

Anlage 4a

der Vergabeunterlagen

zur Ausschreibung „Mailingprogramm Kinder- und Jugendgesundheit
– Versand“

Bewertungskriterien (Zuschlags- und Wertungskriterien)

(nicht vom Bieter einzureichen)

Bewertungskriterien

1. Allgemeines

Der Zuschlag erfolgt auf das wirtschaftlichste Angebot. Die Bewertungskriterien dienen zur Erstellung einer Rangfolge der Angebote der Bieter. Die Bewertung der Angebote erfolgt nach Qualitäts- und Preiskriterien in einer prozentualen Gewichtung von je 50%. Die Gewichtung wird in berechenbare Punkte umgewandelt. Diese werden entsprechend den Unterkategorien weiter aufgeteilt.

Die Punktzahlen werden auf zwei Nachkommastellen genau vergeben, wobei nach der sogenannten Kaufmännischen Rundung auf- bzw. abgerundet wird, d.h. ist die Ziffer an der ersten wegfallenden Dezimalstelle eine 0, 1, 2, 3 oder 4, dann wird abgerundet, ist die Ziffer an der ersten wegfallenden Dezimalstelle eine 5, 6, 7, 8 oder 9, dann wird aufgerundet.

2. Angaben zum Preis

Diese sind dem Angebot im Rahmen des Preisblattes für jedes einzelne Los beizufügen. Beachten Sie hierzu bitte Punkt 4 (Bepreisung) der Leistungsbeschreibung. Der günstigste Gesamtpreis, brutto erhält die höchste Punktwertung. Alle weiteren Angebote werden rechnerisch in ein prozentuales Verhältnis der Preise zueinander gestellt und mit Punkten entsprechend anteilmäßig bewertet. (Formel = günstigster Gesamtpreis, brutto / eigener Gesamtpreis, brutto * 50 Punkte)

3. Angaben zur Qualität

Diese sind dem Angebot im Rahmen des Fragebogens zur Qualitätsbewertung beizufügen.

Kriterium	max. Pkt.	Ergebnis
A. Preis je Los	(50)	
Gesamtjahrespreis	50	
B. Qualität (Grundlage beizufügender Qualitätsfragebogen)	(50)	
Darstellung des Umgangs auf Versandspitzen	4	
Automatisierungsgrad in v.H. bei der Postsortierung	5	
Angaben zur Qualitätssicherung	6	
Laufzeitenquote	8	
Erhaltsquote	8	
Verfahrensweise bei Betriebsstörungen im Rahmen der Abholung der Briefsendungen bei der Auftraggeberin	8	
Verfahrensweise bei Betriebsstörungen im Rahmen der Sortierung bei der Auftraggeberin abgeholten Briefsendungen	6	
Reklamationen	5	