

# Bekanntmachung

## Zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle

Bezeichnung	Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
Postanschrift	Rudi-Dutschke-Str. 17
Ort	10969 Berlin
Telefon	+49 30258-000
E-Mail	vergabe@vzbv.de
URL	<a href="https://www.vzbv.de/">https://www.vzbv.de/</a>

## Zuschlag erteilende Stelle

die zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle

## Angebote oder Teilnahmeanträge sind einzureichen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YA5MZEG>

Postalische Angebote oder Teilnahmeanträge sind nicht zugelassen

## Bereitstellung der Vergabeunterlagen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YA5MZEG/documents>

## Art und Umfang der Leistung

Der Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) bündelt als Dachverband die Expertise von 16 Verbraucherzentralen und mehr als 30 verbraucherpolitischen Verbänden - darunter über 2.000 Organisationen und sieben Millionen Einzelmitglieder - für einen starken Schutz der Verbraucher:innen in Deutschland.

Die Marke "Verbraucherzentrale" verfügt über eine hohe Grundbekanntheit, wird von Verbraucher:innen jedoch nicht immer eindeutig mit konkreten Leistungen und Zuständigkeiten verbunden.

Um die Marke klarer zu positionieren und ihre Wiedererkennbarkeit zu stärken, wurden zwischen 2023 und 2025 Marke und Corporate Design (CD) umfassend überarbeitet und modernisiert. Das neue Corporate Design wird seit dem GoLive im Juli 2025 in Print- und Online-Medien sowie sukzessive für die Gestaltung von Sondermedien und Eventausstattung angewendet und bildet die Grundlage für sämtliche Kommunikationsmaßnahmen.

Trotz umfassender Corporate-Design-Vorgaben und zahlreicher bereitgestellter Vorlagen war es im Rahmen des Markenrollouts nicht möglich, sämtliche Anwendungsfälle vollumfänglich vorauszu-sehen. In der täglichen Praxis treten regelmäßig neue Fragestellungen, Sonderfälle und zusätzliche Formatbedarfe auf - insbesondere dort, wo kommunikative Anforderungen komplex, projektspezifisch oder neuartig sind.

Ziel der Beauftragung ist es, die konsistente, verständliche und praxisnahe Anwendung des Corporate Designs der Verbraucherzentrale über alle Organisationseinheiten hinweg nachhaltig sicherzustellen. Dafür braucht es Unterstützung bei der täglichen Anwendung des Corporate Designs als auch eine strukturierte Überprüfung und Weiterentwicklung der bestehenden Gestaltungsrichtlinien auf strategischer Ebene.

## Haupterfüllungsort

Bezeichnung	Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
Postanschrift	Rudi-Dutschke-Str. 17
Ort	10969 Berlin

## Ausführungsfristen

### Laufzeit bzw. Dauer

Ende 31.12.2027

## Zuschlagskriterien

Kriterium	Gewichtung
Preis	50%
Qualifikation Grafiker	20%
Konzeptionsaufgabe	30%

## Nebenangebote

Nebenangebote werden nicht zugelassen.

### Angaben zu den Losen

Aufteilung des Auftrags in Lose: **Nein**

## Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung

Förmliche Erklärung gem. § 35 UVgO über das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen. (Formular Anlage 5 ist beigelegt)

## Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Referenzliste: Auflistung erbrachter Leistungen, die mit dem zu vergebenden Auftrag vergleichbar sind; einzureichen sind 2 Referenzen mit Angaben zur Art der ausgeführten Arbeiten, Auftragsvolumen/Rechnungswert, Leistungszeit und Auftraggeber. Siehe Leistungsbeschreibung Kapitel VII.

## Sonstige

Erklärung ob Voraussetzungen als Kleinunternehmen oder KMU gemäß Definition in Empfehlung der Kommission 2003/361/EC vorliegen.

**Schlusstermin für den Eingang der Angebote**  
**Bindefrist des Angebots**

06.07.2026 um 12:00 Uhr  
05.08.2026

## Zusätzliche Angaben

Bekanntmachungs-ID: CXP4YA5MZEG