

Aufgabenstellung (Anlage 8)

Gestaltung eines Jahresgrußes für den Verbraucherzentrale Bundesverband

Im Rahmen der Ausschreibung für einen Rahmenvertrag für Grafikleistungen (2026-0997) soll eine Aufgabe bearbeitet werden, um die Umsetzung von Aufgabenstellungen und die Kreativität des Anbieters beurteilen zu können.

Die Beurteilung der Aufgabe fließt mit einem Bewertungsanteil von 30 Prozent bei Los I und 40 Prozent bei Los II in die Ausschreibung ein. Es ist lediglich ein Gestaltungsentwurf einzureichen. Werden mehrere eingereicht, wird ausschließlich der zuerst eingereichte Gestaltungsentwurf bewertet.

Für die eingereichte Gestaltungsaufgabe können maximal 5 Punkte erreicht werden. Für jedes der nachfolgend genannten Kriterien wird 1 Punkt vergeben, wenn das Kriterium vollumfänglich erfüllt ist. Wird ein Kriterium nur teilweise oder nicht erfüllt, erfolgt keine Punktevergabe. Die Bewertung der Aufgabe erfolgt anhand folgender Kriterien:

- Das Motiv vermittelt die Stimmung eines Jahresabschlusses oder Neubeginns (bitte kein christliches Motiv) und setzt dieses Thema schlüssig und nachvollziehbar um.
- Die Gestaltung transportiert die Botschaft eines bezahlbaren Alltags, in dem Menschen sicher, einfach und nachhaltig leben können. Der Bezug zu dieser Botschaft sowie zum Claim „Stark für mich“ ist in der gestalterischen Umsetzung erkennbar und schlüssig hergestellt.
- Das Motiv berücksichtigt gesellschaftliche Vielfalt in einer glaubwürdigen, zeitgemäßen Weise.
- Das Corporate Design wird überzeugend angewendet: Logo, Typografie, Farben und Gestaltungselemente werden sachgerecht und unter Berücksichtigung der Barrierefreiheit eingesetzt.
- Das Zusammenspiel von Realbild, Headline und Subline ergibt eine eigenständige, einprägsame und zielgruppenorientierte Gesamtidee mit hoher Kommunikationswirkung. Sie zeichnet sich durch Originalität und einen hohen Wiedererkennungswert aus.

Vorübergehende Zugangsdaten zum Brandportal:

Um die Aufgabe im Rahmen der Ausschreibung zu bearbeiten, erhalten die Bieter Zugangsdaten zum Brandportal, die bis zum 09.11.2026 gültig sind. Dort können die Gestaltungsrichtlinien eingesehen werden. Dokumente aus dem Brandportal können weder heruntergeladen noch vorhandene Dokumente geändert werden. Die Zugangsdaten zum Brandportal sind bis zum 09.11.2026 gültig und lauten:

Username: vergabe_grafik

Password: gvDuCRn4ryBv

Jahresmailing

Zum Jahresende versendet der Verbraucherzentrale Bundesverband einen Jahresendgruß an seine Mitglieder, Partnerorganisationen und Einzelpersonen. Das Mailing soll die Verbundenheit mit den Adressat:innen zum Ausdruck bringen. Es soll genutzt werden, um für die Zusammenarbeit zu danken und einen positiven Ausblick auf das kommende Jahr vermitteln. Es soll die Rolle des Verbands als starke Stimme für Verbraucher:innen auf zeitgemäße Weise transportieren.

Zielgruppe

Das jährliche Mailing richtet sich an Kontakte der Geschäftsleitung und der Mitarbeitenden des Verbandes mit anderen Organisationen, Institutionen und Personen.

Das Mailing

- Für die Vorständin und die Mitglieder der Geschäftsleitung wird das jährliche Mailing, mit einem Text versehen, gedruckt und per Post versandt.
- Für die Mitarbeitenden des Verbandes gibt es eine digitale Version, die gemeinsam mit einem Text über den E-Mail-Account verschickt werden kann.
- Das Mailing bietet die Chance, sich als Verband ohne konkreten Arbeitsanlass in Erinnerung zu rufen und sich als guten Kontakt zu präsentieren.
- Das Mailing kann sowohl auf Erfolge verweisen als auch zukünftige Ereignisse, zum Beispiel Bundestagswahlen oder Europawahlen, Bezug nehmen.
- Das Motiv wird auch auf den Social-Media-Kanälen des Verbands genutzt und auf der Webseite veröffentlicht.

Zielsetzung

Das Motiv soll

- einen Bezug zum Jahresende bzw. zum bevorstehenden Jahresauftakt herstellen,
- es soll einen erkennbaren Bezug zur Winterzeit aufweisen (subtil auch zur Weihnachtszeit),
- eine subtile Anspielung auf die Arbeit des Verbandes und dessen Rolle als Interessenvertretung enthalten,
- es soll Zusammenhalt, Orientiert, Zuversicht vermitteln,
- die gesellschaftliche Vielfalt angemessen berücksichtigen,
- einen Bezug zum Claim „Stark für mich“ herstellen.

Bitte gestalten Sie einen Jahresgruß für den Verbraucherzentrale Bundesverband, der sich sowohl für den postalischen als auch digitalen Versand eignet. Ziel ist die Entwicklung eines Motivs, das die Themen Jahresende, Winter und den bevorstehenden Jahresauftakt aufgreift und gleichzeitig die Werte und die gesellschaftliche Rolle des Verbands widerspiegelt. Das Motiv soll auf einem Realbild basieren und eine positive und zeitgemäße Ansprache der Zielgruppe ermöglichen. Die Gestaltung soll gesellschaftliche Vielfalt berücksichtigen und einen subtilen Bezug zur Arbeit des Verbands und des Claims „Stark für mich“ herstellen. Die Vorgaben des Corporate Designs sollen berücksichtigt und das Logo entsprechend den Vorgaben verwendet werden. Folgende Bestandteile müssen enthalten sein:

- ein Key Visual auf Basis eines Realbildes,
- eine Headline,
- eine Subline,

Eine Erläuterung der kreativen Leitidee darf eine A4-Seite (minimale Schriftgröße 11) nicht übersteigen.

Die Zugangsdaten zum Brandportal lauten:

Username: vergabe_grafik

Passwort: gvDuCRn4ryBv