

# Bekanntmachung

## Zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle

Bezeichnung Stiftung Naturschutz Schleswig-Holstein  
Kontaktstelle VergabeTeam  
Postanschrift Eschenbrook 4  
Ort 24113 Molfsee  
E-Mail VergabeTeam@stiftungsland.de

## Zuschlag erteilende Stelle

die zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle

## Angebote oder Teilnahmeanträge sind einzureichen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YDQMFTL>

Postalische Angebote oder Teilnahmeanträge sind nicht zugelassen

## Bereitstellung der Vergabeunterlagen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YDQMFTL/documents>

## Art und Umfang der Leistung

Ziel des Projektes, neue Verwertungswege zu entwickeln und praktisch zu erproben. Eine mögliche Nutzung stellt der Einsatz des Materials als Einstreukomponente für Trockentoiletten dar. Dabei könnte Paludibiomasse herkömmliche Einstreumaterialien wie Stroh, Sägespäne oder andere nachwachsende Rohstoffe teilweise ersetzen.

Um belastbare Erkenntnisse zur Eignung des Materials zu gewinnen, sind zwei Produkttests vorgesehen:

Los 1: Testung von Paludihheu als Einstreukomponente für Trockentoiletten in privaten Haushalten, speziell in Kleingärten.

Los 2: Testung von Paludihheu als Einstreu von Trockentoiletten auf Großveranstaltungen.

## Haupterfüllungsort

Bezeichnung Klimafarm Stiftung Naturschutz Schleswig-Holstein  
Postanschrift Ekel12  
Ort Erfde

## Ausführungsfristen

**Bestimmungen über die Ausführungsfrist**

Beginn am Auftragserteilung. Fertigstellung: 01.12.2026

## Zuschlagskriterien

Kriterium	Gewichtung
Preis	40
Leistung	60

Weitere Informationen zu den Zuschlagskriterien:

Für die Bewertung der Leistung sind Nachweise und Referenzen einzureichen. Dabei soll der Bieter auf mögliche Aufklärungs- und Bildungsprojekte mit dem Fokus auf kreislauforientierte Sanitärwende eingehen. Er soll Referenzen für zielgruppenspezifische ÖA mit Schwerpunkt Soziale Medien sowie Referenzen möglicher Nachunternehmer einreichen und erläutern, ob ein das Unternehmen einen regionalen Bezug zu Norddeutschland und moorreiche Regionen hat. Arbeitsproben und beispielhaft Prozessschritte dargestellt werden. Diese hier aufgeführten Kriterien werden bewertet. Nähere Informationen dazu können dem Formular Wertungskriterien entnommen werden.

## Nebenangebote

Nebenangebote werden nicht zugelassen.

### Angaben zu den Losen

Aufteilung des Auftrags in Lose:	Ja
Angebote sind möglich für:	die Gesamtleistung
Anzahl der Lose:	2

---

Los Nr.: 1 Bezeichnung: Testung von Paludiheu als Einstreukomponente für Trockentoiletten in privaten Haushalten, speziell in Kleingärten.

Erfüllungsort	Es gibt keine Abweichung vom allgemeinen Haupterfüllungsort (Auftragsgegenstand)
Art und Umfang der Leistung	Entwicklung einer geeigneten Einstreumischung Produktion der Einstreu Logistik, Vertrieb und Online-Shop Kommunikation, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit Marktforschung Reporting und Wirtschaftlichkeitsbetrachtung

Zuschlagskriterien	(Beschreibung nicht abschließend. Siehe Vorbemerkungen) Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Zuschlagskriterien
Ausführungsfristen	Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Ausführungsfristen

---

Los Nr.: 2 Bezeichnung: Testung von Paludimaterial als Einstreu für Trockentoiletten auf Großveranstaltungen (z.B.Festival)

Erfüllungsort	Es gibt keine Abweichung vom allgemeinen Haupterfüllungsort (Auftragsgegenstand)
Art und Umfang der Leistung	Materialbereitstellung und Logistik Durchführung der Testphase vor Ort Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit auf Veranstaltungen Post-Prozess, Kompostierung und Laboranalysen

Zuschlagskriterien	(Beschreibung nicht abschließend. Siehe Vorbemerkungen) Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Zuschlagskriterien
Ausführungsfristen	Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Ausführungsfristen

## Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Unternehmensdarstellung mit Angabe der Mitarbeiterzahl, sowie den Umsatzzahlen aus den letzten drei Jahren. Darstellung der Leistungsfelder des Unternehmens

## Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Nachweise / Referenzen:

- Benennung von mind. 3 Großveranstaltungen auf denen Trockentoiletten eingesetzt werden und gleichzeitig Öffentlichkeitsarbeit betrieben wird mit Beantwortung folgender Fragen:

- Nachweis, dass Schritte einer Kreislaufwirtschaft mit den Inhalten der Trockentoiletten von Festivals vorgesehen ist inkl. einer Beschreibung wie diese aussehen

-

Benennung der Erfahrungen die gibt es, bzgl. einer Substratmischung aus nachwachsendem Rohstoff und Pflanzenkohle für Trockentoiletten in privaten Haushalten

- Nachweis das ein barrierefreier Vertriebskanal mit Online-Shop besteht, bei dem private Konsumenten Einstreu für Trockentoiletten erwerben können

- Nachweis, dass es sich um ein soziales Unternehmen handelt, mit Darstellung des Wirkungsmodells und welche Wirkungsziele in Bezug auf die SDGs will das Unternehmen erreichen

## Sonstige

Bei dieser Ausschreibung handelt es sich um ein zwei Stufen Verfahren, welches in zwei Phasen ausgeschrieben wird.

## 2026-0170: Optimierung von Paludikultur für Einsatz Einstreu

VO: UVgO

Vergabeart: Verhandlungsvergabe mit öffentlichem Teilnahmewettbewerb

### Phase 1 Teilnahmeanträge:

In dieser Phase werden Interessenten an der Ausschreibung gebeten die genannten Nachweise / Referenzen einzureichen. Die Darstellung der Nachweise und Referenzen steht den Bewerber\*innen frei. Für Referenznachweise kann das Formular Referenzen verwendet werden.

Der Aufbau muss so gestaltet sein, dass der Auftraggeber eine Zuordnung der von ihm geforderten Nachweise vornehmen kann.

### Auswahl der Bieter für Phase 2:

Interessenten die, die hier aufgeführten Unterlagen und Nachweise einreichen und somit ihre Eignung nachweisen, werden in Phase 2 zu einer Angebotsabgabe aufgefordert.

## Wesentliche Zahlungsbedingungen

siehe Vergabeunterlagen

## Gegebenenfalls geforderte Sicherheiten

siehe Vergabeunterlagen

**Schlusstermin für den Eingang der Teilnahmeanträge** 28.04.2026 um 11:00 Uhr

## Zusätzliche Angaben

Bewerbungen von Unternehmen oder Organisationen, die nur Teilbereiche (z. B. nur Materiallieferung, nur Marketing oder nur Eventlogistik) abdecken können, können für diese Ausschreibung nicht berücksichtigt werden, sofern keine geeigneten Kooperationen oder Nachunternehmer benannt werden, die gemeinsam die vollständige Leistungserbringung sicherstellen.

Es ist wünschenswert, dass es sich bei dem bietenden Unternehmen um ein sozial orientiertes Unternehmen oder ein Unternehmen mit klarer Gemeinwohlorientierung handelt. Hintergrund ist, dass das Vorhaben nicht ausschließlich der Produktentwicklung dient, sondern auch Ziele in den Bereichen Umweltbildung, Kreislaufwirtschaft, nachhaltige Sanitärsysteme, Klimaschutz, Moorschutz sowie gesellschaftliche Transformation miteinander verbinden soll.

Bekanntmachungs-ID: CXP4YDQMFTL