

Bekanntmachung

Zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle

Bezeichnung KölnTourismus GmbH
Kontaktstelle Loesungenfinden.org
Postanschrift Kardinal-Höffner-Platz 1
Ort 50667 Köln
E-Mail vergabe@loesungenfinden.org

Zuschlag erteilende Stelle

die zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle

Angebote oder Teilnahmeanträge sind einzureichen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YA6MXHV>
Postalische Angebote oder Teilnahmeanträge sind nicht zugelassen

Bereitstellung der Vergabeunterlagen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YA6MXHV/documents>

Art und Umfang der Leistung

Foto- & Bewegtbilderstellung

Die KölnTourismus GmbH benötigt Material für zielgruppenrelevanten Themen in Rubriken: Erlebnisse & Lifestyle, Kunst & Kultur, Essen & Trinken, LGBTQIA+. Es geht um Foto- und Bewegtbildmaterial für diese Rubriken oder Themenseiten (Website, Social Media, weitere digitale Medien wie eigene Screens und Monitore in der Tourist Information) sowie allgemeines Foto- & Bewegtbildmaterial zur Inszenierung von Leitprodukten und Kompetenzbeweisen für die digitalen Kanäle, Social Media und Print.

Haupterfüllungsort

Bezeichnung KölnTourismus GmbH
Postanschrift Kardinal-Höffner-Platz 1
Ort 50667 Köln

Ausführungsfristen

Laufzeit bzw. Dauer

Laufzeit in Monaten 24

Zuschlagskriterien

Kriterium	Gewichtung
Angebotspreis	40
Bewertung eines vorzulegenden Dienstleistungskonzeptes	20
Bewertung von Arbeitsmustern	40

Nebenangebote

Nebenangebote werden nicht zugelassen.

Angaben zu den Losen

Aufteilung des Auftrags in Lose: Nein

Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung

Nachweis über eine Gewerbeanmeldung oder den Eintrag im Handelsregister (nicht älter als 12 Monate)

Firmenprofil / Unternehmensdarstellung

A. Haupttätigkeit des Unternehmens

B. für den Auftraggeber zuständige Niederlassung

Eigenerklärung Datenverarbeitung/Verbindlichkeit

Nachweis der Mitgliedschaft einer Berufsgenossenschaft
(nicht älter als 12 Monate)

Eigenerklärung Betriebshaftpflicht (Deckungszusage und Deckungssumme) mit mind. 1 Mio. für Sach- und 3 Mio. für Personenschäden je Schadensfall

Eigenerklärung zu § 123 GWB

Eigenerklärung AentG

Verpflichtungserklärung zum Mindestentgelt

Verpflichtungserklärung Datenschutz

Erklärung Bezug Russland

Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Unbedenklichkeitsnachweise der Sozialversicherungen, bei denen die meisten Mitarbeitenden versichert sind

Bescheinigung in Steuersachen (Finanzamt)

Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

a. Referenzprojekte: Darstellung von mindestens drei vergleichbaren Projekten der letzten drei Jahre unter detaillierter Angabe der erbrachten Leistungen sowie Benennung einer Ansprechperson mit Telefonkontakt.

- Projekt 1: Zielgruppen- und markengerechter Bild- und/oder Videocontent. Einzureichen ist ein Referenzprojekt, bei dem Bild- und/oder Videoinhalte unter Berücksichtigung definierter Zielgruppenvorgaben, kommunikativer Zielsetzungen sowie einer vorgegebenen Bildsprache entwickelt und umgesetzt wurden.

- Projekt 2: Kreatives Videoformat / Storytelling-Projekt. Einzureichen ist ein Referenzprojekt, in dem ein kreatives Content-Format mit besonderem erzählerischem, dokumentarischem oder testimonialbasiertem Ansatz konzipiert und umgesetzt wurde. Dies kann z. B. eine Mini-Dokumentation, ein Testimonial-Video, eine Content-Serie, ein Behind-the-Scenes-Format, ein Social-Media-Format oder ein anderes innovatives Videoformat sein.

- Projekt 3: Entwicklung und Umsetzung einer Bild- und/oder Video-Content-Serie. Einzureichen ist ein Projekt, bei dem mehrere zusammenhängende Content-Elemente für unterschiedliche Kanäle oder Formate entwickelt und produziert wurden. Die Referenz soll zeigen, wie eine konsistente Bildsprache, ein wiedererkennbares Format und eine kanaladäquate Auspielung über mehrere Inhalte hinweg umgesetzt wurden.

b. Benennung des Projektteams für KölnTourismus GmbH inkl. Qualifikation; mindestens namentliche Benennung der Projektleitung in der Setupphase

c. Technische und berufliche Leistungsfähigkeit im Bereich Bild- und Videocontent:

Der Bewerbende muss über die erforderlichen personellen, fachlichen und technischen Kapazitäten verfügen, um Bild- und Videoproduktionen einschließlich Konzeption, Produktionsplanung, Durchführung, Postproduktion und finaler Datenbereitstellung fachgerecht, terminsicher und in der geforderten Qualität zu erbringen.

Als Nachweis ist eine Eigenerklärung mit Beschreibung der vorgeesehenen personellen Ressourcen, Rollen, Qualifikationen und Erfahrungen sowie der verfügbaren bzw. verbindlich abrufbaren technischen Ausstattung einzureichen. Die Darstellung muss sowohl Bildproduktionen als auch Videoproduktionen abdecken.

4711_26-01: Foto- & Bewegtbild-Erstellung

VO: UVgO Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung

d. Nachweis der Köln-Kompetenz und stadtbezogenen Kontext-kennntnis:

Der Bewerbende hat darzustellen, wie sichergestellt wird, dass Bild- und Videoproduktionen mit Bezug zu Köln auf Grundlage eines fundierten Verständnisses der Stadt, ihrer Menschen, Mili-eus, Orte, kulturellen Szenen und gesellschaftlichen Besonderhei-ten entwickelt und umgesetzt werden.

Die Darstellung soll insbesondere aufzeigen, wie lokale Kenntnis-se, relevante Netzwerke, Recherchekompetenz sowie ein Gespür für das spezifische Stadtgefühl Kölns in Konzeption, Motivwahl, Protagonistenauswahl, Locationrecherche, Storytelling, Bildsprache und Umsetzung einfließen. Ziel ist eine authentische, differenzierte, zeitgemäße und zielgruppengerechte Darstellung Kölns.

Schlussstermin für den Eingang der Angebote
Bindefrist des Angebots

15.07.2026 um 11:00 Uhr
15.08.2026

Zusätzliche Angaben

Bekanntmachungs-ID: CXP4YA6MXHV