

286: Konzeption und Lieferung einer Vorlesebroschüre für Stiftung Lesen und Deutsche Bahn Stiftung

VO: UVaO Verarbeitet: Ex post Veröffentlichung (§ 30 Abs. 1)

Bekanntmachung

Angaben zum Auftraggeber

Bezeichnung	Stiftung Lesen
Zu Händen	Annette Sievers
Postanschrift	Römerwall 40
Ort	55131 Mainz
Telefon	+49 6131-28890-0
Fax	+49 6131-28890-49
E-Mail	ausschreibung@stiftunglesen.de
URL	https://www.stiftunglesen.de
UST.-ID	DE149062027

Art und Umfang der Leistung

Vorbemerkung

Vorlesen hat einen positiven Effekt auf die individuelle Entwicklung von Kindern. Außerdem fördert regelmäßiges Vorlesen ihr soziales Empfinden und Verhalten. Deshalb möchte die Stiftung Lesen gemeinsam mit ihrem Partner, der Deutsche Bahn Stiftung, vielfältige Angebote schaffen, um Eltern zum Vorlesen zu inspirieren. Denn Lesen legt die Grundsteine für ein gutes Miteinander, die eigene Bildung und wirksame Mitsprache. Flankierend zum Deutschen Vorlesetag am 17. November 2025, eine Initiative von DIE ZEIT, Stiftung Lesen und Deutsche Bahn Stiftung, soll deswegen eine Broschüre mit Vorlesegeschichten erscheinen, die Vorlesende als Geschenk an die Kinder mitbringen oder Einrichtungen wie Kitas, Bibliotheken, Grundschulen oder soziale Einrichtungen für die Kinder bestellen können.

Weitere Informationen zum Bundesweiten Vorlesetag finden Sie unter: www.vorlesetag.de.

1. Auftragsgegenstand

Grundlage der Vorlesebroschüre und Gegenstand dieser Ausschreibung sind zum Vorlesen geeignete, kurze Geschichten. Die Auswahl der Geschichten treffen die Bietenden aus ihrem bestehenden Verlagsprogramm. Die Geschichten sollen den Hauptinteressensgebieten von ca. 3- bis 9-Jährigen entsprechen, abwechslungsreich, spannend und humorvoll sowie von passenden Illustrationen begleitet sein.

Für die Broschüre im DIN-A5-Format müssen die Logos der Stiftung Lesen und der Deutschen Bahn Stiftung auf dem Umschlag aufgebracht werden. Der Druck und die Anlieferung an eine Adresse müssen bis zweite Septemberwoche 2025 abgeschlossen sein. Die Broschüre soll in einer möglichst hohen Auflage an Kinder rund um den Bundesweiten Vorlesetag am 17. November 2025 verschenkt werden. Auftraggeberin ist die Stiftung Lesen (im Folgenden: AN), die Bietenden sind die Auftragnehmer (AN).

1.1 Beschreibung der Leistungen

Die ausgeschriebene Leistung umfasst die Produktion und fix und fertige Lieferung einer Broschüre mit 10 bis 20 Vorlesegeschichten für Kinder von 3, 5 und 7 Jahren. Die Broschüre soll das Format DIN-A5 haben, 36 Seiten umfassen und heftgeklammert sein.

Nähere Einzelheiten zu den Wertungskriterien sind in der Angebotsaufforderung unter Punkt 6 (Prüfung und Wertung der Angebote) beschrieben.

Formale Bestandteile

Folgende Bestandteile müssen untergebracht werden:

- 36 Seiten + Umschlag
- Cover mit Logo Stiftung Lesen und DB Deutsche Bahn Stiftung (U1 und U4)
- Vorlesetipps (U2; Text wird von Stiftung Lesen zugeliefert)
- Titelei (Seite 1)
- Inhaltsverzeichnis (Seite 2)
- Geschichten in drei Altersabschnitten (ab 3, ab 5 und ab 7 Jahre, Seite 3 bis 36) à 10 bis 12 Seiten mit je 2 bis 4 altersgerechten Geschichten (je nach Länge), in Summe mindestens 10, maximal 20 Geschichten zum Vorlesen; die Geschichten sind mit Illustrationen versehen, die auch eine Auswahl aus der Originallizenz sein können.
- Werbeteil zum Angebot "einfach vorlesen!" (Text wird zugeliefert), Impressum und Umweltlogos (z. B. FSC(R), Blauer Engel, Klimaausgleich o. Ä.) (U3)

a) Inhalt: Auswahl Geschichten

Allgemein soll eine breite Palette an Lebenswelten thematisch abgebildet werden, die Kinder kennenlernen. Mindestens aber:

- min. zwei Geschichten zum Thema Miteinander (Gemeinschaft, Toleranz, Teilen);
- min. eine Geschichte zum Thema Umwelt und Natur;
- wenn möglich, min. eine Geschichte mit bekannten Kinderbuchfiguren;
- zwei Geschichten mit dem gleichen Charakter sind möglich.

