Zuschlagskriterien

Die Angebote werden im Wege der vergleichenden Bewertung gewertet. Die Wertung erfolgt anhand folgender Zuschlagskriterien (mind. Preis):

☒ Preis	☐ Zweckmäßigkeit	☐ Rentabilität
☐ Qualität	☐ Umwelteigenschaften	☐ Kundendienst und technische Hilfe
☐ Zugänglichkeit (insb. für Menschen mit Behinderung)	☐ Betriebskosten	☒ Lieferzeitpunkt, Lieferungs- oder Ausführungsfrist
☐ Ästhetik	☐ Lebenszykluskosten	☐ Qualifikation des einzusetzenden Personals
☐ Fachkunde und Erfahrung des Bieters	☐ Innovative Eigenschaften	☐ Qualität Lösungsvorschlag

Zu erzielende Punkte und Gewichtung:

Nr.	**Zuschlagskriterium**	**Punkte (max. erzielbar)**	**Gewichtung**	**Ergebnis (max. erzielbar)**
1.	Preis	4	75	3
2.	Lieferzeitpunkt, Lieferungs- oder Ausführungsfrist	4	25	1
3.				
	Gewichtete Gesamtpunktzahl			**4,0**

Preis:

Die Punkteverteilung beim Preis erfolgt folgendermaßen:

Das Angebot mit dem niedrigsten Preis erhält 4 Punkte, ein Angebot mit einem Preis, der beim (mindestens) 2,0-fachen des niedrigsten Preises liegt, erhält 0 Punkte. Ein Angebot mit einem Preis, der zwischen dem 1,0-fachen und 2,0-fachen des niedrigsten Preises liegt, erhält die Punktzahl, die sich aus der linearen Interpolation nach der nachfolgenden Formel mit bis zu drei Stellen nach dem Komma ergibt:

Punktzahl = Höchstpunktzahl x (2 – (angebotener Preis/niedrigster Preis))

Der Auftraggeber schließt den Vertrag mit dem Bieter, dessen Angebot die höchste gewichtete Gesamtpunktzahl (letzte Zeile der vorstehenden Tabelle) erhält.