Zum Verbleib beim Bieter bestimmt! Nicht mit dem Angebot zurückgeben!

Zuschlagskriterien

Leistung:	**Vollwartungsvertrag Brandmeldeanlage**
Az:	**178-26 (200)**

Im Rahmen der Auftragsvergabe werden die folgenden Zuschlagskriterien zugrunde gelegt:

1. Preis (70 %)
2. Reaktions- und Interventionszeit (30 %)

Die Angebote können für diese Zuschlagskriterien folgende Höchstpunktzahlen erreichen:

Bewertungskriterien	**Gewichtung**
Preis	70
Reaktions- und Interventionszeit	30

1. Zuschlagskriterium 1 – Preis

Für die Angebotswertung mit Blick auf das Kriterium „Angebotspreis“ wird eine Punkteskala von 0 bis 70 Punkte festgelegt. 70 Punkte erhält das Angebot mit dem niedrigsten Preis. 0 Punkte erhält ein Angebot ab dem 2-fachen des niedrigsten Preises. Alle Angebote darüber erhalten ebenfalls 0 Punkte. Die Punktebewertung für die dazwischen liegenden Preise erfolgt über eine lineare Interpolation mit bis zu zwei Stellen nach dem Komma. Der bewertete Preis ist der netto Angebotspreis inkl. evtl. abgefragter Optionen (siehe „Angebotsschreiben“). Die Interpolation erfolgt nach folgender Formel:

Punktwert (Angebot) = 70 – (70 x (Angebot – niedrigstes Angebot) / niedrigstes Angebot)

2. Zuschlagskriterium 2 – Störungsbeseitigung (Reaktions- und Interventionszeit)

Für die Angebotsbewertung mit Blick auf das Kriterium „Störungsbeseitigung (Einhaltung der Reaktions- und Interventionszeit)“ wird eine Punkteskala von 0 bis 30 festgelegt. Nachfolgende Punkte werden bei folgenden Reaktions- und Interventionszeiten festgelegt und erreicht:

- 30 Punkte bei einer Reaktions- und Interventionszeit von 2 Stunden
- 25 Punkte bei einer Reaktions- und Interventionszeit von 3 Stunden
- 20 Punkte bei einer Reaktions- und Interventionszeit von 4 Stunden
- 15 Punkte bei einer Reaktions- und Interventionszeit von 5 Stunden
- 10 Punkte bei einer Reaktions- und Interventionszeit von 6 Stunden
- 5 Punkte bei einer Reaktions- und Interventionszeit von 7 Stunden
- 0 Punkte bei einer Reaktions- und Interventionszeit von 8 Stunden

3. Ergebnis

Die Punkte aus den zwei Kriterien werden zusammengerechnet. Das Angebot mit der höchsten Punktzahl erhält den Zuschlag.