

Zuschlagskriterien

Anlage 2 der Aufforderung zur Abgabe eines Angebots

Die Angebote werden je Los im Wege der vergleichenden Bewertung gewertet. Eine losübergreifende Gesamtwertung findet nicht statt. Für jedes Los gelten die nachstehenden Hauptkriterien Preis (50 %), Erfüllungsgrad der Wertungskriterien (40 %) und Service (10 %).

Los 1 – Fahrgestell

Zu erzielende Punkte und Gewichtung:

Nr.	Zuschlagskriterium	Punkte (max.)	Gewichtung	Ergebnis (max.)
1.	Preis	10	5	50
2.	Erfüllungsgrad der Wertungskriterien	10	4	40
3.	Service	10	1	10
Gewichtete Gesamtpunktzahl				100

1. Preis (Gewichtung 50 %)

Bewertet wird der Wertungspreis des jeweiligen Loses. Das wertbare Angebot mit dem niedrigsten Wertungspreis erhält die jeweilige Höchstpunktzahl. Ein Angebot mit dem doppelten niedrigsten Wertungspreis erhält 0 Punkte; höhere Preise erhalten ebenfalls 0 Punkte. Dazwischen erfolgt eine lineare Interpolation mit bis zu zwei Dezimalstellen.

Die Wertungssummen (in €, netto) werden ermittelt aus den nachgerechneten Angebotssummen, insbesondere unter Berücksichtigung von Nachlässen, Bonus/Malus-Regelungen, ohne Bedarfs- und Alternativpositionen!

Effektiver Angebotspreis Los 1: max. 9,5 Punkte

Planbare Folgekosten Fahrgestell: max. 0,5 Punkte

Formel: Punkte = Höchstpunktzahl × (2 – Wertungspreis des Angebots / niedrigster Wertungspreis)

Nicht ermittelbare Folgekosten wegen fehlender Angaben werden mit 0 Punkten bewertet.

Folgekosten Los 1 – Fahrgestell

Folgende Kalkulation ist vom Bieter zu erstellen und wird bewertet:

- Anzahl der Wartungsintervalle × durchschnittlicher Stundenaufwand × Arbeitsstundensatz.
 Die niedrigsten planbaren Folgekosten erhalten 0,5 Punkte; doppelte oder höhere Folgekosten erhalten 0 Punkte. Dazwischen wird linear interpoliert.

2. Erfüllungsgrad der Wertungskriterien (Gewichtung 40 %)

Der Erfüllungsgrad ergibt sich aus dem prozentualen Anteil der erfüllten, losbezogenen Wertungskriterien. Optionale Ausstattungen werden nicht einbezogen. Soweit die Leistungsbeschreibung keine abweichende Gewichtung vorsieht, wird jedes Wertungskriterium einfach gewertet.

Erfüllungsgrad der technischen Wertungskriterien Los 1: max. 9,0 Punkte

Energieeffizienz Fahrgestell: max. 0,5 Punkte

Gewichtsbilanz Fahrgestell: max. 0,5 Punkte

Nicht ermittelbare Angaben werden im jeweiligen Unterkriterium mit 0 Punkten bewertet.

3. Service (Gewichtung 10 %)

Für jedes Service-Unterkriterium werden 0 bis 10 Punkte vergeben. Die Servicepunktzahl ist der Durchschnitt der Einzelpunkte. Berücksichtigt werden:

- Entfernung zur nächstgelegenen Servicestelle; Abzug 1 Punkt je weitere 10 km

Vergabenummer: 035/2026

Zuschlagskriterien

Anlage 2

- Reaktionszeit des Reparaturennotdienstes
- Verfügbarkeit eines mobilen Reparaturennotdienstes

Entfernung: Die kürzeste Entfernung erhält 10 Punkte. Für jede weitere Bewertungsstufe wird 1 Punkt abgezogen. Maßgeblich ist die schnellste Fahrtroute nach Google Maps.

Reaktionszeit: Die kürzeste Reaktionszeit erhält 10 Punkte; je 4 Stunden längerer Reaktionszeit wird 1 Punkt abgezogen.

Mobiler Reparatur- bzw. Kundendienst: vorhanden = 10 Punkte, nicht vorhanden = 0 Punkte.

Zuschlag

Den Zuschlag für dieses Los erhält das Angebot mit der höchsten gewichteten Gesamtpunktzahl.

Los 2 – Aufbau

Zu erzielende Punkte und Gewichtung:

Nr.	Zuschlagskriterium	Punkte (max.)	Gewichtung	Ergebnis (max.)
1.	Preis	10	5	50
2.	Erfüllungsgrad der Wertungskriterien	10	4	40
3.	Service	10	1	10
Gewichtete Gesamtpunktzahl				100

1. Preis (Gewichtung 50 %)

Bewertet wird der Wertungspreis des jeweiligen Loses. Das wertbare Angebot mit dem niedrigsten Wertungspreis erhält die jeweilige Höchstpunktzahl. Ein Angebot mit dem doppelten niedrigsten Wertungspreis erhält 0 Punkte; höhere Preise erhalten ebenfalls 0 Punkte. Dazwischen erfolgt eine lineare Interpolation mit bis zu zwei Dezimalstellen.

Die Wertungssummen (in €, netto) werden ermittelt aus den nachgerechneten Angebotssummen, insbesondere unter Berücksichtigung von Nachlässen, Bonus/Malus-Regelungen, ohne Bedarfs- und Alternativpositionen!

Effektiver Angebotspreis Los 2: max. 8,5 Punkte

Fiktive Folgekosten Aufbau: max. 1,5 Punkte

Formel: Punkte = Höchstpunktzahl × (2 – Wertungspreis des Angebots / niedrigster Wertungspreis)

Nicht ermittelbare Folgekosten wegen fehlender Angaben werden mit 0 Punkten bewertet.

Folgekosten Aufbau

Folgende Kalkulation ist vom Bieter zu erstellen und wird bewertet:

- 2 Reparaturen zu je 10 Stunden im Herstellerwerk
- 3 Reparaturen zu je 5 Stunden vor Ort; bei fehlendem mobilen Service im Herstellerwerk
- Kosten einer 10-Jahres-Prüfung
- Fahrtkosten des mobilen Service gemäß angegebener Kilometer- oder Fahrtkostenpauschale

Hin- und Rückfahrten des Auftraggebers zum Werk mit 2,50 EUR/km

Die niedrigsten fiktiven Folgekosten erhalten 1,5 Punkte; doppelte oder höhere Folgekosten erhalten 0 Punkte. Dazwischen wird linear interpoliert.

2. Erfüllungsgrad der Wertungskriterien (Gewichtung 40 %)

Der Erfüllungsgrad ergibt sich aus dem prozentualen Anteil der erfüllten, losbezogenen Wertungskriterien. Optionale Ausstattungen werden nicht einbezogen. Soweit die Leistungsbeschreibung keine abweichende Gewichtung vorsieht, wird jedes Wertungskriterium einfach gewertet.

Erfüllungsgrad der technischen Wertungskriterien Los 2: max. 9,5 Punkte

Gewichtsbilanz Aufbau: max. 0,5 Punkte

Nicht ermittelbare Angaben werden im jeweiligen Unterkriterium mit 0 Punkten bewertet.

3. Service (Gewichtung 10 %)

Für jedes Service-Unterkriterium werden 0 bis 10 Punkte vergeben. Die Servicepunktzahl ist der Durchschnitt der Einzelpunkte. Berücksichtigt werden:

- Entfernung zum nächstgelegenen Kundendienstzentrum; Abzug 1 Punkt je weitere 50 km
- Reaktionszeit des Kundendienstes

- Verfügbarkeit eines mobilen Kundendienstes bzw. Reparaturnotdienstes
- Entfernung: Die kürzeste Entfernung erhält 10 Punkte. Für jede weitere Bewertungsstufe wird 1 Punkt abgezogen. Maßgeblich ist die schnellste Fahrtroute nach Google Maps. Reaktionszeit: Die kürzeste Reaktionszeit erhält 10 Punkte; je 4 Stunden längerer Reaktionszeit wird 1 Punkt abgezogen. Mobiler Reparatur- bzw. Kundendienst: vorhanden = 10 Punkte, nicht vorhanden = 0 Punkte. Fehlende, nicht ermittelbare Angaben werden mit 0 Punkten bewertet.

Zuschlag

Den Zuschlag für dieses Los erhält das Angebot mit der höchsten gewichteten Gesamtpunktzahl. Die Einzelheiten der Punktevergabe und Berechnung ergeben sich aus dem Wertungsblatt und der Leistungsbeschreibung.