Leistungsbeschreibung

Maßnahme:	Druckproduktion und Bindung, Konfektionierung und Versand für 4 Hefte (2 Fachlose) des MINT-Magazins „echt jetzt?“ 1./2.-Klasse
Vergabenummer	331
Fachlos 1	Druckproduktion und Bindung
Fachlos 2	Konfektionierung und Versand
Auftraggeberin:	Stiftung Lesen
Kontakt: Sabine Walter Römerwall 40 55131 Mainz	E-Mail: ausschreibung@stiftunglesen.de Telefon: +49 (0)6131 / 288 90-23

1. Hinweis zur sprachlichen Gleichbehandlung

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden die Abkürzung „AN“ für Auftragnehmerinnen und Auftragnehmer sowie die Abkürzung „AG“ für die Auftraggeberin verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

2. Vorbemerkung

In der gemeinsamen Initiative „MINT- und Leseförderung“ wollen die Stiftung Kinder forschen und die Stiftung Lesen die Chancen auf eine erfolgreiche Zukunft von Kindern verbessern. Lehrkräfte und pädagogische Fachkräfte sollen dabei unterstützt werden, gute **MINT-Bildung und Leseförderung im Unterricht und im Ganztag zu verknüpfen.**

Im Rahmen der Initiative wurde in den letzten Jahren ein Kindermagazin entwickelt, das die Schülerinnen und Schüler sowie Fach- und Lehrkräfte an Grundschulen mit einem fächerübergreifenden Bildungsangebot unterstützt. **Das Kindermagazin für die 3. und 4. Klasse verknüpft spielerisch Themen der Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik (MINT) mit Lesen, Rätseln, Entdecken und Forschen.** „echt jetzt“ bringt zwei Basiskompetenzen zusammen: Kinder lassen sich von spannenden Geschichten für MINT-Themen begeistern und werden mit interessanten MINT-Phänomenen zum sinnhaften Lesen motiviert. Darüber hinaus bieten sich beim Entdecken und Forschen zahlreiche Sprachanlässe, die die sprachliche Entwicklung unterstützen.

Auf der Webseite https://echtjetzt-magazin.de/ können Sie alle bisherigen Hefte einsehen und kostenlos herunterladen.

2.1. Das neue „echt jetzt?“ für Leseanfänger 2027/2028

Mit der neuen Förderphase 2027 und 2028 sollen Kinder bereits in der ersten und zweiten Klasse in den Basiskompetenzen MINT und Lesen gestärkt werden, in dem auf kognitiver Ebene Bildungssprache gefördert und Fachwissen vermittelt wird und auf affektiver Ebene Motivation, Freude, Interesse geweckt werden und sie Selbstwirksamkeit erfahren.

Insgesamt entstehen vier weitere Ausgaben des Kindermagazins „echt jetzt?“, welche auf eine jüngere, weniger lesekompetente Zielgruppe ausgerichtet werden. Das differenzierte Magazinkonzept adressiert Kinder der ersten und zweiten Klassenstufe und basiert auf einem integrierten MINT- und Lesekonzept.

Es handelt sich dabei um ein halbjährlich erscheinendes werbefreies Kindermagazin zu einem MINT-Thema mit unterschiedlich anspruchsvollen Artikeln und Geschichten sowie Ideen zum Entdecken und Forschen zu lehrplanrelevanten Themen für die ersten und zweiten Klassen.

Unabhängig von der vorliegenden Ausschreibung werden im Rahmen des Projekts auch noch pädagogische Begleitmaterialien entstehen sowie Angebote für AGs und Projekttage, Hörtexte, und ein begleitendes Fortbildungsangebot für Fach- und Lehrkräfte.

Die Weiterentwicklung von Magazin und Begleitmaterialien basieren auf Erkenntnissen und Erfahrungen aus dem bisherigen Produktportfolio.

3. Auftragsgegenstand

Die ausgeschriebene Leistung umfasst die Druckproduktion und Bindung sowie die Konfektionierung und den Versand des Kindermagazins „echt jetzt?“ für Kinder der 1. und 2. Klassenstufe.

Die Vergabe erfolgt in zwei Fachlosen:

- **Fachlos 1: Druckproduktion und Bindung**
- **Fachlos 2: Konfektionierung und Versand**

Angebote können für ein oder beide Fachlose abgegeben werden. Erhält ein AN den Zuschlag für beide Fachlose, sind sämtliche Leistungen aus Fachlos 1 und Fachlos 2 aus einer Hand zu erbringen. Bei getrennter Vergabe erfolgt die Anlieferung der Druckerzeugnisse durch den AN des Fachloses 1 an den AN des Fachloses 2.

Für den Fall der Beauftragung beider Fachlose können aufgrund hierdurch entstehender Synergieeffekte Preisnachlässe angeboten werden. Diese sind im Dokument „331 04 Preisblatt“ auszuweisen.

Es entstehen insgesamt vier Ausgaben des Magazins mit einer Auflage von jeweils ca. 61.000 Exemplaren (insgesamt 244.000 Exemplare), die voraussichtlich zu folgenden Zeitpunkten erscheinen:

Ausgabenummer und geplanter Erscheinungstermin	**Druckproduktion & Bindung** (voraussichtlich)	**Konfektionierung** (voraussichtlich)	**Liefertermin eintreffend an den Schulen** (voraussichtlich)
Heft Nr. 1. Ende Mai 2027	bis Mitte Mai 2027	Mitte bis Ende Mai 2027	bis spätestens Ende Mai 2027 (KW 20 bis 22/2027)
Heft Nr. 2. November 2027	bis Mitte Oktober 2027	Mitte bis Ende Oktober 2027	bis spätestens Anfang November 2027 (KW 42 bis 44/2027)
Heft Nr. 3. Mai 2028	bis Mitte April 2028	Mitte bis Ende April 2028	bis spätestens Anfang Mai 2028 (KW 16 bis 18/2028)
Heft Nr. 4. November 2028	bis Mitte Oktober 2028	Mitte bis Ende Oktober 2028	bis spätestens Anfang November 2028 (KW 43 bis 45/2028)

4. Vertragsdauer

Der Vertrag beginnt voraussichtlich mit Zuschlagserteilung im Dezember 2026 und endet mit der vollständigen Leistungserbringung der vierten Ausgabe, voraussichtlich im Dezember 2028.

5. Beschreibung der Leistungen

5.1. Fachlos 1: Druckproduktion und Bindung

5.1.1. Leistungsumfang

Gegenstand des Fachloses 1 ist die Druckproduktion und Bindung von vier Ausgaben des Kindermagazins „echt jetzt?“. Die Auflage beträgt je Ausgabe 61.000 Exemplare (insgesamt 4 x 61.000 Exemplare = 244.000 Exemplare) über zwei Jahre (2027 bis 2028). Über etwaige geringfügige Auflagenänderungen informiert die AG rechtzeitig vor Drucklegung. Mehrmengen werden auf Grundlage des im „331 04 Preisblatt“ angebotenen Fortdruckpreises je weitere 1.000 Exemplare abgerechnet.

5.1.2. Herstellerische Ausführung

Der Ausschuss für die Produktion muss so kalkuliert werden, dass eine Unterlieferung zu 100 % ausgeschlossen wird. Überdrucke der Auflage sind bis max. 1,5 % zulässig.

Format: Endformat DIN A4, 210 mm breit × 297 mm hoch, geschlossen

Umfang: 24 Seiten Inhalt zzgl. 4 Seiten Umschlag

Auflage: 61.000 Exemplare je Auflage/Heft (insgesamt 244.000 Exemplare)

Umschlag:

Druck: 4/4-farbig Euroskala (CMYK) + Dispersionslack umweltfreundlich seidenmatt außen

Papier: 100 % Recyclingpapier FSC zertfiziert, matt gestrichen, 200 g/m², 1-volumig (+/- 0,05), Weiße CIE mindestens 80, Opazität nach ISO 2471 mindestens 90 %, zertifiziert mindestens mit FSC Recycled und einem Nachhaltigkeitslabel im Standard Blauer Engel oder gleichwertig

Veredelung: Dispersionslack seidenmatt auf den Außenseiten

Inhalt:

Druck: 4/4-farbig Euroskala (CMYK)

Papier: 100 % Recyclingpapier FSC zertifiziert, matt gestrichen, 115 g/m², mindestens 1-volumig (+/- 0,05), Weiße CIE mindestens 80, Opazität nach ISO 2471 mindestens 90 %, zertifiziert mindestens mit FSC Recycled und einem Nachhaltigkeitslabel im Standard Blauer Engel oder gleichwertig.

Verarbeitung:

Schneiden, falzen, Rückendrahtheftung mit 2 Klammern, 3-seitig beschneiden.

Verpackung:

In 30er-Einheiten bündeln (Klassensatz), in geeigneter Verpackung transportsicher auf Euro-Tauschpaletten absetzen, sofern ein Weitertransport vorgesehen ist (siehe Fachlos 2). Die Ausgaben sind von außen gut sichtbar zu kennzeichnen.

➔ Ein Einschweißen in Folie zur Bündelung ist ausdrücklich nicht erwünscht.

5.1.3. Druckdaten und Freigaben/Proof

Die Druckdaten (belichtungsfähige Daten / PDFs) werden von der AG bereitgestellt. Der AN übermittelt der AG vor Produktionsbeginn je Ausgabe einen farbverbindlichen Proof des Umschlags (U1-U4), von drei Doppelseiten des Innenteils sowie ein vollständiges PDF zur Freigabe.

5.1.4. Belegexemplare

Der AN liefert je Ausgabe zehn Belegexemplare frei Haus an die Stiftung Lesen.

➔ Für die Papierauswahl sind Muster und ihre Datenblätter erforderlich, die mit dem Angebot einzureichen sind.

5.1.5. Lieferung an Fachlos 2

Bei getrennter Vergabe der Fachlose erfolgt die Anlieferung der produzierten Magazine einheitlich frei Haus durch den AN des Fachloses 1 an den AN des Fachloses 2. Die Lieferanschrift wird spätestens vier Wochen vor dem jeweiligen Liefertermin durch die AG benannt.

Sämtliche Lieferungen sind ausschließlich an die von der AG benannte Lieferanschrift zu richten. Eine Anlieferung an die Stiftung Lesen oder an andere von der AG genutzte Standorte ist unzulässig, sofern die AG hierzu nicht zuvor eine ausdrückliche schriftliche Weisung erteilt hat. Der AN hat sicherzustellen, dass diese Vorgabe auch durch Nachunternehmer, Frachtführer, Paketdienstleister und sonstige Erfüllungsgehilfen eingehalten wird.

Die Magazine sind vom AN des Fachloses 1 so rechtzeitig anzuliefern, dass die in Kapitel 3 festgelegten Termine für Konfektionierung und Auslieferung an die Schulen eingehalten werden können. Die Lieferung hat spätestens zu Beginn des jeweiligen in Kapitel 3 genannten Konfektionierungszeitraums vollständig beim AN des Fachloses 2 einzutreffen. Die in Kapitel 3 genannten Termine stellen Vertragsfristen dar.

Mit erfolgreicher Übergabe der Magazine an den AN des Fachloses 2 gilt die Lieferverpflichtung des AN aus Fachlos 1 als erfüllt. Erhält derselbe AN den Zuschlag für Fachlos 1 und Fachlos 2, entfällt diese Anlieferung.

5.2. Fachlos 2: Konfektionierung und Versand

5.2.1. Allgemeines

Gegenstand des Fachloses 2 sind die Konfektionierung, Adressdatenverwaltung, Retourenbearbeitung und der Versand des Kindermagazins „echt jetzt?“.

5.2.2. Beschreibung der Leistungen

Die fix und fertige Auslieferung des Kindermagazins „echt jetzt?“ umfasst insgesamt 244.000 Exemplare (je 61.000 Exemplare pro Ausgabe) über zwei Jahre (2027 bis 2028). Die Lieferung erfolgt in Klassensätzen zu 30 Exemplaren an jeweils rund 2.000 Adressen zu insgesamt vier Terminen (voraussichtlich bis spätestens Ende Mai 2027 (Heft Nr. 1), bis spätestens Anfang November 2027 (Heft Nr. 2), bis spätestens Anfang Mai 2028 (Heft Nr. 3), bis spätestens Anfang November 2028 (Heft Nr. 4)). Die Anzahl der Klassensätze, die einer Schule zuzustellen ist, ist den Adressdaten zu entnehmen und variiert. Die Anzahl der je Versandadresse zu versendenden Exemplare ergibt sich aus den von der AG bereitgestellten Verteilerdaten.

Der Bieter füllt dazu das von der AG zur Verfügung gestellte „331 04 Preisblatt“ vollständig aus.

Das Magazin besitzt folgendes Format:

- DIN A4 (21,0 × 29,7 cm, geschlossen)
- 24 Seiten Inhalt
- 4 Seiten Umschlag
- enthält keine Beilagen
- Gewicht je Magazin ca. 115 g

5.2.3. Wareneingang und Qualitätsprüfung

Bei getrennter Vergabe der Fachlose erhält der AN des Fachloses 2 die Magazine je Ausgabe vom AN des Fachloses 1 gebündelt zu jeweils 30 Exemplaren (Klassensatz) auf Euro-Tauschpaletten frei Haus angeliefert. Der AN des Fachloses 2 hat für den Palettentausch eine ausreichende Anzahl geeigneter Euro-Tauschpaletten vorzuhalten.

Die Anlieferung hat ausschließlich an der von der AG benannten Wareneingangsadresse zu erfolgen, da nur dort die vertraglich vorgesehenen Mengen-, Vollständigkeits- und Qualitätsprüfungen durchgeführt werden können. Lieferungen an andere Standorte erfüllen diese Anforderungen nicht.

Erhält derselbe AN den Zuschlag für Fachlos 1 und Fachlos 2, entfällt die Anlieferung durch einen Dritten. In diesem Fall hat der AN vor Aufnahme der Konfektionierungs- und Versandleistungen eine entsprechende interne Qualitäts- und Mengenkontrolle durchzuführen.

Die angelieferten bzw. intern bereitgestellten Magazine sind unverzüglich auf Vollständigkeit, Menge und Qualität zu prüfen. Die Qualitätsprüfung erfolgt anhand von Stichproben aus unterschiedlichen Liefereinheiten.

Die durchgeführte Mengen- und Qualitätskontrolle ist zu dokumentieren. Festgestellte Mängel sind der AG unverzüglich unter Beifügung des Lieferscheins (bei getrennter Vergabe) sowie einer aussagekräftigen Fotodokumentation anzuzeigen.

5.2.4. Lieferschein/Anschreiben

Für jede Versandeinheit (jedes Paket) ist ein personalisiertes und gebrandetes Anschreiben (DIN A4, Recycling 80g/qm, 4/0-farbig, vom AN nach Freigabe durch die AG zu produzieren) anzufertigen. Die Texte zum Eindruck und die Adressdaten werden von der AG zur Verfügung gestellt. Vor Druck erhält die AG Freigabe-PDFs des Anschreibens. Die Anschreiben werden anschließend in einer transparenten Lieferscheintasche DIN lang außen auf der Sendung angebracht.

Die Adressen werden dem AN rechtzeitig – d. h. mindestens vier Wochen vor Lieferung – nach den Richtlinien des Datenschutzes überliefert.

5.2.5. Konfektionierung und Paketversand

Die zu versendenden Klassensätze werden vom AN in eine geeignete, vom AN bereitzustellende Kartonage konfektioniert:

- Faltkiste mit stoßenden Boden- und Deckelklappen, Wellpappe, fefco 0201; Qualität: 2.30 BC; Verschlussart: laschengeklebt;
- Geeignetes Füllmaterial, um das Verrutschen von Material zu vermeiden. Kein Einplistern der Ware durch Kunststofffolie!

Nachhaltigkeit: Faltkiste und insbesondere das Füllmaterial müssen mineralöl-(plastik)frei sein, das Füllmaterial möglichst aus Recyclingmaterial bestehen. Ein Umweltsiegel wie EU Ecolabel, Blauer Engel, Österreichisches Umweltsiegel oder ein gleichwertiges Zertifikat ist gewünscht, aber letztlich entscheidet der Preis.

Das Gesamtgewicht einer Versandeinheit darf einschließlich Verpackungsmaterial 9 kg nicht überschreiten. Sofern die Anzahl der für einen Empfänger vorgesehenen Exemplare zu einer Überschreitung dieser Gewichtsgrenze führen würde, sind die Sendungen auf mehrere Pakete aufzuteilen. Die Aufteilung hat so zu erfolgen, dass eine ordnungsgemäße und transportsichere Zustellung gewährleistet ist.

Der AN des Fachloses 2 ist verpflichtet, die Magazine nach den Vorgaben des AG fristgerecht an die teilnehmenden Lehrkräfte/Schulen in Deutschland zu versenden. Der Versand erfolgt je Ausgabe an voraussichtlich ca. 2.000 Adressen. Die tatsächliche Anzahl der Empfänger kann hiervon abweichen. Maßgeblich für die Abrechnung ist der tatsächlich entstandene Aufwand bzw. die tatsächlich versandte Menge.

Die Liefertermine an die Schulen erfolgen voraussichtlich in den Kalenderwochen 20 bis 22/2027, 42 bis 44/2027, 16 bis 18/2028 sowie 43 bis 45/2028. Die konkreten Termine werden dem AN rechtzeitig mitgeteilt.

Der AN hat sicherzustellen, dass die Magazine spätestens zu den genannten Lieferterminen bei den Schulen eingetroffen sind.

Verspätete Lieferungen gelten bis zum tatsächlichen Eingang an der vorgegebenen Lieferadresse als nicht vertragsgemäß erbracht.

5.3. Adressdatenverwaltung

Die Versandadressen werden dem AN mindestens vier Wochen vor dem jeweiligen Versandtermin elektronisch zur Verfügung gestellt.

Der AN verpflichtet sich,

- die Adressdaten ausschließlich zur Durchführung des Auftrags zu verwenden,
- die Daten vertraulich zu behandeln,
- Adresskorrekturen zu dokumentieren,
- Änderungen der AG elektronisch zu übermitteln.

Die Abrechnung erfolgt auf Basis des tatsächlich entstandenen Versandaufwands.

5.4. Retourenbearbeitung

Der AN verpflichtet sich, Rückläufe aus dem Versand zu verwalten, die Adressen zu prüfen und die Sendung erneut zustellen zu lassen. Sofern der AN Adressänderungen und Ergänzungen im Zusammenhang mit einer Versandaktion durchführt, hat er die AG von den Änderungen in Kenntnis zu setzen. Dies kann auch in Zusammenhang mit der Retourenbearbeitung auftreten. Die geänderten Adressdaten sind der AG elektronisch zu übermitteln. Für die Angebotswertung wird ein kalkulatorischer Retourenumfang von ca. 2 % der Versandmenge zugrunde gelegt. Die tatsächliche Anzahl der Retouren kann hiervon abweichen. Die Vergütung erfolgt auf Grundlage der tatsächlich angefallenen Retouren gemäß den angebotenen Einheitspreisen.

Der AN trägt sämtliche Kosten, die für die Serviceleistungen sowie die vollständige logistische Abwicklung aller Lieferungen anfallen.

5.5. Datenschutz

Die von der AG aufbereiteten und elektronisch übermittelten Adressdaten sind unter Beachtung des Bundesdatenschutzgesetzes und der Auftragsverarbeitungsvereinbarung der Stiftung Lesen zu verarbeiten und dürfen nicht anderweitig als im Zusammenhang mit dem Projekt verwendet werden. Der AN verpflichtet sich, entsprechende Sicherheitsmaßnahmen zu ergreifen. Außerhalb der Verarbeitung sind die Daten und Datenträger unter Verschluss zu halten. Änderungen an den Daten sind zuvor mit der AG abzusprechen.

Ein vom AN unterschriebenes Exemplar der Auftragsverarbeitungsvereinbarung (inkl. TOM) der Stiftung Lesen wird im Falle eines Zuschlags Bestandteil des Auftrags.

6. Folgen von Fehlanlieferungen

Lieferungen an andere als die durch die AG benannten Lieferanschriften gelten nicht als vertragsgemäß erbracht. Die AG ist nicht verpflichtet, solche Lieferungen als ordnungsgemäße Leistungserbringung anzuerkennen. Die AG ist nicht verpflichtet, Sendungen anzunehmen, die entgegen den Vorgaben der Vergabeunterlagen an sie oder an andere nicht vorgesehene Standorte adressiert werden. Eine Annahme, Zwischenlagerung, Umlagerung oder Weiterleitung solcher Sendungen begründet weder eine vertragsgemäße Leistungserbringung noch eine Abnahme. Sämtliche durch Fehlanlieferungen verursachten Kosten, Aufwendungen, erneute Transporte, Umlagerungen, Lagerkosten oder Terminverzögerungen gehen zulasten des AN.

7. Nachhaltigkeit und Qualitätsmanagement

Die AG legt besonderen Wert auf die Einhaltung hoher ökologischer Standards, zumal es sich um ein Wissenschaftsmagazin für Kinder handelt.

Der AN muss daher über die folgenden Nachweise verfügen:

1. zertifiziertes **Qualitätsmanagementsystem** nach DIN EN ISO 9001 oder einen gleichwertigen Nachweis
2. **Umweltmanagementsystem** nach EMAS, DIN EN ISO 14001 oder einen gleichwertigen Nachweis

Die Zertifizierung ist durch eine unabhängige und akkreditierte Stelle nachzuweisen.

Die entsprechenden Nachweise sind dem Angebot beizufügen, sie sind nochmals im Dokument „331 03 Angebot“ unter Punkt 1 aufgelistet. Gleichwertige Nachweise werden anerkannt.

In Bezug auf die anzubietenden Materialien mindestens:

Papier:

- 100 % Recyclingpapier (Altpapier), schadstoffarm, ressourcenschonend hergestellt, vegan

Druckfarben & Toner:

- Vegan, Mineralöl- und gefahrstofffreie (Bio-) Druckfarben auf Pflanzenölbasis.

Produktion (Druck und Hilfsmittel):

- Chemiefreie Plattenbelichtung, VOC-reduzierte Waschmittel, Isopropylalkohol (IPA)-freier Druck

Weiterverarbeitung:

- Dispersionslack und Heftklammer vegan

8. Bindungswirkung der Zuschlagserteilung

Die Angebote der Bieter sind bis zum 29. Januar 2027 bindend.

9. Projektansprechpartner

Der AN benennt einen verantwortlichen Projektansprechpartner. Dieser wird im Angebot unter Punkt 4. inkl. aller Kontaktdaten genannt.

10. Kündigungsrecht

Im Falle, dass der Projektgeber vorzeitig das Projekt einstellen sollte, steht der AG ein außerordentliches Sonderkündigungsrecht zu. Für den Fall, dass die AG dieses Sonderkündigungsrecht ausübt, entstehen dem AN hierdurch keinerlei Ansprüche, insbesondere nicht auf entgangenen Gewinn. Im Fall einer Sonderkündigung können nur die bis dahin angefallenen Leistungen geltend gemacht werden. Die AG hat das Sonderkündigungsrecht bis spätestens drei Monate vor der jeweiligen Auftragsausführung auszuüben.