Familien, Senioren
und Soziale Sicherung
Familienzentrum
Braunschweiger Straße 2d
30880 Laatzen
Telefon: 05102 88713 56
Fax: 05102 88713 58
E-Mail: familienzentrum@laatzen.de
www.laatzen.de

Gesundheitswochenende 17. & 18. Mai im Stadthaus

Vorträge und Kurse zu den Themen:

Work-Life-Balance, Yoga,
Zumba, Beckenboden, Faszien,
Rückenfit, Orientalischer Tanz,
Psycho- und Pathophysiognomik,
Nahrungsergänzung & Abnehmen,
Progressive Muskelentspannung

Infostände:

Körperfettanalyse, Augendiagnose,
Blutdruckmessen

Maifest mit Life-Music

Samstag, 14 Uhr: Freddy

Sonntag, 14 Uhr: Cumulus (Jazz)

Programm unter:

www.stadthaus.laatzten.de

Eintritt: frei

aquaFit
Unterstützt von
Freude an Gesundheit

vhs
Latein-Volkshochschule
Hannover-Laatzen-Pöhlten

Tag der offenen Tür



Mach
Angebote für
die ganze
Familie

auf dem Betriebshof

Samstag, 12. Juli, 11 bis 16 Uhr

Karlsruher Straße 103

Maschinen- und Fahrzeug-Show

Testfahrten mit E-smart und E-bike

Versteigerung von Fund-Fahrrädern

Musikalisches Rahmenprogramm

Verkauf von Brennholz

Deftiges vom Grill & erfrischende Getränke

Woche der Demenz

Thema:
Demenz - Hilfen für Zuhause

Vorträge

**Ergotherapie am 19.09., 16-18 Uhr im Café Marie/
Stadthaus**

Referentin: Silke Ehrlich

Ergotherapie kann bei beginnender Erkrankung helfen, möglichst
lange kognitive Fähigkeiten zu erhalten, zeitliche, örtliche und perso-
nelle Orientierung zu geben und das Langzeitgedächtnis des
Betroffenen zu stabilisieren.

**Ambulante Psychiatrische Pflege am 21.09., 16-18 Uhr im
Café Marie/Stadthaus**

Referentin: Constanze Duensing

Maßnahmen zur Bewältigung von Krisensituationen werden vorge-
stellt. Durch sie kann der Krisenverlauf abgeschwächt und die
Kompetenz des Patienten und der Helfenden verbessert werden.

Eine Veranstaltung zur Allianz für Menschen mit Demenz

Weitere Informationen unter: www.laatzten.de

Druck

Hausdruckerei: Das Standard-Format kann in der Druckerei gedruckt werden. Dort gibt es auf Anfrage auch glänzendes etwas stärkeres Flyerpapier. Da es in der Druckerei keine speziellen Druckmaschinen gibt, sollte bei der Gestaltung berücksichtigt werden, dass die Drucker dort um jedes Dokument einen weißen Druckrand ziehen. Das heißt, Bilder können zwar bis zum Rand gesetzt werden, aber das Druckergebnis weicht davon ab.

Onlinedruckerei: Saxoprint, Druck erfolgt über den Account von Team 01, Kosten für Flyer DIN-lang, 6-seitig, farbig, matt, 135 g Papier: 100 Stück 42 Euro, 250 Stück 43 Euro, weitere Produkte und Kosten nach Anfrage bei Team 01.

Weitere Druckereien: für Sonderformate z.B. creo Media Hannover, Druckerei Schmidt Gleidingen

Bekanntmachungen

Der folgende Vordruck hilft dabei, öffentliche Bekanntmachungen im Corporate Design der Stadt Laatzen zu gestalten und sie in dieser Form an die örtliche Presse weiterzugeben.

Öffentliche Bekanntmachung
„Name“ (z.B. Bauleitplanverfahren)

Betreff

Laatzen, den 15.03.2013

Der Bürgermeister

Gez. Jürgen Köhne