

Vergabenummer	2024-0494
Leistungen:	VR/360°-Filmerlebnis zu den drei Projektgebieten des Vogelschutzprojekts Better BirdLIFE

Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste Angebot erteilt. Die Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebots erfolgt auf der Grundlage des besten Preis-Leistungs-Verhältnisses. Neben dem Preis oder den Kosten können auch qualitative, umweltbezogene oder soziale Zuschlagskriterien berücksichtigt werden. Der Auftraggeber beurteilt die Angebote anhand der unter 1. beschriebenen Methodik und auf der Grundlage der unter 2. genannten Zuschlagskriterien (ZK) und deren Unterkriterien.

Kostenobergrenze: Für die Umsetzung dieser Maßnahme gibt es eine Kostenobergrenze von 80.000,00 €. Diese Obergrenze darf nicht überschritten werden.

1. Bewertungsmethodik

- a) Im Zuschlagskriterium „**Preis/Honorar**“ (ZK 1) erhält das Angebot mit dem niedrigsten Gesamthonorar 5 Punkte. 0 Punkte erhalten alle Angebote mit dem 2-fachen und mehr des niedrigsten Honorars. Die Punktebewertung für die dazwischenliegenden Honorare erfolgt über eine lineare Interpolation mit bis zu zwei Stellen nach dem Komma.

Interpolationsformel für die Preisspanne:

$$\begin{aligned} \text{Preispunkte} &= \left(\frac{2P_{\min} - P}{2P_{\min} - P_{\min}} \right) L_{\max} \\ &= \left(\frac{2P_{\min} - P}{P_{\min}} \right) L_{\max} \quad \text{für } P \leq 2P_{\min} \end{aligned}$$

- b) Das **übrige** Zuschlagskriterium (ZK 2) betrifft die Qualität der Leistung und wird mit 0 bis 5 Punkten bewertet (5 Punkte = sehr gut, 4 Punkte = gut, 3 Punkte = befriedigend, 2 Punkte = ausreichend, 1 Punkt = mangelhaft, 0 Punkte = ungenügend). Die Zuschlagskriterien werden unter Berücksichtigung der Unterkriterien gewertet. Die Unterkriterien selbst werden nicht gesondert bewertet bzw. bepunktet.

Die in jedem Zuschlagskriterium erzielten Punkte werden mit dem Nominalwert der zu jeweiligen Zuschlagskriterium angegebenen Gewichtung multipliziert.

(Beispiel: Der Bieter erzielt in einem ZK ein „sehr gut“, d.h. 5 Punkte. Die Gewichtung für dieses ZK beträgt 20%. Der Bieter erhält in diesem ZK insgesamt $5 \times 20 = 100$ Punkte.)

Die so für alle Zuschlagskriterien ermittelten Punkte werden zu einer Summe addiert. Das endgültige Angebot mit der höchsten Summe ist das

wirtschaftlichste Angebot und erhält den Zuschlag.

Zuschlagskriterien

Die für die Angebotsbewertung maßgeblichen Zuschlagskriterien lauten:

ZK 1: Preis

(Gewichtungsfaktor: 50 %)

ZK 2: Story /Konzept

(Gewichtungsfaktor: 30 %)

Der Bieter hat mit seinem Angebot die Storys bzw. die Konzepte in Form von Treatments, welche die unten aufgeführten Punkten a-c beinhaltet einzureichen.

(Gewichtungsfaktor: gesamt 30 % diese werden auf die Unterkategorien verteilt)

c) Führung mittels (animierter) Figur(en) oder Erzähler*innen in einer der Narration besonders dienlichen Form (10 %)

- Kreative und organische Einbindung von erweiterter Interaktivität (Quiz, Rätsel, etc.)

d) Überzeugende Darstellung der Maßnahmen im Projekt Better Bird LIFE (10 %)

- Vollständigkeit alle beschriebenen Maßnahmen in den entsprechenden Projektgebieten korrekt und verständlich darstellen
- Motivierende Darstellung

e) Informationsvermittlung -Fbl. Informationssammlung und Projektwebsite (10 %)

- Aufbereitung und Darstellung fachlicher Informationen
- Schwerpunktsetzung
- Stimmigkeit der Auswahl

ZK 3 Technische Umsetzung

Der Bieter hat mit seinem Angebot die technische Umsetzung in den Treatments abzubilden, welche die unten aufgeführten Punkten a und b beinhalten

(Gewichtungsfaktor: gesamt 20 % diese werden auf die Unterkategorien verteilt)

a) Verwendung Besonderheiten VR. (10 %)

- Grad der Immersion (inwieweit sind die Anwender*innen in der Erzählung drin)

b) Benutzer Interface (5 %)

- Grad der Intuition (z.B. Fortschrittsanzeige und Karte)

c) Nachhaltige Produktion (5 %)

- Einhaltung ökologischer Standards

Die Darstellung der Story bzw. des Konzeptes steht den Bewerber*innen frei.
Der Aufbau muss so gestaltet sein, dass der Auftraggeber eine Zuordnung der von ihm geforderten Nachweise vornehmen kann.

Den Zuschlag erhält das Angebot, das die höchste Gesamtpunktzahl, die sich aus der Summe der gewichteten Leistungspunktzahl und der gewichteten Preispunktzahl ergibt, erreicht hat.

$$Z = \omega_L L \quad (\text{für } P > 2P_{\min})$$

$$Z = \omega_L L + \omega_P \left(\frac{2P_{\min} - P}{P_{\min}} \right) L_{\max} \quad (\text{für } P \leq 2P_{\min})$$

Z	Gesamtpunktzahl
L	Leistungspunktzahl
$L_{\max}$	Maximal mögliche Leistungspunktzahl
P	Angebotspreis in Euro
$P_{\min}$	Niedrigster Angebotspreis
ω_L	Gewichtungsfaktor für den Leistungsterm
ω_P	Gewichtungsfaktor für den Preisterm