

Bekanntmachung

Angaben zum Auftraggeber

Bezeichnung	Stiftung Lesen
Kontaktstelle	Logistik
Zu Händen	Sabine Walter
Postanschrift	Römerwall 40
Ort	55131 Mainz
Telefon	+49 6131-28890-0
Fax	+49 6131-28890-49
E-Mail	ausschreibung@stiftunglesen.de
URL	https://www.stiftunglesen.de
UST.-ID	DE149062027

Art und Umfang der Leistung

AUFTRAGSGEGENSTAND

Die ausgeschriebene Leistung umfasst verschiedene grafische Leistungen zur Durchführung des Projekts "Lesestart: Geschichten sprechen deine Sprache", das ab 1.1.2026 bis 31.12.2028, gefördert vom Bundesministerium für Bildung, Familie, Senioren, Frauen und Jugend, von der Stiftung Lesen durchgeführt wird.

Nähere Einzelheiten zu den Wertungskriterien sind in der Angebotsaufforderung unter Punkt 6. (Prüfung und Wertung der Angebote) beschrieben.

(1) Beschreibung der Leistungen

Die folgenden erforderlichen Leistungen für 2026 (aufgelistet nach Erbringungsdringlichkeit, sowie Aktualisierungen für 2027 und 2028) hat der Auftragnehmer zu erbringen:

Entwürfe/Gestaltung, Korrekturschleifen, Reinzeichnung, Lieferung von offenen Daten sowie druckfertigen PDF-Dateien der folgenden Produkte:

1. Projektmarke (Logo/Wortbildmarke) inkl. zwei Illustrationen
2. Zwei verschiedene Taschenmotive
3. Zwei verschiedene rechteckige Aufkleber
4. Zwei runde Aufkleber
5. Zwei Varianten eines zweiseitigen Infomaterials
6. Eine Stickerpostkarte
7. Einseitiges Zertifikat für Absolvent*innen

Im Einzelnen handelt es sich um die hier detailliert beschriebenen Bestandteile:

1. Entwurf einer Projektmarke (Logo/Wortbildmarke) sowie zwei Illustrationen zur Differenzierung der beiden Altersgruppen (je Altersgruppe eine Illustration)
 - Konzeptworkshop (digital, ca. eine Stunde) mit dem Projektteam zur Entwicklung der Marke
 - Logo- und Illustrations-Lieferung als EPS, JPEG, PNG - Farb- und sw-Version
 - inkl. 3 Korrekturschleifen
 - finale Bereitstellung bis spätestens 13. März 2026
2. Layout von zwei Taschenmotiven
 - Druckbildformat: ca. 18 x 18 cm (nicht vollflächig)
 - Zusammenstellung von zwei Motiven für die Baumwolltaschen (je eines für jede Altersgruppe) mit den beiden Illustrationen zur Alterserkennung zur Differenzierung, dem Projektlogo sowie dem Logo des Förderers und der Auftraggeberin.
 - inkl. 3 Korrekturschleifen
 - Entwurf, Layout, Reinzeichnung, Datenerstellung, Lieferung: PDF-Datei nach Druckerei-Vorgaben
 - finale Bereitstellung bis spätestens 13. März 2026
3. Entwurf von zwei Varianten eines Medienboxaufklebers
 - Format: 32 x 23 cm (Querformat)
 - Entwicklung von zwei Labels (je eines für jede Altersgruppe) mit den beiden Illustrationen zur Alterserkennung zur Differenzierung. Der Aufbau der beiden Label soll gleich sein.
 - zur freien Verwendung durch den Kunden
 - inkl. 3 Korrekturschleifen

315: Lesestart: GsdS - Grafikleistungen

VO: UVgO Vergabeart: Ex post Veröffentlichung (§ 30 Abs. 1)

- Entwurf, Layout, Reinzeichnung, Datenerstellung, Lieferung: PDF-Datei nach Druckerei-Vorgaben
- finale Bereitstellung bis spätestens 30. April 2026

4. Entwurf von zwei Varianten von Aufklebern zur Anbringung auf Medientiteln

- Format: Kreis, Durchmesser 6 cm
- Entwicklung von zwei Aufklebern (je einer für jede Altersgruppe) mit den beiden Illustrationen zur Alterserkennung zur Differenzierung. Der Aufbau der beiden Aufkleber soll gleich sein.
- inkl. 3 Korrekturschleifen
- Entwurf, Layout, Reinzeichnung, Datenerstellung, Lieferung: PDF-Datei nach Druckerei-Vorgaben
- finale Bereitstellung bis spätestens 30. April 2026

5. Layout von zwei Varianten eines zweiseitigen Infomaterials

- Format: DIN A4
- Entwicklung von zwei Layouts (je eines für jede Altersgruppe) mit den beiden Illustrationen zur Alterserkennung zur Differenzierung. Der Aufbau der beiden Layouts soll gleich sein. Den jeweiligen Text liefert die Auftraggeberin zu.
- inkl. 3 Korrekturschleifen
- Entwurf, Layout, Reinzeichnung, Datenerstellung, Lieferung: PDF-Datei nach Druckerei-Vorgaben
- finale Bereitstellung bis spätestens 30. April 2026
- In den Folgejahren (2027 und 2028): Aktualisierung und Bereitstellung der beiden Varianten; Austausch von Texten, das Grundlayout bleibt bestehen. Texte werden von der Auftraggeberin geliefert.

6. Entwurf einer Stickerpostkarte

- Format: DIN A6, zweiseitig (Vorderseite mit Stickern, Rückseite mit Informationen, Logos etc.)
- Entwicklung von Stickermotiven anhand der Vorgaben der Auftraggeberin
- Layout der Rückseite der Postkarte (Text liefert die Auftraggeberin)
- inkl. 3 Korrekturschleifen
- Entwurf, Layout, Reinzeichnung, Datenerstellung, Lieferung: PDF-Datei nach Druckerei-Vorgaben
- finale Bereitstellung bis spätestens 31. August 2026

7. Layout von einem einseitigen Zertifikat für Absolvent*innen der eLearning-Kurse im Format DIN A4

- Entwicklung von einem Layout für eine Vorlage für Zertifikate, die die Auftraggeberin selbst anpassen kann (bestimmte Textelemente). Den Text liefert die Auftraggeberin zu.
- inkl. 3 Korrekturschleifen
- Entwurf, Layout, Reinzeichnung, Datenerstellung, Lieferung: PDF-Datei nach Druckerei-Vorgaben
- finale Bereitstellung bis spätestens 31. August 2026

(2) Mindestanforderungen

Für alle oben aufgeführten einzelnen Bestandteile gelten folgende Mindestanforderungen, kann ein Bieter diese nicht einhalten, behält die AG sich vor, dessen Angebot vom Verfahren auszuschließen:

2.1 Skalierbarkeit & Medien Tauglichkeit

Les- und Erkennbarkeit muss in verschiedenen Größen (Vektor-Umsetzung) gegeben sein, Funktion in 1 Farbe/Schwarzweiß muss gewährleistet sein, Negativ/Positiv, Low Ink (z. B. günstiger Druck)

2.2 Barrierearmut & Inklusives Design

Kontrastwerte müssen mindestens WCAG AA für flankierende Wortmarke sein, die Logos und Illustrationen sollen in einfachen Formen gestaltet sein und kulturell sensible, neutrale Symbolik verwenden. Farbenblindheits Check muss bestanden sein.

2.3 Reproduzierbarkeit & Systemgedanke

Die Farbsysteme CMYK/RGB/Hex müssen angelegt sein, Schutzzone vorhanden sein, Mindestgrößen, Anwendung im Set (Sub Brands, Kampagnen Badges für Leseaktionen) muss gegeben sein.

2.4 Verständliche Herleitung & Begründung

Stringente Argumentation der Form /Farbwahl bezogen auf Auftragsgegenstand; keine reinen Image Statements

Weitere Korrekturgänge sowie zusätzliche Leistungen, die während des Projektverlaufs notwendig werden könnten, werden nach Aufwand berechnet.

Sonstige Kosten (z. B. Bild- und Schriftlizenzen, Druckkosten etc.) werden getrennt abgerechnet.

Haupterfüllungsort

Bezeichnung	Stiftung Lesen
Postanschrift	Römerwall 40
Ort	55131 Mainz

Ausführungsfristen

Zeitraum der Leistungserbringung

315: Lesestart: GsdS - Grafikleistungen

VO: UVgO Vergabeart: Ex post Veröffentlichung (§ 30 Abs. 1)

Voraussichtlich Anfang Februar 2026 ab Zuschlag bis voraussichtlich Ende August 2026.

Im Einzelnen:

Bestandteil	Lieferfrist
1 Projektmarke (Logo/Wortbildmarke) sowie zwei Illustrationen	13.03.2026
2 Zwei Taschenmotiven	13.03.2026
3 Zwei Varianten eines Medienboxaufklebers	30.04.2026
4 Zwei Varianten von Aufklebern (rund)	30.04.2026
5 Zwei Varianten eines zweiseitigen Infomaterials A4	30.04.2026
6 Stickerpostkarte A6	31.08.2026
7 Einseitiges Zertifikat A4	31.08.2026
5.1 Anpassung Varianten zweiseitiges Infomaterial A4	2027
5.2 Anpassung Varianten zweiseitiges Infomaterial A4	2028

Die Überarbeitungen einer Teilleistung (Position 5.1 und 5.2) finden in 2027 und 2028 nach Absprache statt.

Auftragsvergabe

Wirtschaftsteilnehmer

Bezeichnung minkadu Kommunikationsdesign
Ort 10961 Berlin

Verfahrensart

Verfahrensart Verhandlungsvergabe

Zusätzliche Angaben

Bekanntmachungs-ID: CXP4YLNMAHP