

# Bekanntmachung

## Zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle

|               |  |
|---------------|--|
| Bezeichnung   | Stiftung Lesen   |
| Zu Händen     | Annette Sievers  |
| Postanschrift | Römerwall 40   |
| Ort           | 55131 Mainz  |
| Telefon       | +49 6131-28890-0   |
| Fax           | +49 6131-28890-49  |
| E-Mail        | <a href="mailto:ausschreibung@stiftunglesen.de">ausschreibung@stiftunglesen.de</a> |
| URL           | <a href="https://www.stiftunglesen.de">https://www.stiftunglesen.de</a>            |
| UST.-ID       | DE149062027  |

## Zuschlag erteilende Stelle

die zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle

## Angebote oder Teilnahmeanträge sind einzureichen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YLNMJ6G>

Postalische Angebote oder Teilnahmeanträge sind nicht zugelassen

## Bereitstellung der Vergabeunterlagen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YLNMJ6G/documents>

## Art und Umfang der Leistung

Lieferung von technischer Ausstattung zur Umsetzung von Podcast-Workshops für Lesecclubs und media.labs im Rahmen des Förderprogramms "Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung"

### 1. Vorstellung des Programms

Im Rahmen des Förderprogramms "Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung" des Bundesministeriums für Bildung, Familie, Senioren, Frauen und Jugend (ursprünglich des ehemaligen Bundesministeriums für Bildung und Forschung) unterstützt die Stiftung Lesen bis Ende 2027 ca. 400 Lesecclubs und 15 media.labs. Beides sind freizeitorientierte Leseförderungsangebote, die z. B. in Bibliotheken, Jugendeinrichtungen und Ganztagschulen durchgeführt werden. Die Lesecclubs richten sich v. a. an bildungsbenachteiligte Kinder und Jugendliche im Alter von 6 bis 12 Jahren, die media.labs an die Altersgruppe der 12- bis 18-Jährigen. Beide Formate verfolgen das Ziel, die Lesemotivation und Lesekompetenz der Zielgruppe zu steigern. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.lesecclubs.de](http://www.lesecclubs.de).

### 2. Auftragsgegenstand

Fix und fertige Lieferung von technischer Ausstattung zur Umsetzung von Podcast-Workshops für 118 Projektstandorte an einen durch die Auftraggeberin benannten Logistkdiensleister in Deutschland. Eine Verteilung an die einzelnen Projektstandorte ist nicht Bestandteil dieser Ausschreibung. Die genaue Adresse des Logistikers wird dem AN nach Zuschlag bekanntgegeben.

Insgesamt sind zu liefern:

- 118 Audio-Interfaces (eines je Projektstandort), inkl. nötiger Kabel und Adapter
- 152 Kondensatormikrofone (je zwei für insgesamt 76 der Projektstandorte) sowie
- 152 Kopfhörer (je zwei für insgesamt 76 der Projektstandorte)

Eine genaue Aufstellung der Bestandteile ist unter Punkt 3 (Lieferumfang) sowie in dem Dokument "324 04 - Preisblatt" zu finden.

### 3. Lieferumfang

76 vollständige Sets: Die nachfolgende Auflistung a) - d) bezieht sich immer auf den Lieferumfang für einen der insgesamt 76 Standorte, welche ein vollständiges Set erhalten.

# 324: Lieferung von technischer Ausstattung zur Umsetzung von Podcast-Workshops

VO: UVgO

Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung

42 reduzierte Sets: 42 Standorte erhalten ein reduziertes Set, bestehend aus einem Audiointerface und den relevanten Kabeln und Adaptern, entsprechend der Punkte a) und d).

## a) Audiointerface für iPad

Bei der folgenden Produktbeschreibung des Audiointerfaces handelt es sich um das iRig Pro Duo I/O der Firma IK Multimedia Production srl. Es wird exakt dieses Modell (bevorzugt) gefordert oder ein technisch gleichwertiges Produkt, das für den direkten Einsatz mit iPads geeignet ist (inkl. entsprechender Kompatibilität und Anschlussmöglichkeiten).

- Bauform: Kompakt für portablen Einsatz.
- Eingänge: 2 kombinierte Mic/Line/Instrumenten-Eingänge mit hochwertigem Mikrofon-Vorverstärker (regelbarer Gain, +48 V Phantomspeisung).
- Ausgänge: 2 symmetrische Line-Ausgänge, Kopfhörerausgang mit Lautstärkeregelung.
- Monitoring: Schaltbares Direct-Monitoring.
- Signalverarbeitung: AD/DA-Wandlung mit 24 bit / 48 kHz.
- MIDI-In und MIDI-Out.
- Stromversorgung: USB, Netzteil oder Batterien.
- Kompatibilität: iPad (mindestens 8. Generation) und iPad Pro.

## b) USB-Kondensatormikrofone (2 Stück je Set)

- Integriertes Audio-Interface: 16 Bit / 48 kHz.
- Technische Merkmale: 1,27 cm Kapsel, Richtcharakteristik Niere, Frequenzbereich 20-20000 Hz, Grenzschalldruckpegel 110 dB SPL, Dynamikumfang 96 dB.
- Anschlüsse: Stereokopfhörerbuchse (3,5 mm) mit Lautstärkereglern und Balanceregler (Direktsignal/Playback).
- Stromversorgung: USB (5 V).
- Lieferumfang: Mikrofon, Popschutz, Tischstativ, Staubschutzbeutel.

## c) Kopfhörer (2 Stück je Set)

- Bauform: Geschlossen, ohrumschließend.
- Technische Merkmale: Impedanz 32 Ohm, Empfindlichkeit 113 dB SPL/V, Übertragungsbereich 16-22000 Hz, Nennbelastbarkeit 200 mW.
- Lieferumfang: Kopfhörer, 3 m Kabel (3,5 mm Klinke).

## d) Kabel und Adapter (soweit nicht im Lieferumfang von a) - c) enthalten)

- Verbindungskabel Audio-Interface zu Lightning
- Verbindungskabel Audio-Interface zu USB C
- Audiosplitter, zur Nutzung des vorhandenen Kopfhörerausgangs am Audio-Interface mit zwei Kopfhörern
- Netzteil für das Audio-Interface
- Verbindungskabel Mikrofon zu Audio-Interface (2 Stück je Set)
- Adapter 3,5 mm-Klinke auf 6,35 mm-Klinke (2 Stück je Set)

## Haupterfüllungsort

|   |  |
|---|--|
| Bezeichnung   | Stiftung Lesen   |
| Postanschrift   | Römerwall 40   |
| Ort   | 55131 Mainz  |
| Ergänzende / Abweichende Angaben zum Haupterfüllungsort | Die Lieferung erfolgt vom Standort des Bieters aus an einen durch die Auftraggeberin noch zu benennenden Logistikdienstleister in Deutschland. |

## Ausführungsfristen

### Laufzeit bzw. Dauer

Laufzeit in Monaten 3

## Zuschlagskriterien

Niedrigster Preis

## Nebenangebote

Nebenangebote werden nicht zugelassen.

## 324: Lieferung von technischer Ausstattung zur Umsetzung von Podcast-Workshops

VO: UVgO

Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung

### Angaben zu den Losen

Aufteilung des Auftrags in Lose:  Ja  Nein

## Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung

Angaben zum Bieter

### a. Nationale Identifikationsnummer

Der Bieter kann über die folgende Kennung eindeutig identifiziert werden:

- ..... Wirtschafts-Identifikationsnummer
- ..... oder alternativ Umsatzsteuer-ID
- ..... oder alternativ Handelsregisternummer
- ..... oder alternativ keine Angabe (nur bei natürlichen Personen zulässig)

### b. Größe des Wirtschaftsteilnehmers

Der Bieter zählt als:

- ..... Kleinunternehmen (bis 9 Beschäftigte und bis 2 Millionen Euro Umsatz)
- ..... Kleines Unternehmen (bis 49 Beschäftigte und bis 10 Millionen Euro Umsatz und kein Kleinunternehmen)
- ..... Mittleres Unternehmen (bis 249 Beschäftigte und bis 50 Millionen Euro Umsatz und kein kleines Unternehmen)
- ..... Großunternehmen (über 250 Beschäftigte oder über 50 Millionen Euro Umsatz)

Der Bieter ist ein börsennotiertes Unternehmen: ..... ja ..... nein

### c. Nationalität

Staatsangehörigkeit\*en der\*des wirtschaftlichen Eigentümer\*s

- ..... Deutsch
- ..... andere, nämlich:

## 3. Teilnahmebedingungen

### a. Eigenerklärung zur Berufshaftpflicht-/Betriebshaftpflichtversicherung

Eine Berufshaftpflicht-/Betriebshaftpflichtversicherung mit einer Deckungssumme von größer/gleich 1,5 Millionen Euro für Personen- und Sachschäden sowie größer/gleich 1 Million Euro für Vermögensschäden besteht bei folgendem Versicherungsunternehmen:

.....  
Bezeichnung des Versicherungsunternehmens Deckungssumme in Euro

### b. Eigenerklärung zur Lagerversicherung

Eine Lagerversicherung mit einer Deckung für einen Warenwert von größer/gleich 300.000,- Euro besteht bei folgendem Versicherungsunternehmen:

.....  
Bezeichnung des Versicherungsunternehmens Deckungssumme in Euro

## Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

### 4. Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

#### a) Bankauskunft

Die Bieter erkläre/n, dass sie auf Verlangen der AG eine schriftliche Bankauskunft mit Aussagen zum Zahlungsverhalten, zur Geschäftsverbindung/Kontoführung, zu den finanziellen und wirtschaftlichen Verhältnissen und zur Kreditbeurteilung (die Auskunft soll zum Zeitpunkt der Angebotsfrist nicht älter als 6 Monate sein) vorlegen.

#### b) Erklärung zum Umsatz des Unternehmens:

Der Bieter gibt den Gesamtumsatz der letzten drei Geschäftsjahre in Euro (ohne Umsatzsteuer) an.

### 5. Unternehmensdarstellung

Der Bieter hat eine Kurzpräsentation seines Unternehmens auf maximal 2 DIN-A4-Seiten einzureichen.

Folgende unternehmensrelevante Eckdaten sind hier obligatorisch:

- das Gründungsjahr des Unternehmens,
- die Anzahl der Mitarbeitenden,
- der Angebotsumfang / Schwerpunkte des Unternehmens

# 324: Lieferung von technischer Ausstattung zur Umsetzung von Podcast-Workshops

VO: UVgO

Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung

und optional (sofern vorhanden):

- Angaben zum Leitbild bzw. zu den Leitwerten, insbesondere in sozialer und ökologischer Hinsicht,
- die Anzahl der Niederlassungen oder Filialen sowie
- weitere unternehmensbezogene Informationen, die aus Sicht des Bieters zur Darstellung der Leistungsfähigkeit geeignet sind.

## Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

### 6. Kurzexposé

Der Bieter hat ein Kurzexposé zu seinen betrieblichen Abläufen und verfügbaren Kapazitäten einzureichen. Aus dem Kurzexposé muss hervorgehen, dass der Bieter in der Lage ist, die in der Leistungsbeschreibung (Ziffer 4) festgelegten Lieferbedingungen einzuhalten und die aus-geschriebenen Leistungen entsprechend den Vorgaben der Vergabeunterlagen ordnungsgemäß zu erbringen. Das Kurzexposé kann insbesondere Angaben zur Bestellabwicklung, Verfügbarkeit, Auslieferung und Rechnungsstellung enthalten.

Die AG behält sich vor, Angebote auszuschließen, bei denen das Kurzexposé nicht erkennen lässt, dass der Bieter in der Lage ist, die Leistungen entsprechend den Vorgaben der Vergabeunterlagen auszuführen (§ 122 GWB i. V. m. § 46 Abs. 3 Nr. 3, 4, 9, 10).

### 7. Referenzen

Zum Nachweis der Eignung müssen die Bieter mindestens drei in Ausführungsart und -umfang vergleichbare Referenzen aus den letzten drei Jahren nachweisen, die belegen, dass der AN Projekte in vergleichbarer Dimension durchgeführt hat. Gelingt einem Bieter dieser Nachweis nicht, wird das Angebot ausgeschlossen (Mindestanforderung).

### 8) Weitere Nachweise

Die Bieter erklären, dass sie - auf gesonderte Nachfrage der AG - weitere Nachweise und Erklärungen zu den im ausgefüllten Formular "Bietererklärung: Eignungsangaben" benannten Referenzaufträgen vorlegen werden.

## Sonstige

Der Bieter reicht einen aktuellen Handelsregisterauszug (nicht älter als 6 Monate) ein.

## Wesentliche Zahlungsbedingungen

Alle Rechnungen sind bei der AG einzureichen und zwar in Übereinstimmung mit den im An-gebot genannten Festpreisen ohne Mehrwertsteuer. Auf den Nettorechnungsbetrag ist die Mehrwertsteuer am Schluss gesondert hinzuzusetzen; der geforderte Rechnungsbetrag, der die Mehrwertsteuer einschließt, ist aufzuführen.

Die AG bittet um eine ausschließlich digitale Rechnungsstellung, per E-Mail an buchhaltung@stiftunglesen.de, sofern möglich.

## Etwaige zusätzliche Angaben über die Maßnahmen zum Schutz der Vertraulichkeit und der Zugriffsmöglichkeit auf die Vergabeunterlagen.

Unter Berücksichtigung der aktuellen DSGVO erklärt sich der AN damit einverstanden, dass die von ihm mitgeteilten personenbezogenen Daten für das Vergabeverfahren verarbeitet und gespeichert werden können.

**Schlusstermin für den Eingang der Angebote**  
**Bindefrist des Angebots**

06.07.2026 um 12:00 Uhr  
31.08.2026

## Zusätzliche Angaben

Bieterfragen

Rückfragen zur Ausschreibung sind spätestens bis zum 01.07.2026 über die Kommunikationsfunktion der DTVP einzureichen.

Bekanntmachungs-ID: CXP4YLNMJ6G