

# Bekanntmachung

## Zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle

Bezeichnung	Tourismus Oberbayern München (TOM) e.V.
Kontaktstelle	Loesungenfinden.org
Postanschrift	Prinzregentenstr. 89
Ort	81675 München
Telefon	+49-22729089293
E-Mail	p.beutler@loesungenfinden.org
UST.-ID	DE293309242

## Zuschlag erteilende Stelle

die zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle

## Angebote oder Teilnahmeanträge sind einzureichen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YA6MALH>

Postalische Angebote oder Teilnahmeanträge sind nicht zugelassen

## Bereitstellung der Vergabeunterlagen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YA6MALH/documents>

## Art und Umfang der Leistung

Es geht um:

- Inhouse-Weiterbildungen des TOM e.V. in München und Oberbayern in Online- und Präsenzformaten und um
- Schulungen/Weiterbildungen/Referentenleistungen für Partner und Mitgliedseinrichtungen des TOM e.V. an jeweils festzulegenden Orten in Oberbayern.

Die Leistung zu beiden Bereichen ist in folgende Lose unterteilt:

- Los 1: Destinationsmanagement, Strategie & Positionierung (DMO)
- Los 2: Digitalisierung, KI & Daten im Tourismus
- Los 3: Marketing, Online-Marketing, Content & Pressearbeit im Tourismus
- Los 4: Produktentwicklung, Innovation & Erlebnisgestaltung
- Los 5: Nachhaltigkeit, Besucherlenkung
- Los 6: Geschäftsmodelle & Vertrieb, Preisgestaltung
- Los 7: Qualität, Service & Gastgeberkompetenz
- Los 8: Organisation & Recht
- Los 9: Selbstmanagement, Resilienz & Konfliktkompetenz, Führung, New Work

Das Angebot pro Bieter zu mindestens einem Los muss 5 Themenformate abbilden:

- ein Onlineformat / Web-Seminar (Dauer 30min)
- ein Onlineformat / Web-Seminar (Dauer 60min)
- ein Praxis-Seminar Präsenzworkshop (4 Stunden)
- ein Praxis-Seminar Präsenzworkshop (7 Stunden)
- einen Impulsvortrag in Präsenz (30min)

Zusätzlich wird ein Dienstleistungskonzept gefordert.

## Haupterfüllungsort

Bezeichnung	Tourismus Oberbayern München (TOM) e.V.
Postanschrift	Prinzregentenstr. 89
Ort	81675 München

# TOM-2026-001: Rahmenvertrag zur Beschaffung von Seminar- und Referentenleistungen

VO: UVgO Vergabeart: Verhandlungsvergabe mit öffentlichem Teilnahmewettbewerb

## Ausführungsfristen

Laufzeit bzw. Dauer

Laufzeit in Monaten 24

## Zuschlagskriterien

Siehe Vergabeunterlagen

## Nebenangebote

Nebenangebote werden nicht zugelassen.

### Angaben zu den Losen

Aufteilung des Auftrags in Lose: Ja  
Angebote sind möglich für: ein oder mehrere Lose  
Anzahl der Lose: 9

---

Los Nr.: 1 Bezeichnung: **Destinationsmanagement, Strategie & Positionierung (DMO)**  
Erfüllungsort  
Art und Umfang der Leistung

Es gibt keine Abweichung vom allgemeinen Haupterfüllungsort (Auftragsgegenstand) Gegenstand dieses Loses sind Qualifizierungsmaßnahmen zur strategischen Entwicklung und Steuerung von Destinationen - von Herangehensweisen von Marken- und Zielgruppenstrategien bis zu Governance, Innenmarketing und Stakeholder-Management. Behandelt werden zudem Rollenwandel und Aufgaben moderner DMOs und Touristinformationen  
- einschließlich weiterer zukunftsorientierter Themen der Destinationsentwicklung.

Das spätere Angebot pro Bieter zu mindestens einem Los muss 5 Themenformate abbilden:

ein Onlineformat / Web-Seminar (Dauer 30min)  
ein Onlineformat / Web-Seminar (Dauer 60min)  
ein Praxis-Seminar Präsenzworkshop (4 Stunden)  
ein Praxis-Seminar Präsenzworkshop (7 Stunden)  
einen Impulsvortrag in Präsenz (30min)

Zuschlagskriterien  
Ausführungsfristen

Zusätzlich wird ein Dienstleistungskonzept gefordert.  
Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Zuschlagskriterien  
Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Ausführungsfristen

---

Los Nr.: 2 Bezeichnung: **Digitalisierung, KI & Daten im Tourismus**  
Erfüllungsort  
Art und Umfang der Leistung

Es gibt keine Abweichung vom allgemeinen Haupterfüllungsort (Auftragsgegenstand) Gegenstand dieses Loses sind Qualifizierungsmaßnahmen zur digitalen Transformation im Tourismus - von Digitalem Marketing (Website, Social-Media, Buchungsportale, Online-Sichtbarkeit, Bewertungen, ect). Datenmanagement bis hin zu Anwendungen Künstlicher Intelligenz sowie digitalen Tools in Marketing, Vertrieb und Management. Die Inhalte umfassen die Vermittlung von Wissen, der Anwendung und Begleitung zur Implementierung für Tourismusdestinationen, Gastgeber, Leistungsanbieter zum Beispiel Freizeitanbieter - einschließlich weiterer aktueller und zukünftiger Entwicklungen im Bereich Digitalisierung und KI.

# TOM-2026-001: Rahmenvertrag zur Beschaffung von Seminar- und Referentenleistungen

VO: UVgO

Vergabeart: Verhandlungsvergabe mit öffentlichem Teilnahmewettbewerb

Das spätere Angebot pro Bieter zu mindestens einem Los muss 5 Themenformate abbilden:

- ein Onlineformat / Web-Seminar (Dauer 30min)
- ein Onlineformat / Web-Seminar (Dauer 60min)
- ein Praxis-Seminar Präsenzworkshop (4 Stunden)
- ein Praxis-Seminar Präsenzworkshop (7 Stunden)
- einen Impulsvortrag in Präsenz (30min)

Zusätzlich wird ein Dienstleistungskonzept gefordert.

Zuschlagskriterien  
Ausführungsfristen

Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Zuschlagskriterien  
Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Ausführungsfristen

---

Los Nr.: 3 Bezeichnung: Marketing, Online-Marketing, Content & Pressearbeit im Tourismus

Erfüllungsort

Art und Umfang der Leistung

Es gibt keine Abweichung vom allgemeinen Haupterfüllungsort (Auftragsgegenstand)  
Gegenstand dieses Loses sind Qualifizierungsmaßnahmen zur strategischen und operativen Vermarktung touristischer Angebote - von Marketinggrundlagen über Storytelling bis zu Social Media, Content-Marketing und Online-PR. Ebenfalls umfasst sind klassische und digitale Pressearbeit, Medienkooperationen sowie Reputations- und Community-Management - einschließlich weiterer aktueller Marketingtrends, Kanäle und Kommunikationsformate.

Das spätere Angebot pro Bieter zu mindestens einem Los muss 5 Themenformate abbilden:

- ein Onlineformat / Web-Seminar (Dauer 30min)
- ein Onlineformat / Web-Seminar (Dauer 60min)
- ein Praxis-Seminar Präsenzworkshop (4 Stunden)
- ein Praxis-Seminar Präsenzworkshop (7 Stunden)
- einen Impulsvortrag in Präsenz (30min)

Zusätzlich wird ein Dienstleistungskonzept gefordert.

Zuschlagskriterien  
Ausführungsfristen

Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Zuschlagskriterien  
Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Ausführungsfristen

---

Los Nr.: 4 Bezeichnung: Produktentwicklung, Innovation & Erlebnisgestaltung

Erfüllungsort

Art und Umfang der Leistung

Es gibt keine Abweichung vom allgemeinen Haupterfüllungsort (Auftragsgegenstand)  
Gegenstand dieses Loses sind Qualifizierungsmaßnahmen zur Entwicklung und Weiterentwicklung touristischer Angebote - von der Ideenfindung über Service Design bis zur marktfähigen Umsetzung und emotionalen Inszenierung von Erlebnissen. Beinhaltet Innovation, Co-Creation und Angebotsentwicklung für Ganzjahrestourismus - einschließlich weiterer aktueller Methoden und Trends der Produktentwicklung.

Das spätere Angebot pro Bieter zu mindestens einem Los muss 5 Themenformate abbilden:

- ein Onlineformat / Web-Seminar (Dauer 30min)
- ein Onlineformat / Web-Seminar (Dauer 60min)
- ein Praxis-Seminar Präsenzworkshop (4 Stunden)
- ein Praxis-Seminar Präsenzworkshop (7 Stunden)
- einen Impulsvortrag in Präsenz (30min)

Zusätzlich wird ein Dienstleistungskonzept gefordert.

Zuschlagskriterien  
Ausführungsfristen

Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Zuschlagskriterien  
Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Ausführungsfristen

---

Los Nr.: 5 Bezeichnung: Nachhaltigkeit, Besucherlenkung

Erfüllungsort

Es gibt keine Abweichung vom allgemeinen Haupterfüllungsort (Auftragsgegenstand)

# TOM-2026-001: Rahmenvertrag zur Beschaffung von Seminar- und Referentenleistungen

VO: UVgO Vergabeart: Verhandlungsvergabe mit öffentlichem Teilnahmewettbewerb

Art und Umfang der Leistung	<p>Gegenstand dieses Loses sind Qualifizierungsmaßnahmen zur nachhaltigen und zukunftsfähigen Entwicklung von Destinationen und Betrieben - von Besucherlenkung und Overcrowding-Management bis zu strategischen Nachhaltigkeitsansätzen. Beinhaltet ökologische, soziale und ökonomische Aspekte sowie Klimaanpassung und Krisenfestigkeit - einschließlich weiterer aktueller Herausforderungen und Entwicklungen im nachhaltigen Tourismus.</p> <p>Das spätere Angebot pro Bieter zu mindestens einem Los muss 5 Themenformate abbilden:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>ein Onlineformat / Web-Seminar (Dauer 30min)</li><li>ein Onlineformat / Web-Seminar (Dauer 60min)</li><li>ein Praxis-Seminar Präsenzworkshop (4 Stunden)</li><li>ein Praxis-Seminar Präsenzworkshop (7 Stunden)</li><li>einen Impulsvortrag in Präsenz (30min)</li></ul>
Zuschlagskriterien	Zusätzlich wird ein Dienstleistungskonzept gefordert.
Ausführungsfristen	Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Zuschlagskriterien Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Ausführungsfristen

---

Los Nr.: 6 Bezeichnung: Geschäftsmodelle & Vertrieb, Preisgestaltung

Erfüllungsort	Es gibt keine Abweichung vom allgemeinen Haupterfüllungsort (Auftragsgegenstand)
Art und Umfang der Leistung	<p>Gegenstand dieses Loses sind Qualifizierungsmaßnahmen zur wirtschaftlichen Optimierung touristischer Angebote - von Online-Vertrieb und Plattformstrategien bis hin zur optimalen Preisfindung und Preisgestaltung (z. B. Yield Management, Dynamic Pricing). Beinhaltet Direktvertrieb, Geschäftsmodellentwicklung und wirtschaftliche Steuerung - einschließlich weiterer marktrelevanter Entwicklungen im Vertrieb und in der Wertschöpfung.</p> <p>Das spätere Angebot pro Bieter zu mindestens einem Los muss 5 Themenformate abbilden:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>ein Onlineformat / Web-Seminar (Dauer 30min)</li><li>ein Onlineformat / Web-Seminar (Dauer 60min)</li><li>ein Praxis-Seminar Präsenzworkshop (4 Stunden)</li><li>ein Praxis-Seminar Präsenzworkshop (7 Stunden)</li><li>einen Impulsvortrag in Präsenz (30min)</li></ul>
Zuschlagskriterien	Zusätzlich wird ein Dienstleistungskonzept gefordert.
Ausführungsfristen	Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Zuschlagskriterien Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Ausführungsfristen

---

Los Nr.: 7 Bezeichnung: Qualität, Service & Gastgeberkompetenz

Erfüllungsort	Es gibt keine Abweichung vom allgemeinen Haupterfüllungsort (Auftragsgegenstand)
Art und Umfang der Leistung	<p>Gegenstand dieses Loses sind Qualifizierungsmaßnahmen zur stetigen Qualitätsverbesserung und Ausbau von Servicequalität und Gästeelebnis. Dies beinhaltet auch die kundenorientierte Kommunikation mit Techniken des Beschwerde- und Qualitätsmanagements. Beinhaltet interkulturelle Kompetenzen, Servicekultur und Maßnahmen zur Kundenbindung - einschließlich weiterer praxisnaher Themen zur Steigerung von Gästezufriedenheit, Weiterempfehlung und Gästeloyalität.</p> <p>Das spätere Angebot pro Bieter zu mindestens einem Los muss 5 Themenformate abbilden:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>ein Onlineformat / Web-Seminar (Dauer 30min)</li><li>ein Onlineformat / Web-Seminar (Dauer 60min)</li><li>ein Praxis-Seminar Präsenzworkshop (4 Stunden)</li><li>ein Praxis-Seminar Präsenzworkshop (7 Stunden)</li></ul>

# TOM-2026-001: Rahmenvertrag zur Beschaffung von Seminar- und Referentenleistungen

VO: UVgO

Vergabeart: Verhandlungsvergabe mit öffentlichem Teilnahmewettbewerb

einen Impulsvortrag in Präsenz (30min)

Zuschlagskriterien  
Ausführungsfristen

Zusätzlich wird ein Dienstleistungskonzept gefordert.  
Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Zuschlagskriterien  
Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Ausführungsfristen

---

Los Nr.: 8 Bezeichnung: **Organisation & Recht**

Erfüllungsort

Art und Umfang der Leistung

Es gibt keine Abweichung vom allgemeinen Haupterfüllungsort (Auftragsgegenstand)  
Gegenstand dieses Loses sind Qualifizierungsmaßnahmen zum Thema Reiserecht und den rechtlichen Rahmenbedingungen für Beherbergungsbetriebe, Erlebnisanbieter und Destinationen. Insbesondere Themen im allgemeinen Reiserecht mit Themen wie Pauschalreise, Gastaufnahmerecht, aber auch Rechtsthemen der Destinationen im Bereich Beihilfe, Datenschutz, Meldewesen und Statistik etc. Qualifizierungsmaßnahmen zu rechtlichen und organisatorischen Rahmenbedingungen im Tourismus - einschließlich Reise-, Beherbergungs- und Online-Recht sowie Datenschutz.  
- einschließlich weiterer aktueller Entwicklungen in Organisation und Arbeitswelt.

Das spätere Angebot pro Bieter zu mindestens einem Los muss 5 Themenformate abbilden:

ein Onlineformat / Web-Seminar (Dauer 30min)  
ein Onlineformat / Web-Seminar (Dauer 60min)  
ein Praxis-Seminar Präsenzworkshop (4 Stunden)  
ein Praxis-Seminar Präsenzworkshop (7 Stunden)  
einen Impulsvortrag in Präsenz (30min)

Zuschlagskriterien  
Ausführungsfristen

Zusätzlich wird ein Dienstleistungskonzept gefordert.  
Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Zuschlagskriterien  
Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Ausführungsfristen

---

Los Nr.: 9 Bezeichnung: **Selbstmanagement, Resilienz & Konfliktkompetenz, Führung, New Work**

Erfüllungsort

Art und Umfang der Leistung

Es gibt keine Abweichung vom allgemeinen Haupterfüllungsort (Auftragsgegenstand)  
Gegenstand dieses Loses sind Qualifizierungsmaßnahmen zur Fachkräftesicherung und Employer-Branding. Wissen zur Stärkung persönlicher und sozialer Kompetenzen im touristischen Arbeitsumfeld - wie Führungskompetenz, Selbstmanagement und Zeitorganisation bis zum Umgang mit Stress- und Konfliktsituationen sowie Entwicklung moderner Arbeits- und Organisationsformen, wie New Work. Beinhaltet Methoden zur Resilienzförderung, Führung, Kommunikation und Konfliktlösung - einschließlich weiterer Ansätze zur Förderung von Zukunftsfähigkeit in diesem Bereich.

Das spätere Angebot pro Bieter zu mindestens einem Los muss 5 Themenformate abbilden:

ein Onlineformat / Web-Seminar (Dauer 30min)  
ein Onlineformat / Web-Seminar (Dauer 60min)  
ein Praxis-Seminar Präsenzworkshop (4 Stunden)  
ein Praxis-Seminar Präsenzworkshop (7 Stunden)  
einen Impulsvortrag in Präsenz (30min)

Zuschlagskriterien  
Ausführungsfristen

Zusätzlich wird ein Dienstleistungskonzept gefordert.  
Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Zuschlagskriterien  
Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Ausführungsfristen

## Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung

Nachweis über eine Gewerbeanmeldung, den Eintrag im Handelsregister (nicht älter als 12 Monate)

# TOM-2026-001: Rahmenvertrag zur Beschaffung von Seminar- und Referentenleistungen

VO: UVgO Vergabeart: Verhandlungsvergabe mit öffentlichem Teilnahmewettbewerb

Unternehmensdarstellung

(Haupttätigkeit, zuständige Niederlassung, Anzahl an technischen Mitarbeitenden an diesem Standort)

Eigenerklärung Datenverarbeitung/Verbindlichkeit

Eigenerklärung Betriebshaftpflicht (Deckungszusage und Deckungssumme) mit mind. 100.000,-- EUR für Sachschäden und 250.000,-- EUR für Personenschäden je Schadensfall

Eigenerklärung zu § 123 GWB

Eigenerklärung AentG

Verpflichtungserklärung zum Mindestentgelt

Verpflichtungserklärung Datenschutz

Schutzerklärung Scientology

## Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Eigenerklärung zu den Sozialversicherungen, bei denen die meisten Mitarbeiterinnen versichert sind

## Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Referenzliste

Benennung von einem vergleichbaren, abgeschlossenen Referenzprojekt im Bereich Schulungen/Weiterbildungen vergleichbar mit der Leistung zu dem Los bzw. den Losen, zu denen ein Angebot im Laufe des Verfahrens abgegeben werden soll inkl. Benennung eines Ansprechpartners/einer Ansprechpartnerin mit eMail und Telefonkontakt

Ausbildung & Qualifikation, Schulungsthemen/Erfahrungen oder Nachweise für methodische und didaktische Kompetenz sowie praxisorientierten Gestaltung von Weiterbildungen, online sowie in Präsenz

**Schlusstermin für den Eingang der Teilnahmeanträge** 06.05.2026 um 11:00 Uhr

## Zusätzliche Angaben

Bekanntmachungs-ID: CXP4YA6MALH