

Stand Oktober 2018

Corporate- Design-Manual

Logo

Standardversion

Logo und Claim

Das Logo ist das Markenzeichen der Landesanstalt für Medien NRW und kommt in allen Kommunikationsmedien zum Einsatz. Es besteht aus dem Streifen- und Säulenelement sowie dem Schriftzug. Lediglich die nebenstehenden Positionierungen des Logos mit Claim dürfen verwendet werden.

Die Nutzung der Varianten ist frei wählbar. Vorwiegend kommt jedoch das horizontale Logo zum Einsatz. Bei kleinen Logogrößen ist von der Verwendung des Claims jedoch abzuraten.

Logo horizontal mit und ohne Claim positiv



Logo vertikal mit und ohne Claim positiv



Logo horizontal mit und ohne Claim negativ



Logo vertikal mit und ohne Claim negativ



Logo

Schutzzone und Einsatzgrößen

Schutzzone

Die Schutzzone beschreibt den Freiraum um das Logo, der nicht von anderen Gestaltungselementen berührt werden darf. Er ergibt sich aus „x“, dem Abstand zwischen der Bildmarke und dem horizontalen Streifen.
Alle Logos liegen mit der definierten Schutzzone vor und können so bei der Gestaltung positioniert werden.

Größen

Das Logo liegt in der Skalierung von 100 % im Logokoffer ab. Für den Einsatz auf unterschiedlichen Formaten muss das Logo entsprechend skaliert werden. Die wichtigsten Einsatzgrößen sind im Überblick definiert.

Mindestgröße

Die kleinste Einsatzgröße des Logos beträgt 85 %.
Nur in Ausnahmefällen wie z.B. der Positionierung des Logos auf einem Stift kann ein für kleine Ansichten optimiertes Logo ohne Claim verwendet werden, das hinterlegt ist.

Schutzzone



Einsatzgrößen

Format	Skalierung
Publikation	
DIN A4	100 %
Quadrat (210x210)	100 %
DIN A5	90 %
DIN Lang	85 %
DIN A6	85 %
Anzeigen	
2/1	120 %
1/1	100 %
1/2 DIN A4 hoch	90 %
DIN A5 hoch	90 %
DIN A5 quer	90 %

Plakate	
18/1	1300 %
City-Light-Poster	715 %
DIN A0	467 %
DIN A1	330 %
DIN A2	233 %
DIN A3	160 %
Roll-Up (850x2000)	1860 %

Logo

Farbversionen

Graustufen

Ist eine Darstellung des Standardlogos nicht möglich, kann die Graustufenvariante verwendet werden. Diese darf nur auf weißem Hintergrund positioniert werden, um eine optimale Lesbarkeit zu gewährleisten.

Monochrom

In Ausnahmefällen wie beim Fax kommt die Monochrome Darstellung zum Einsatz. Diese liegt sowohl in positiver als auch negativer Version im Logokoffer ab. Das Logo kann auf weißem, schwarzem oder einfarbigem Hintergrund positioniert werden.

Logo Horizontal

Graustufen



Monochrom positiv



Logo Vertikal

Graustufen



Monochrom positiv



Monochrom negativ



Monochrom negativ



Logo Zusatz

Wenn bei der Verwendung vom Logo ein Zusatz zum Einsatz kommt, wird dieser wie folgt eingesetzt:

Der Text wird linksbündig am Logo ausgerichtet.
Der Abstand zwischen Zusatz und Logo ist doppelt so groß, wie der, zwischen Bild- und Wortmarke.

Der Text richtet sich in seiner Größe (Ober- bis Unterlänge) ebenfalls nach dem Abstand zwischen Bild- und Wortmarke aus und wächst so, je nach Verwendung, proportional mit dem Logo mit.

Logo 100 %



In Kooperation mit



Ein Angebot von



Mit Unterstützung der



Ein Angebot von



In Kooperation mit



Mit Unterstützung der



Farben

Die Farbtöne Grün und Rot prägen in Anlehnung an die Landesfarben Nordrhein-Westfalens das Corporate Design in allen Kommunikationsmaßnahmen. Sie dienen der Identifikation sowie der Differenzierung von anderen Organisationen.

Die Farben Weiß und Schwarz kommen als Fläche innerhalb des Visuals sowie der Schrift zum Tragen.

Die Farbabstufungen ergänzen die Farben. Sie werden ausschließlich für Grafiken und Icons sowie Auszeichnungen im Web verwendet.



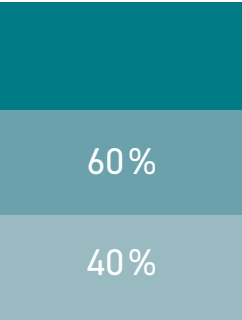
Petrol

CMYK
100/40/50/0

RGB
0/115/125

Pantone coated
7714 CP

RAL
200 40 40



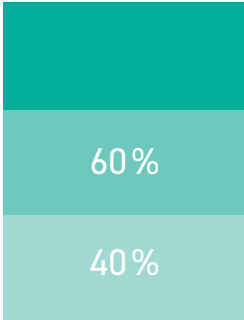
Türkis

CMYK
90/0/50/0

RGB
0/160/150

Pantone coated
3272 CP

RAL
180 60 50



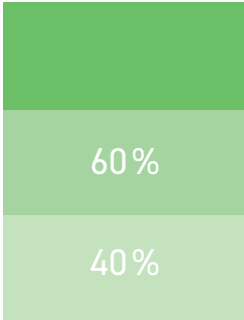
Grasgrün

CMYK
60/0/80/0

RGB
115/185/90

Pantone coated
360 CP

RAL
130 70 60



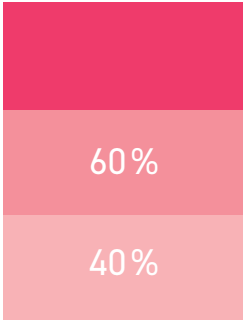
Pink

CMYK
0/90/40/0

RGB
230/50/100

Pantone coated
1925 CP

RAL
020 50 58



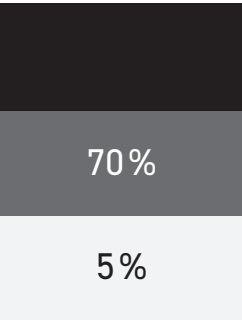
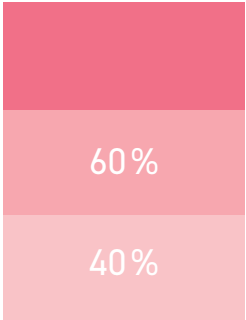
Altrosa

CMYK
0/70/28/0

RGB
235/110/135

Pantone coated
709 CP

RAL
010 60 45

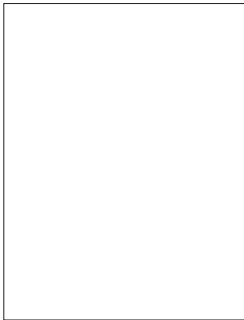


Schwarz

CMYK
0/0/0/100

RGB
0/0/0

Pantone
Process Black C



Weiß

CMYK
0/0/0/0

RGB
255/255/255

Pantone
-

Farbkombinationen

Um in der Gestaltung eine gleiche Farbwirkung zu erzielen, werden nebenstehende Kombinationen festgelegt.

Vorwiegend werden jedoch die Farben Türkis und Pink genutzt, die die Nähe zu NRW widerspiegeln.



Schrift

Hausschrift

Die DIN OT Cond sowie die DIN 2014 sind die Hausschriften der Landesanstalt für Medien NRW. Zusammen mit den Hausfarben, dem Visual und dem Logo bilden sie die Basis des Corporate Designs.

Durch das Zusammenspiel von Condensed und dem Standardschnitt bieten die Schriften eine hohe gestalterische Flexibilität.

Ausschließlich für Headlines wird die DIN OT Cond Bold in Versalien bei einem Kerning von -10% genutzt. Der Zeilenabstand beträgt hier 95% der Schriftgröße. Die DIN 2014 dagegen wird bei +20% Kerning für besodenerere Textauszeichnungen wie Bildunterschriften oder Grafiken verwendet. Für den Fließtext nutzen wir alle Schriftschnitte der DIN 2014.

Die Schriften liegen als OpenType CFF (OTF) für Print und als Web Font (WOFF, WOFF2, EOT und Web TTF) für den digitalen Bereich bereit.

Korrespondenzschrift

In der Bürokommunikation und Programmen wie MS Office (z.B. Word, Power Point) kommt die Arial mit ihren Schnitten zum Einsatz. Die Arial ist eine Systemschrift, die auf allen Rechnern vorinstalliert ist und somit problemlos überall läuft.

Hausschrift

DIN OT Cond Bold

DIN OT Cond Regular

DIN 2014 Bold

DIN 2014 Bold Italic

DIN 2014 Regular

DIN 2014 Regular Italic

DIN OT Cond Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
1234567890
'?''"!(%)[#]{}/&\<-+÷×=>\$€£¥¢:;,.*

DIN OT Cond Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
1234567890
'?''"!(%)[#]{}/&\<-+÷×=>\$€£¥¢:;,.*

DIN 2014 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
1234567890
'?''"!(%)[#]{}/&\<-+÷×=>\$€£¥¢:;,.*

DIN 2014 Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
1234567890
'?''"!(%)[#]{}/&\<-+÷×=>\$€£¥¢:;,.*

Korrespondenzschrift

Arial Narrow Bold

Arial Narrow Regular

Arial Bold

Arial Bold Italic

Arial Regular

Arial Regular Italic

Arial Narrow Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
1234567890
'?''"!(%)[#]{}/&\<-+÷×=>\$€£¥¢:;,.*

Arial Narrow Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
1234567890
'?''"!(%)[#]{}/&\<-+÷×=>\$€£¥¢:;,.*

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
1234567890
'?''"!(%)[#]{}/&\<-+÷×=>\$€£¥¢:;,.*

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
1234567890
'?''"!(%)[#]{}/&\<-+÷×=>\$€£¥¢:;,.*

Schrift

Stilvorlagen

Allgemeine Schriftgrößen

Die nebenstehende Abbildung zeigt Richtlinien für Schriftgrößen und Zeilenabstände für Headlines, Subheadlines, Fließtexte, Auszeichnungen und Anmerkungen. In Ausnahmefällen kann von diesen Vorgaben abgewichen werden. Die Mindestschriftgröße in allen Medien darf jedoch 6 pt nicht unterschreiten.

Schriftfarben

Fließtexte werden vorwiegend in der Farbe Schwarz gesetzt. Für Headlines, Subheadlines, etc. besteht die Möglichkeit, auch andere definierte Hausfarben zu nutzen.

Adaptionen

Grundsätzlich kann bei größeren Formaten von den definierten Größen abgewichen werden. Das Verhältnis von Schriftgröße zu Zeilenabstand sollte dabei jedoch gleich bleiben.

Typische Richtlinien Print

HEADLINE H1

DIN OT Cond Bold, Versalien, 43 pt, ZAB 39 pt, LW -10

HEADLINE H2

DIN Condensed Bold, Versalien, 32 pt, ZA 32 pt, LW -10

Zwischenheadline

DIN OT Cond Bold, 16 pt, ZA 18,5 pt, LW -10

Einleitung Copy

DIN 2014 Bold, 10,5 pt, ZA 13 pt, LW +20

Fließtext

DIN 2014 Bold, 9,5 pt, ZA 13 pt, LW +20

Aufzählung

- Velest lacesequam
- aut aut lataspe

DIN 2014 Bold, 9,5 pt, ZA 13 pt, LW +20

Typische Richtlinien Online

HEADLINE TYP 1

DIN OT Cond Bold, Versalien, 40 px, ZA 42 px, LW -0,2

Zwischenüberschrift 1

DIN OT Cond Bold, 28 px, ZA 32 px, LW -0,2

Zwischenüberschrift 2

DIN OT Cond, 28 px, ZA 32 px, LW 0,2

Headline Typ 2

DIN OT COND Bold, Versalien, 27 px, ZA 30 px, LW -0,2

Fließtext 18

DIN 2014 Regular, 18 px, ZA 26 px, LW 0,3

Fließtext 16

DIN 2014 Regular, 16 px, ZA 21 px, LW 0,3

Tabellentext

DIN OT Cond, 18 px, ZA 26 px, LW 0,3

Keyvisual

Allgemeine Anwendungen

Das Keyvisual leitet sich von einem Testbild ab und dient innerhalb des Corporate Designs als zentrales Gestaltungselement.

Es kann formatfüllend, auf einem Bild oder als Zierelement angewendet werden. In jedem Fall wird das „Zebra“ eingesetzt, das allein oder mit einer bzw. mehreren Farbflächen asymmetrisch in einem Verhältnis von 1/3 zu 2/3 verwendet wird. Der Übergang der beiden Farbflächen wird am Logo oder dem Satzspiegel ausgerichtet.

Kommt das „Zebra“ mit Farbflächen zum Einsatz, so liegt es immer links. In wenigen Ausnahmen kann es jedoch auch rechts positioniert werden (Beispiel Roll Up).

Wird eine sogenannte Freifläche wie bei der Anzeige verwendet, so liegt diese immer auf einem „Zebra“, das mit dem konträren Farbton die Freifläche abschließt. Die Höhe des „Zebras“ über und unter der Freifläche ist immer gleich groß.

Um eine einheitliche Verwendung zu gewährleisten, sind für die Anwendungen Templates in unterschiedlichen Farbvarianten hinterlegt und die Verwendung des „Zebras“ für weitere Formate und Nutzungen festgehalten. Die unterschiedlichen Anwendungen sind wie nebenstehend definiert. Die hinterlegten Einsatzgrößen des „Zebras“ können je nach Einsatz in ihrer Größe entsprechend skaliert werden. Für die weiße Freifläche ist das LFM_NRW_Zebra_CMYK_weiß hinterlegt; für die schwarze Freifläche das LFM_NRW_Zebra_CMYK_schwarz.

Einsatzgrößen „Zebra“ formatfüllend oder auf Bild

Format	Einsatzgröße
Publikation	
DIN A4	M
Quadrat (210x210)	M
DIN A5	M
DIN Lang	M
DIN A6	M
Anzeigen	
2/1	M
1/1	M
1/2 DIN A4 hoch	M
DIN A5 hoch	M
DIN A5 quer	M
Plakate	
18/1	S
City-Light-Poster	S
DIN A0	S
DIN A1	M
DIN A2	M
DIN A3	M
Roll-Up	S

Einsatzgrößen „Zebra“ als Zierelement

Format	Einsatzgröße
Publikation	
DIN A4	S
Quadrat (210x210)	S
DIN A5	S
DIN Lang	S
DIN A6	S
Anzeigen	
2/1	S
1/1	S
1/2 DIN A4 hoch	S
DIN A5 hoch	S
DIN A5 quer	S
Plakate	
18/1	S
City-Light-Poster	S
DIN A0	S
DIN A1	S
DIN A2	S
DIN A3	S
Roll-Up	S

Keyvisual

Formatfüllende Anwendung

- Zentriert (Beispiel Anzeige)
- Im Anschnitt (Beispiel Poster)

Beim formatfüllenden Keyvisual ist das „Zebra“, zwei Farbflächen sowie die Freifläche für Text, Logo und Grafiken Pflicht. Das Logo wird guidelinekonform dem Format entsprechend eingesetzt. Die Aufteilung der Farbflächen orientiert sich an der linken Kante der Bildmarke des vertikalen Logos. Ist kein Logo in Verwendung, gilt die Regel 1/3 „Zebra“, 2/3 Farbfläche (Beispiel Facebook Titelbild).

Die Freifläche kann sowohl in schwarz als auch in weiß genutzt werden. Das „Zebra“ muss in jedem Fall mit der konträren Farbe zur Freifläche abschließen.

Die Anzahl der Abschlussstreifen unter und über der Freifläche können variieren. Die Höhe des oder der „Zebras(s)“ über und unter der Freifläche muss/müssen jedoch immer gleich groß sein.

Inhalte setzen wir ab A4 auf der Freifläche mit einem Abstand von 1,5x vom Rand. Bei kleinere Formaten mit einem Abstand von x vom Rand.

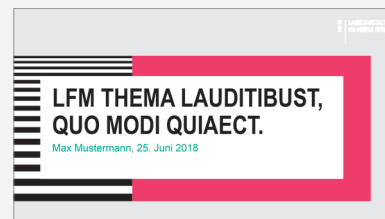
Bei dem formatfüllenden Keyvisual wird die Freifläche immer horizontal zentriert. Vertikal kann diese frei positioniert werden (Beispiel Roll up).

Mögliche Farbkombinationen für die Farbflächen liegen in den Anzeigen-Templates vor.

Formatfüllendes Anwendung zentriert

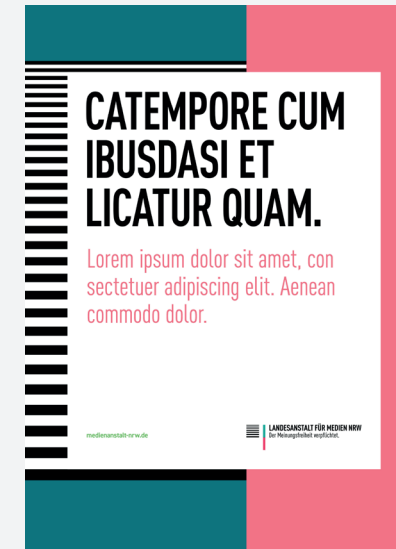


Anzeige A4



Power Point

Formatfüllendes Anwendung im Anschnitt



Poster A3



Facebook Titelbild

Keyvisual

Anwendung auf Bild

- Zentriert (Beispiel Flyer)
- Im Anschnitt (Beispiel Broschüre)

Beim Keyvisual mit Bild ist das „Zebra“, ein Bild im Hintergrund, eine Farbfläche sowie die Freifläche für Text, Logo und Grafiken Pflicht. Das Logo wird guidelinekonform dem Formates entsprechend eingesetzt. Die Aufteilung der Farbfläche orientiert sich an der linken Kante der Bildmarke des horizontalen Logos. Ist kein Logo in Verwendung gilt die Regel 1/3 „Zebra“, 2/3 Farbfläche.

Die Freifläche kann sowohl in schwarz als auch in weiß genutzt werden. Das „Zebra“ muss in jeden Fall mit der konträren Farbe zur Freifläche abschließen.

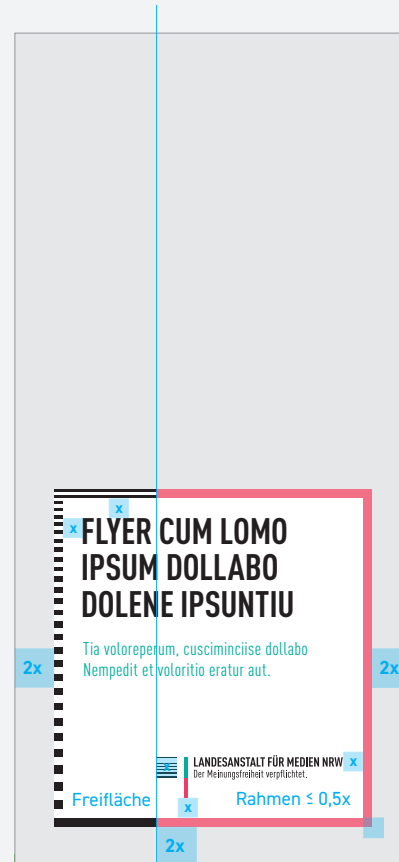
Der Abschlussstreifen unter der Freifläche ist in der Regel nie Größer als 0,5 x (Höhe des „Zebras“ Bildmarke vertikal). So gewährleisten wir eine gleichbleibende optische Wirkung des „Zebras“ auf unterschiedlichen Anwendungen.

Inhalte setzen wir ab A4 auf der Freifläche mit einem Abstand von 1,5x vom Rand. Bei kleinere Formaten mit einem Abstand von 1 x vom Rand.

Bei dem zentrierten Keyvisual wird die Freifläche immer horizontal zentriert. Der Abstand vom Rahmen zum Rand wird proportional einheitlich zum Logo berechnet.

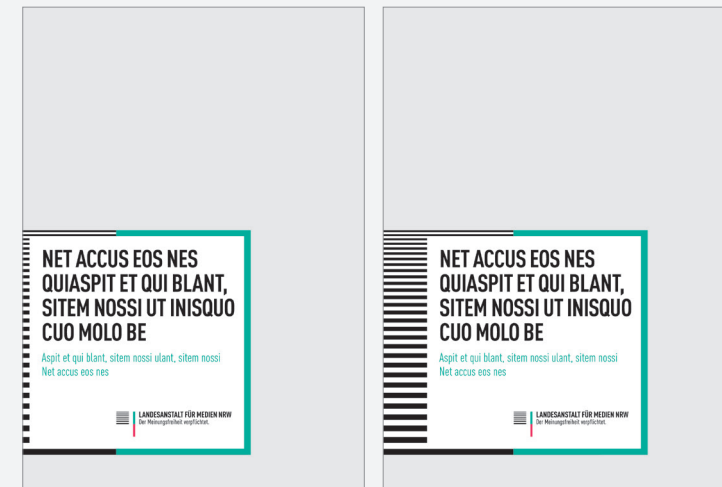
In beiden Anwendungen wird das Keyvisual im unteren Bereich und das „Zebra“ wird immer links im Layout positioniert.

Anwendung auf Bild zentriert



Flyer

Anwendung auf Bild im Anschnitt



Broschüre

Keyvisual

Anwendung als Zierelement

- „Zebra“ (Beispiel Broschüre Innenseite rechts)
- „Zebra“ mit zwei Farbflächen (Beispiel Briefschaft)
- „Zebra“ mit einer Farbfläche (Beispiel Briefumschlag)

Bei der Anwendung des Keyvisuals als Zierelement, kann das „Zebra“ mit und ohne Farbflächen verwendet werden. In jedem Fall steht das Zierelement am Formatrand und darf die Stärke von 0,8x (Höhe des „Zebbras“ Bildmarke vertikal) nicht überschreiten.

Die Ausrichtung der Farbflächen sowie des „Zebbras“ erfolgt nach dem angewandten Satzspiegel (Beispiel Broschüre) oder markanten optischen Ausrichtungspunkten (Beispiel Briefschaft).

Das Verhältnis von „Zebra“ zu Farbflächen verhält sich 1/3 zu 2/3.

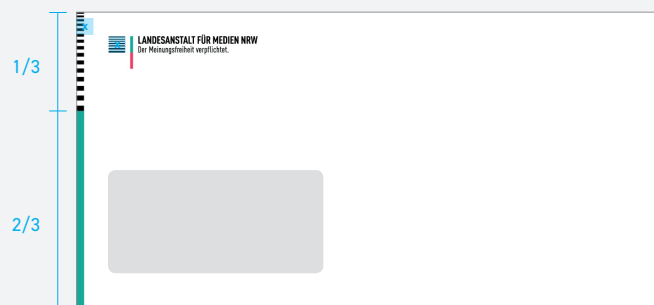
Wird das „Zebra“ mit einer oder zwei Farbflächen in Kombination verwendet, so schließen diese miteinander ab.

Das „Zebra“ allein kann auch direkt neben oder auf einer Farbfläche als Zierelement verwendet werden (Beispiel Broschüre Innenseite rechts).

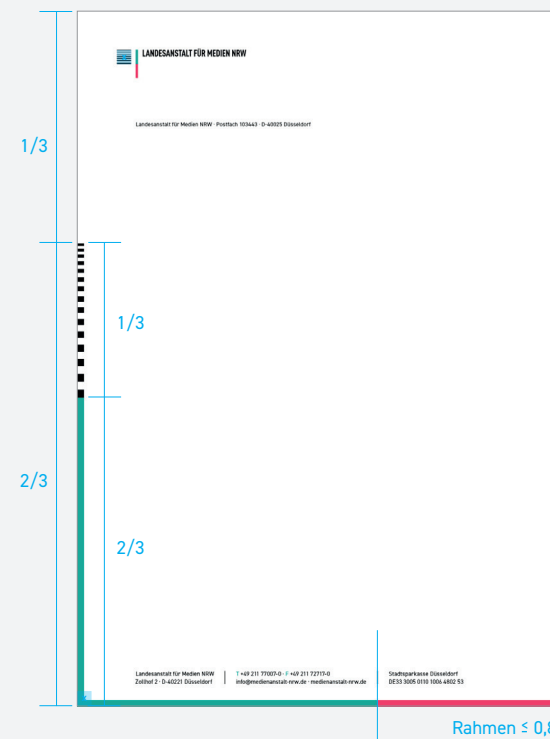
„Zebra“ mit und ohne Farbflächen in Anwendung als Zierelement



Broschüre Innenseite

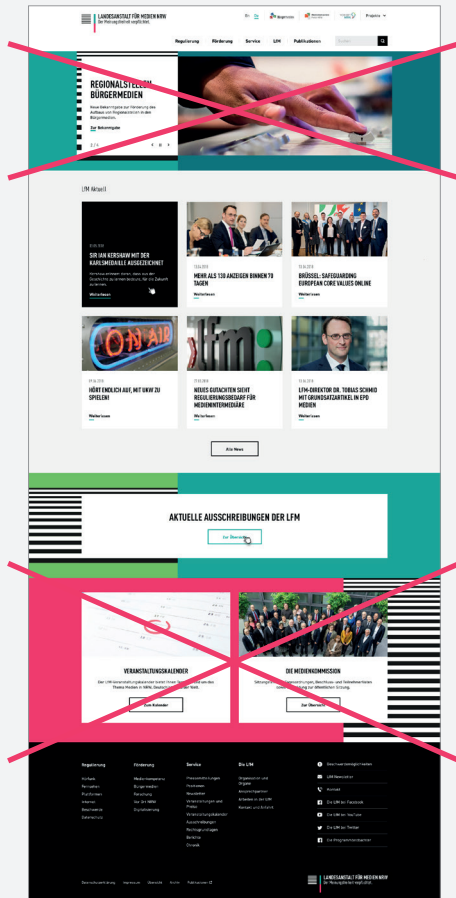


Briefumschlag



Briefschaft

Keyvisual Don'ts

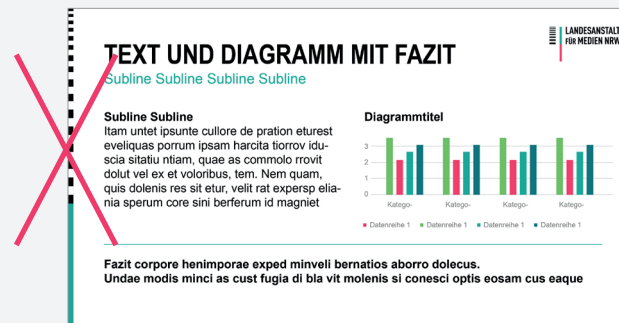


Das „Zebra“ ist nicht nach der 1/3 zu 2/3 Regel ausgehend von der weißen Freifläche eingesetzt

Das „Zebra“ darf formatfüllend nur in Kombination mit zwei Farbflächen verwendet werden



Der Text wird innerhalb der Freifläche immer in der oberen linken Ecke ausgerichtet. Der Abstand zum Rand berechnet sich aus der Höhe des „Zebras“ des verwendeten Logos.



Die 1/3 zu 2/3 Regel beim „Zebra“ und der Farbfläche wird nicht eingehalten

Grafiken

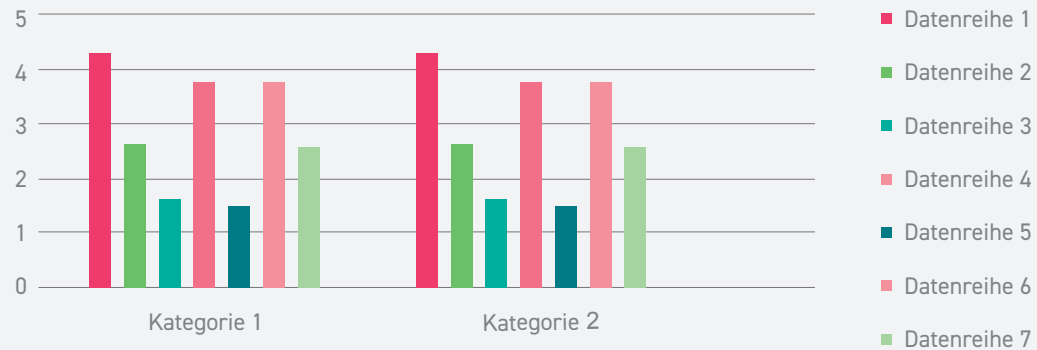
Zur Visualisierung von Daten kommen in der Kommunikation auch Diagramme zum Einsatz. Die Gestaltung dieser Diagramme orientiert sich am gesamten Corporate Design der Landesanstalt für Medien NRW.

Als grundsätzliche Regel für die Anwendung der Farben gilt die folgende Reihenfolge:

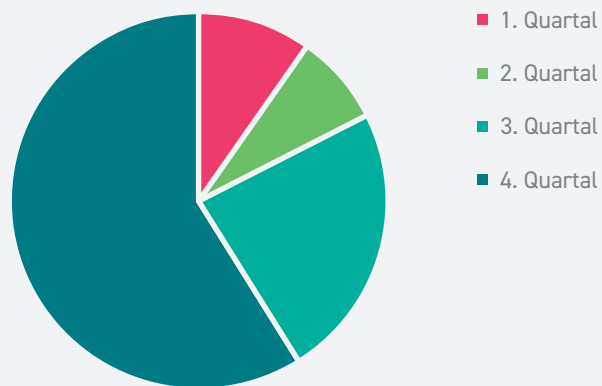
1. **Pink**
2. **Grasgrün**
3. **Türkis**
4. **Altrosa**
5. **Petrol**

Werden mehr als fünf Farben benötigt, so kommen ab dem sechsten Datensatz dieselben Farben in der gleichen Reihenfolge erneut zum Einsatz, allerdings als 60% Farbtön.

BALKENDIAGRAMM



KREISDIAGRAMM



Design-Anwendungen

Geschäftsausstattung



Briefumschlag



Mahnung



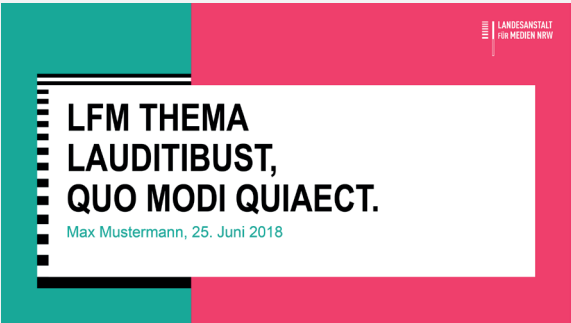
Pressemitteilung



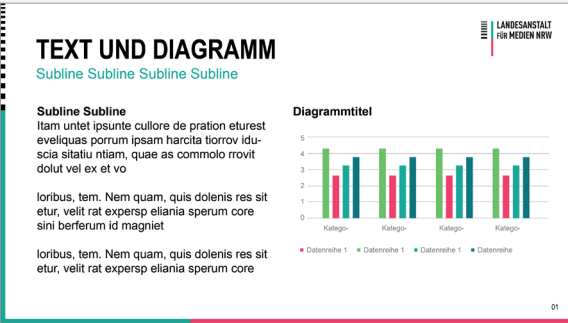
Visitenkarte

Design-Anwendungen

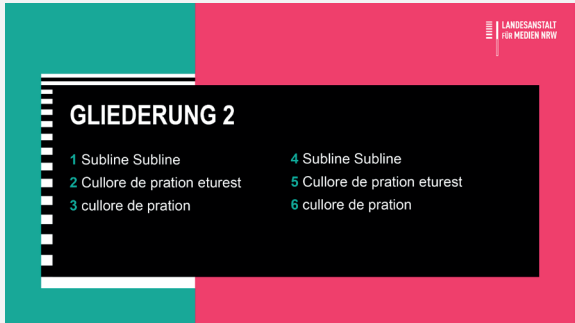
Auszüge Power Point



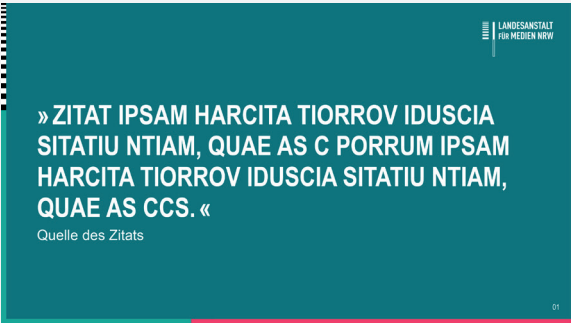
Power Point Opening Slide



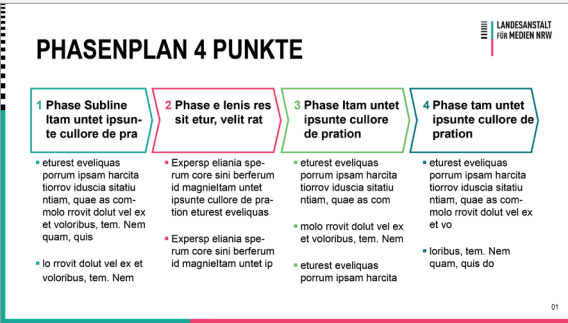
Power Point Inner Slide



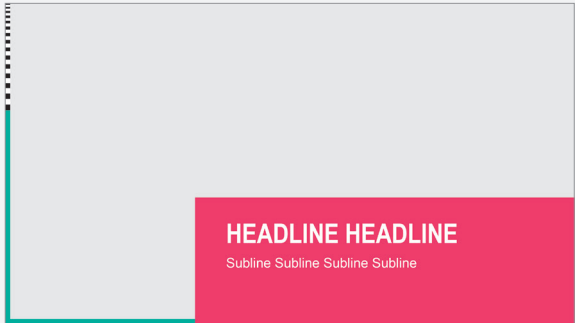
Power Point Gliederung



Power Point Zitat



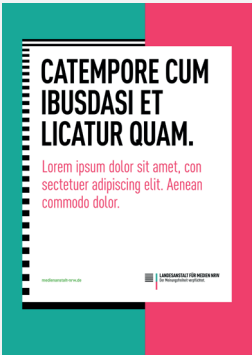
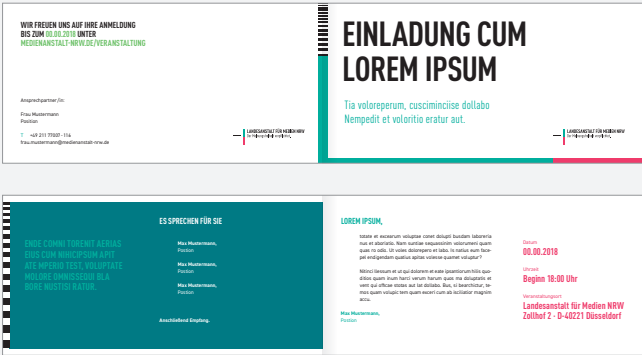
Power Point Phasen



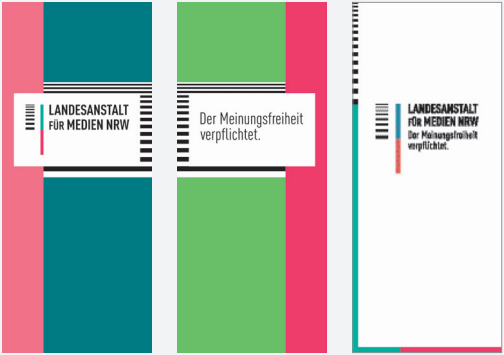
Power Point Bild Kapitelseite mit Bild

Design-Anwendungen

Auszüge Kommunikationsmaßnahmen



Beispiel Einladungskarte



Roll up

Poster

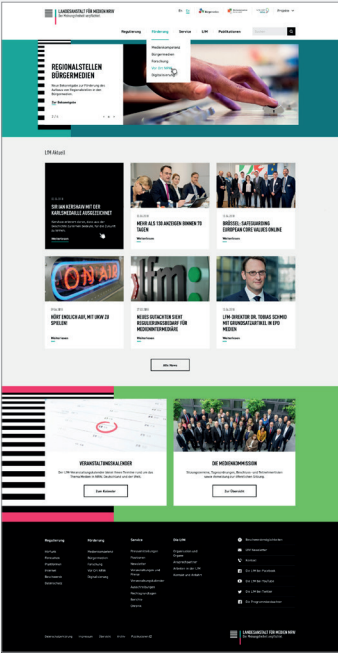


Anzeige

Beispiel Flyer

Design-Anwendungen

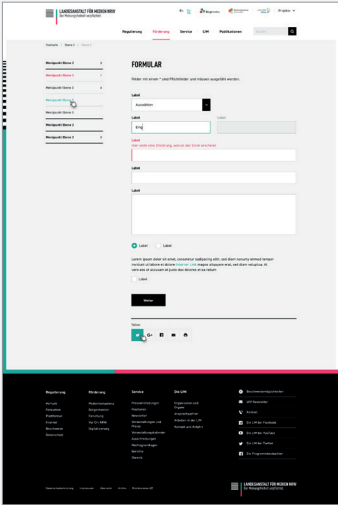
Auszüge Website



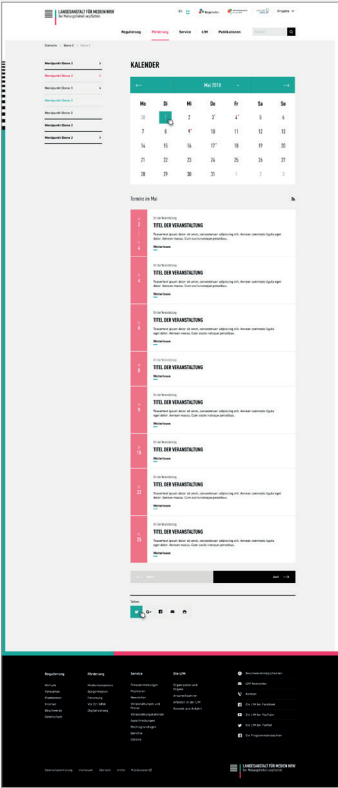
Startseite



Artikelseite



Artikelseite Formular



Veranstaltungen

Online Styleguide

Basiselemente

Die hier festgelegten Basiselemente stellen die Grundlage für die Gestaltung der Webseite dar. Dazu zählen Farbe, Schriftarten sowie Schriftschnitte, Listen, Buttons, Links und Formulare. Die Schriftarten und -schnitte werden unter Schriften und Stilvorlagen auf den Seiten 8-9 festgehalten.

Farben

	black #000000	Schriftfarbe, Buttons, Links, Linien
	grey #9E9E9E	Schrift Inaktiv
	grey light #BDBDBD	Linien
	grey xlight #F5F5F5	Hintergrund
	white #FFFFFF	Schriftfarbe, wenn Hintergrund farbig

	Türkis #00A096	Verlinkung, Hintergrund-Element
	Pink #E63264	Verlinkung Aktiver Zustand, Zitat, Hintergrund-Farbe
	Altrosa #EB6E87	Verlinkung Aktiver Zustand, Zitat, Hintergrund-Farbe
	Grasgrün #73B95A	Hintergrundfarbe Boxen
	Petrol #00737D	Hintergrundfarbe Boxen

Online Styleguide

Basiselemente

Listen

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
 - Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
 - Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.
1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
 2. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
 3. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Akkordeon Absatz

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus.

Hier steht eine Akkordeon Headline

Hier steht eine Akkordeon Headline

Buttons

Primary Button



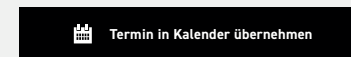
Secondary Button



Button schwarzer Hintergrund



Button mit Icon



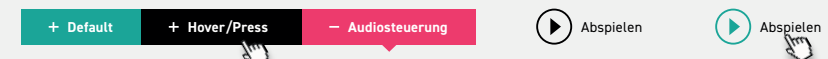
Social Links



Tabs



Akkordeon - Spezial



Online Styleguide

Basiselemente

Links

CTA-Link

Default

Hover/Press



Link im Text

Aenean [Externer Link](#) ↗ ligula eget dolor. Aenean massa.
Lorem ipsum dolor sit amet, [Interner Link](#) adipiscing elit.

Link in Liste

- ↘ [Fragebogen zum ipsum dolor sit amet, consectetur als Word-Dokument \[docx, 331 KB\]](#)
- ↗ Dies ist ein externer Link
- [Hier steht eine interner Link](#)
- Interner Link

Paginierung



Formular

Dropdown

Default

Select

Disable

Standard Input

Default

Select

Error

Hier steht eine Erklärung, warum der Error

Select

Error

Hier steht eine Erklärung, warum der Error

Disable

Switch

Off

On

Error

Disable

Radiobutton

default

Selected

Error

Disable

Checkbox

Default

Checked

Error

Disable

Tonalität

Neben gestalterischen Leitlinien braucht eine Marke für den einheitlichen Auftritt auch einen wiedererkennbaren sprachlichen Grundton. Bei der Landesanstalt für Medien NRW leitet sich dieser direkt vom Claim ab. Wer „der Meinungsfreiheit verpflichtet“ ist, nimmt sich auch selbst die Freiheit, eine klare und unverstellte Sprache zu verwenden.

Komplexe Sachverhalte werden möglichst klar und fokussiert formuliert. Die Landesanstalt für Medien NRW spricht deshalb nicht wie eine typische öffentliche Institution, sondern auf Augenhöhe mit ihrer Zielgruppe. Diese wird im Normalfall gesiezt – nur bei Kommunikation, die sich explizit an Kinder und Jugendliche richtet, wird geduzt. Die Sprache ist klar, modern und unkompliziert, ohne ihre Verbindlichkeit und Ernsthaftigkeit zu verlieren. So gleiten wir nicht ins Unseriöse oder bemüht Jugendliche ab. Dadurch ist der Auftritt der Landesanstalt für Medien NRW authentisch, nahbar und einprägsam.

Absender

Um ein einheitliches Auftreten zu gewährleisten, wird hier die Anordnung des Absenders festgelegt.

Beim Namen kürzen wir Nordrhein-Westfalen durch das Kürzel NRW in Versalien ab. Vor die Postleitzahl setzen wir bei internationaler Korrespondenz die Landeskennzeichnung „D“.

Telefon, Fax und Mobilnummer werden mit dem Anfangsbuchstaben abgekürzt. Alle Nummern beginnen mit der internationalen Vorwahl und werden mit Hilfe von Tabulatoren ausgerichtet. Die Schreibweise von Nummern orientiert sich an der DIN 5008 Norm und wird durch Tabulatoren optisch ausgerichtet. Ausnahme bildet hier die E-Mail Signatur durch ihre eingeschränkte Formatierungsmöglichkeit.

Die zu verwendende E-Mail Signatur orientiert sich am Absender und rundet die Gestaltung ab.

Landesanstalt für Medien NRW
Zollhof 2
D-40221 Düsseldorf

T +49 211 77007-116
F +49 211 77007-345
M +49 170 7611272

sabrina.nennstiel@medienanstalt-nrw.de
medienanstalt-nrw.de

Twitter @lfmnrw



SABRINA NENNSTIEL
Leiterin Kommunikation

Landesanstalt für Medien NRW
Zollhof 2
40221 Düsseldorf
Postfach 10 34 43
40025 Düsseldorf

T + 49 211 77007-116
M + 49 170 76 11 27 2

sabrina.nennstiel@medienanstalt-nrw.de
www.medienanstalt-nrw.de

Twitter @lfmnrw

Absender

E-Mail Signatur

Kontakt

Falls Sie Fragen zum Playbook haben,
wenden Sie sich bitte an:

Dorothea Näder
Kommunikation
Landesanstalt für Medien NRW

T +49 211 77007-186
dorothea.naeder@medienanstalt-nrw.de