2026-10-15: Unverbindliche Markterkundung Ganzheitliche Tourismusstrategie für die Destination Hamburg Entwicklung und Prozessbegleitung
VO: Sonstige Vergabeart: Ex ante Veröffentlichung

Bekanntmachung

Angaben zum Auftraggeber

Bezeichnung	Hamburg Tourismus GmbH
Zu Händen	Frau Dr. Larissa Wolf
Postanschrift	Wexstraße 7
Ort	20355 Hamburg
Telefon	+49 4030051-104
E-Mail	larissa.wolf@hamburg-tourismus.de
URL	https://www.hamburg-tourism.de/

Art und Umfang der Leistung

Diese Vorabinformation dient zum Zwecke einer Markterkundung zur Vorbereitung eines Vergabeverfahrens. Die Teilnahme ist freiwillig und keine Voraussetzung zur späteren Teilnahme an einem Vergabeverfahren. Ebenso ergeben sich durch die Teilnahme an der Markterkundung keine weiteren Ansprüche.
Im Auftrag der BWAI (Behörde für Wirtschaft, Arbeit und Innovation) lädt die Hamburg Tourismus GmbH (HHT) interessierte Unternehmen ein, ihre einschlägigen Kompetenzen und Erfahrungen vorzustellen.
Ziel ist es, einen Überblick über den Dienstleistermarkt und geeignete fachliche Profile zu gewinnen. Die gewonnen Erkenntnisse können in die Vorbereitung eines nachfolgenden Vergabeverfahrens einfließen.
Interessierte Unternehmen werden gebeten, per E-Mail, Kontakt mit Dr. Larissa Wolf (larissa.wolf@hamburg-tourismus.de) bis spätestens den 17.11.2026, um 08:00 aufzunehmen und folgende Inhalte einzureichen:
1. Unternehmensname, Sitz, Webseite und Ansprechperson einschließlich Kontaktdaten
2. Kurzprofil des Unternehmens und fachliche Schwerpunkte mit Bezug zu Tourismus- und Strategieentwicklung
3. Bis zu drei aussagekräftige Referenzen vergleichbarer Strategieprojekte, vorzugsweise aus komplexen urbanen bzw. öffentlichen oder politisch-administrativen Kontexten
4. Kurze Beschreibung einschlägiger Kompetenzen insbesondere zu Prozess- und Beteiligungsdesign, Analyse und Benchmarking, Governance und Monitoring sowie internationaler Expertise und relevanten Netzwerken; und gegebenenfalls Angaben zu vorgesehenen Kooperationspartner:innen oder besonderen interdisziplinären Kompetenzen

Nach aktuellem Planungsstand ist die Bekanntmachung eines Vergabeverfahrens für Ende November / Anfang Dezember 2026 vorgesehen. Die Beauftragung ist nach aktuellem Planungsstand für das 1. Quartal 2027 vorgesehen; die Projektlaufzeit beträgt voraussichtlich ein Jahr.

Hintergrund
Der Tourismus ist ein bedeutender Wirtschaftsfaktor für Hamburg und wirkt zugleich auf Stadtentwicklung, Kultur, Handel, Veranstaltungen, Mobilität und Lebensqualität. Bislang fehlt ein übergreifender, politisch beschlossener Orientierungsrahmen für die langfristige touristische Entwicklung der Stadt.
Auf Grundlage des Koalitionsvertrages von 2025 soll daher erstmals eine ganzheitliche Tourismusstrategie für die Freie und Hansestadt Hamburg entwickelt werden. Sie soll eine langfristige Vision und einen strategischen Handlungsrahmen schaffen, der wirtschaftliche, gesellschaftliche und ökologische Anforderungen zusammenführt und Hamburg als zukunftsfähige Destination und lebenswerte Stadt stärkt. Die Strategie nimmt dabei die Perspektive Hamburgs als europäische Metropole ein und ist ausdrücklich nicht als reine Branchenstrategie für die Tourismuswirtschaft angelegt. Dabei soll Tourismus über die klassische Vermarktung hinaus als Bestandteil von Stadtentwicklung, Visitor Economy und gesellschaftlichem Mehrwert verstanden werden. Im Zentrum steht die Frage, welchen Beitrag die Visitor Economy künftig zur Entwicklung Hamburgs leisten soll; die touristische Entwicklung soll stärker über Qualität und Wirkung als über reines Mengenwachstum betrachtet werden. Im Strategieprozess sollen dabei zentrale strategische Richtungs- und Priorisierungsentscheidungen getroffen werden.

Ziel der Markterkundung
Die zukünftige Auftraggeberin möchte erfahren, welche Unternehmen Erfahrungen in der Begleitung komplexer, integrierter Tourismus- und Visitor-Economy-Strategien besitzen, welche vergleichbaren Projekte sie umgesetzt haben und welche methodischen, moderativen, analytischen und internationalen Kompetenzen einschließlich relevanter Netzwerke sie einbringen können. Von besonderem Interesse sind Erfahrungen mit öffentlichen Auftraggeber:innen sowie politisch-administrativen Entscheidungsprozessen. Es werden ausdrücklich keine verbindlichen Angebote oder ausgearbeiteten Strategiekonzepte angefordert.

Leistungen der potenziellen Auftragnehmer:in / der potenziellen Arbeitsgemeinschaft

© 2017 – 2026 cosinex GmbH

2026-10-15: Unverbindliche Markterkundung Ganzheitliche Tourismusstrategie für die Destination Hamburg Entwicklung und Prozessbegleitung

VO: Sonstige Vergabeart: Ex ante Veröffentlichung

Der genaue Leistungsumfang wird erst im Rahmen des späteren Vergabeverfahrens festgelegt. Die zukünftige Auftragnehmer:in / die zukünftige Arbeitsgemeinschaft soll den Strategieprozess fachlich, methodisch und organisatorisch begleiten und das laufende Projektmanagement über die gesamte Projektlaufzeit übernehmen. Als mögliche Themenfelder werden derzeit betrachtet:

- Projektsetup und Prozessdesign: Klärung von Scope, Non-Scope, Rollen, Entscheidungswegen und Beteiligungslogik
- Analyse der touristischen Ausgangslage einschließlich relevanter Daten, Zielgruppen, Trends, Szenarien und geeigneter Benchmarks
- Strategische Verdichtung und Strategieentwurf: Entwicklung von Zielbild, Leitprinzipien und prioritären Handlungsfelder, sowie transparente Bearbeitung von Zielkonflikten und Priorisierungsentscheidungen
- Priorisiertes Portfolio von Umsetzungsprojekten mit kompakten Projektsteckbriefen sowie grober Umsetzungsplan für die ersten zwölf Monate nach Verabschiedung der Strategie
- Stakeholder:in-Beteiligungsdesign: gezielte Einbindung relevanter Akteur:innen aus Verwaltung, Tourismus, Stadtgesellschaft und Wirtschaft mit geeigneten Beteiligungsformaten und strukturierte Auswertung der Ergebnisse
- Governance, Monitoring und Kommunikation: Vorschlag für eine geeignete Governance- und Gremienstruktur, eine schlanke Steuerungs- und Monitoringlogik sowie eine strategische Storyline beziehungsweise ein Nutzenversprechen für den Beitrag des Tourismus zu Stadt, Bevölkerung und Wirtschaft
- Final ausformuliertes Strategiedokument, Management Summary, sowie Präsentations- und Entscheidungsunterlagen für Gremien und relevante Stakeholder:innen

Weitere Hinweise

Die HHT wird gemeinsam mit der BWAI die eingegangenen Informationen im Rahmen der Markterkundung sichten und dokumentieren. Sie kann bei Bedarf mit einzelnen oder mehreren Unternehmen unverbindliche Informationsgespräche führen. Ein Anspruch auf ein solches Gespräch besteht nicht. Etwaige Gespräche dienen ausschließlich der Marktinformation. Eine Teilnahme an der Markterkundung oder an einem Informationsgespräch führt weder zu einer Bevorzugung noch zu einem Ausschluss im späteren Vergabeverfahren.

Die eingereichten Referenzen und Kompetenzen stellen keine Eignungs- oder Zuschlagskriterien für das spätere Vergabeverfahren dar und nehmen deren Ausgestaltung nicht vorweg. Mit der Teilnahme an der Markterkundung entstehen weder ein Anspruch auf Durchführung einer Ausschreibung noch auf Einladung, Kostenerstattung oder Auftragserteilung. Die Teilnahme erfolgt auf eigene Kosten und ist freiwillig.

Die HHT behandelt als vertraulich gekennzeichnete und eingereichten Informationen unter Beachtung der anwendbaren rechtlichen Vorgaben. Erkenntnisse aus der Markterkundung können in aggregierter oder abstrahierter Form für die Vorbereitung der Ausschreibung genutzt werden.

Zusätzliche Angaben

Bekanntmachungs-ID: CXP4YNSMWX3

© 2017 – 2026 cosinex GmbH