

Bekanntmachung

Zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle

Bezeichnung	Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
Postanschrift	Rudi-Dutschke-Str. 17
Ort	10969 Berlin
Telefon	+49 30258-000
E-Mail	vergabe@vzbv.de
URL	https://www.vzbv.de/

Zuschlag erteilende Stelle

die zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle

Angebote oder Teilnahmeanträge sind einzureichen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YA5MU5W>

Postalische Angebote oder Teilnahmeanträge sind nicht zugelassen

Bereitstellung der Vergabeunterlagen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YA5MU5W/documents>

Art und Umfang der Leistung

Beschaffung eines Newsroom-Tools als SaaS

Der Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) nutzt für seine Kommunikation verschiedene Kanäle, darunter die Presse, Social Media (aktuell vor allem Instagram und LinkedIn), Newsletter, Webseiten, Veranstaltungen und ein Intranet. Angesichts der wachsenden Komplexität multimedialer Inhalte benötigt der Verband ein zentrales Werkzeug, um alle Kommunikationsmaßnahmen effizient zu planen, zu steuern und auszuwerten.

Ein Newsroom-Tool soll den gesamten Kommunikationsprozess in einem browserbasierten, deutschsprachigen System abbilden. Von der Themenplanung über Produktion und Abstimmung bis hin zu Freigabe, Veröffentlichung und Analyse. Es ermöglicht die kanalübergreifende Organisation von Inhalten, die Zuordnung zu übergeordneten Themen und die transparente Nachverfolgung aller Arbeitsschritte. Ein gemeinsamer Redaktionskalender erleichtert die Zusammenarbeit zwischen Fachabteilungen.

Der Auftragnehmer stellt dem Auftraggeber ein Software-as-a-Service-Tool bereit, in dem alle Kommunikationsmaßnahmen geplant, in Bearbeitung oder veröffentlicht zentral verfügbar sind. Inhalte können strukturiert, gefiltert, kommentiert und mit nachvollziehbaren Freigaben versehen werden. So wird die gesamte Kommunikation in einem digitalen Newsroom gebündelt.

Haupterfüllungsort

Bezeichnung	Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
Postanschrift	Rudi-Dutschke-Str. 17
Ort	10969 Berlin

Ausführungsfristen

Bestimmungen über die Ausführungsfrist

Die Leistungserbringung soll umgehend nach der Zuschlagerteilung beginnen.

Alle näheren Details entnehmen Sie bitte der Leistungsbeschreibung, Anlage 1.

Zuschlagskriterien

Kriterium	Gewichtung
Gesamtpreis	55%
Preis für zusätzliche Einzellizenzen	5%

2026-0320: Beschaffung eines Newsroom-Tools als SaaS

VO: UVgO

Vergabeart: Öffentliche Ausschreibung

Weitere Informationen zu den
Zuschlagskriterien:

Kurzkonzept Einrichtung 10%

Kurzkonzept Onboarding 10%

Präsentation von Funktionalitäten 20%

In den Kategorien c, d und e müssen jeweils mindestens 3 von 5 Punkten erreicht werden. Angebote, die die Mindestpunktzahl nicht erreichen, werden von der weiteren Wertung ausgeschlossen.

Bitte beachten Sie, dass nur die 3 am höchsten bewerteten Angebote (Summe aus Kriterium a + Kriterium b + Kriterium c + Kriterium d) zur Präsentation Ihres Tools aufgefordert werden. Sollten auf Platz 3 mehrere Angebote landen, die die gleiche Punktzahl erreicht haben, werden mehr als 3 Unternehmen zur Präsentation aufgefordert. Die Präsentation findet voraussichtlich in den KW 35/36 statt. Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste Angebot erteilt. Detaillierte Angaben zur Wertung entnehmen Sie bitte der Wertungsmatrix (Anlage 6).

Nebenangebote

Nebenangebote werden nicht zugelassen.

Angaben zu den Losen

Aufteilung des Auftrags in Lose: Nein

Sonstige

Bitte beachten Sie die Angaben in Anlage 7 zur Bestätigung der Eignungskriterien.

Wesentliche Zahlungsbedingungen

Die wesentlichen Zahlungsbedingungen ergeben sich aus den Regelungen des Vertrages.

Schlusstermin für den Eingang der Angebote
Bindefrist des Angebots

17.08.2026 um 12:00 Uhr
16.09.2026

Zusätzliche Angaben

Bekanntmachungs-ID: CXP4YA5MU5W