Bewertungskriterien / Bewertungsmatrix

in dem Vergabeverfahren

Digitale Presseschau

Die Bewertungskriterien dienen der Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebots. Auf das wirtschaftlichste Angebot, das die Vorgaben der Leistungsbeschreibung sowie alle Mindestanforderungen erfüllt, wird der Zuschlag erteilt.

Die Bewertung der Angebote erfolgt nach Qualitäts- und Preiskriterien in prozentualer Gewichtung. Der Preis wird mit 40 Prozent gewichtet, die Qualität fließt zu 60 Prozent in die Wertung ein. Die Prozentgewichtung wird in berechenbare Punkte umgewandelt, die addiert werden.

1. Preis (40 Prozent)

Grundlage für die Bewertung ist die angebotene Gesamtsumme netto. Alle weiteren Angebote werden rechnerisch in ein prozentuales Verhältnis der Preise zueinander gesetzt und mit Punkten entsprechend nachfolgender Formel bewertet:

$$\text{Punkte Preis} = \frac{\text{niedrigstes Angebot}}{\text{eigenes Angebot}} \times 40$$

Das Angebot mit dem niedrigsten Preis erhält 40 Punkte.

2. Qualität (60 Prozent)

Die Qualität wird anhand zweier vom Bieter mit dem Angebot einzureichenden Arbeitsproben entsprechend den Vorgaben der Leistungsbeschreibung sowie des Styleguides gewertet. Hierzu erstellt der Bieter zwei beispielhafte digitale Presseschauen und reicht diese zusammen mit seinem Angebot ein. Die beiden Arbeitsproben sind jeweils als separate PDF-Datei einzureichen. Die Arbeitsproben werden anhand der nachstehenden Qualitätsmerkmale/Punkte gewertet. Für die Arbeitsproben sind die Berichterstattungen von Montag, 16.11.2026 (inkl. vorausgegangenes Wochenende) sowie von Donnerstag, 19.11.2026 der KW 47 heranzuziehen.

Für jede Arbeitsprobe können maximal 100 Punkte erreichet werden. Insgesamt können somit für beide Arbeitsproben maximal 200 Punkte erreicht werden. Die in beiden Arbeitsproben insgesamt erreichten Punkte werden mit dem Faktor 0,3 multipliziert. Das Ergebnis wird auf zwei Nachkommastellen gerundet.

Berechnung:

$$\text{Punkte Qualität} = (\text{Punkte Arbeitsprobe 1} + \text{Punkte Arbeitsprobe 2}) \times 0{,}3$$

Die maximal zu erreichende Punktzahl bei der Qualität sind insgesamt 60 Punkte.

Arbeitsprobe Nr. 1 (Montag, 16.11.2026 KW 47) inkl. Artikel des vorrausgegangenen Wochenendes

Bewertungskriterien	Maximal zu erreichende Punkte: 100	Zielerfüllung
• Wurde die Arbeitsprobe nach gesundheitspolitischer und AOK-spezifischer Themenrelevanz sortiert?	JA: 20 Punkte Nein: 0 Punkte	
• Bildet die Presseschau die relevanten Beiträge des Tages und des Wochenendendes ab oder sind zu wenig/zu viele Beiträge aufgenommen worden?	JA: 20 Punkte Nein, zu viel/zu wenig: 0 Punkte	
• Wurden die Top-Themen der Medienlandschaft erkannt?	JA: 15 Punkte Nein: 0 Punkte	
• Wurden die Artikel thematisch gebündelt dargestellt?	JA: 10 Punkte Nein: 0 Punkte	
• Wurde die Arbeitsprobe nach Bedeutung der Medien sortiert?	JA: 5 Punkte Nein: 0 Punkte	
• Lag der Schwerpunkt auf der gesundheitspolitischen Berichterstattung der Leitmedien und bedeutenden Regionalzeitungen?	JA: 15 Punkte Nein: 0 Punkte	
• Wurden die Vorgaben des Styleguides beachtet?	JA: 10 Punkte Nein: 0 Punkte	
• Wurden die Artikel unverkleinert verwendet und bei Übergröße auf mehrere Seiten aufgeteilt, um die Lesbarkeit sicherzustellen?	JA: 5 Punkte Nein: 0 Punkte	

Arbeitsprobe Nr. 2 (Donnerstag, 19.11.2026, KW 47)

Bewertungskriterien	Maximal zu erreichende Punkte: 100	Zielerfüllung
• Wurde die Arbeitsprobe nach gesundheitspolitischer und AOK-spezifischer Themenrelevanz sortiert?	JA: 20 Punkte Nein: 0 Punkte	
• Bildet die Presseschau die relevanten Beiträge des Tages ab oder sind zu wenig bzw. zu viele Beiträge aufgenommen worden?	JA: 20 Punkte Nein, zu viel/zu wenig: 0 Punkte	
• Wurden die Top-Themen der Medienlandschaft erkannt?	JA: 15 Punkte Nein: 0 Punkte	

• Wurden die Artikel thematisch gebündelt dargestellt?	JA: 10 Punkte Nein: 0 Punkte	
• Wurde die Arbeitsprobe nach Bedeutung der Medien sortiert?	JA: 5 Punkte Nein: 0 Punkte	
• Lag der Schwerpunkt auf der gesundheitspolitischen Berichterstattung der Leitmedien und bedeutenden Regionalzeitungen?	JA: 15 Punkte Nein: 0 Punkte	
• Wurden die Vorgaben des Styleguides beachtet?	JA: 10 Punkte Nein: 0 Punkte	
• Wurden die Artikel unverkleinert verwendet und bei Übergröße auf mehrere Seiten aufgeteilt, um die Lesbarkeit sicherzustellen?	JA: 5 Punkte Nein: 0 Punkte	

3. Gesamtbewertung:

Die Gesamtpunktzahl ergibt sich aus der Addition der für die Kriterien Preis und Qualität erreichten Punkte.

Für den Preis können maximal 40 Punkte und für die Qualität maximal 60 Punkte erreicht werden. Insgesamt können somit maximal 100 Punkte erreicht werden.

Die Berechnungsergebnisse werden jeweils auf zwei Nachkommastellen gerundet. Die Rangfolge der Angebote bestimmt sich nach der erreichten Gesamtpunktzahl. Bei Punktgleichheit entscheidet zunächst die höhere Punktzahl im Qualitätskriterium. Sollte auch danach Gleichstand bestehen, entscheidet das Los.

Angebote werden nur gewertet, wenn die eingereichten Arbeitsproben insgesamt mindestens je Arbeitsprobe 60 Punkte von 100 maximal erreichbaren Qualitätspunkten erreichen. Angebote, die diese Mindestpunktzahl nicht erreichen, werden von der weiteren Wertung ausgeschlossen.