

PREISBLATT					
Leistung: Mediaagenturleistungen für Mediaplanung, Online-Marketing und Anzeigenschaltung Az. 91-26 (200) BGK					
Alle Preise netto in Euro. Gelb markierte Felder sind vom Bieter auszufüllen.					
Pos.	Leistung	Einheit	Kalkulatorische Menge für die Angebotswertung (unverbindlich)	Einheitspreis netto	Wertungspreis netto
A	KONZERNWEITE / ÜBERGREIFENDE LEISTUNGEN				

A1	Initiale Markt- und Wettbewerbsanalyse (Ziffer 3.1.1 der Leistungsbeschreibung)	pauschal	1		0,00 €
A2	Prüfung und Schärfung vorhandener Zielgruppen / Personas (Ziffer 3.1.2 der Leistungsbeschreibung)	pauschal	1		0,00 €
A3	Übergreifende Kanal- und Maßnahmenstrategie (Ziffer 3.1.3 der Leistungsbeschreibung)	pauschal	1		0,00 €
A4	Übergreifende Mediastrategie / strategische Jahresplanung (Ziffer 3.1.4 der Leistungsbeschreibung)	pauschal	4		0,00 €
A5	Einrichtung Management-Dashboard (Ziffer 3.3.6 der Leistungsbeschreibung)	pauschal	1		0,00 €
A6	Betrieb und Pflege Management-Dashboard (Ziffer 3.3.6 der Leistungsbeschreibung)	Monat	48		0,00 €
A7	Übergreifendes Jahresreview inkl. Learnings und Empfehlungen (Ziffer 3.3.7 der Leistungsbeschreibung)	pauschal	4		0,00 €

Bei der Kalkulation der Pos. A1 bis A7 ist davon auszugehen, dass die Leistungen übergreifend für die BG Kliniken - Klinikverbund der gesetzlichen Unfallversicherung gGmbH erbracht werden. Die übrigen Auftraggeber können die Leistungen bei Bedarf ebenfalls abrufen.

B	RECRUITING/IMAGE-KAMPAGNEN (Ziffer 3.2 und 3.3 der Leistungsbeschreibung)				
B1	Kampagne 1 Zielgruppe 1 Kanal 1 Motiv	Kampagne	20		0,00 €
B2	Kampagne 1 Zielgruppe bis 3 Kanäle 1 Motiv	Kampagne	30		0,00 €
B3	Kampagne mehrere Zielgruppen bis 3 Kanäle bis 3 Motive	Kampagne	15		0,00 €
B4	Kampagne mehrere Zielgruppen mehr als 3 Kanäle mehr als 3 Motive	Kampagne	5		0,00 €
B5	Erweiterung einer laufenden Kampagne um einen zusätzlichen Kanal	Erweiterung	10		0,00 €

B6	Zusätzlicher A/B-Test über den im Standardumfang hinaus (Ziffer 3.3.3 der Leistungsbeschreibung ist gesondert auszuweisen)	Test	10		0,00 €
----	--	------	----	--	--------

C	Stundensätze (verbindlich) (werden bei der Wertung nicht berücksichtigt)				
---	--	--	--	--	--

C1	Senior Strategy / Consulting	Stunde	1		0,00 €
C2	Account- / Projektmanagement	Stunde	1		0,00 €
C3	Performance- / Media-Spezialist	Stunde	1		0,00 €
C4	Data / Tracking / Technical	Stunde	1		0,00 €

Angabe der der Kalkulation zugrunde liegenden Stundensätze. Diese sind für die Vertragslaufzeit verbindlich. Ggf. erforderliche zusätzliche Leistungen werden auf Basis dieser Stundensätze vergütet.

D	GESAMTWERTUNG				
---	---------------	--	--	--	--

D1	Gesamtwertungspreis				0,00 €
----	---------------------	--	--	--	--------

E	MEDIAEINKAUF / TRANSPARENZANGABEN				
---	-----------------------------------	--	--	--	--

E1	Rabatte, Boni, Kickbacks, Freespace und sonstige Einkaufsvorteile werden vollständig an den Auftraggeber weitergegeben	Ja/Nein			
----	--	---------	--	--	--