

Bekanntmachung

Zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle

Bezeichnung	Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
Postanschrift	Rudi-Dutschke-Str. 17
Ort	10969 Berlin
Telefon	+49 30258-000
E-Mail	vergabe@vzbv.de
URL	https://www.vzbv.de/

Zuschlag erteilende Stelle

die zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle

Angebote oder Teilnahmeanträge sind einzureichen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YA5MJF7>

Postalische Angebote oder Teilnahmeanträge sind nicht zugelassen

Bereitstellung der Vergabeunterlagen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YA5MJF7/documents>

Art und Umfang der Leistung

Der Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) bündelt als Dachverband die Expertise von 16 Verbraucherzentralen und mehr als 30 verbraucherpolitischen Verbänden - darunter über 2.000

Organisationen und sieben Millionen Einzelmitglieder - für einen starken Schutz der Verbraucher:innen in Deutschland. Der vzbv ist die Stimme der Verbraucher:innen - und damit eine entscheidende Kraft in der Politik. Wir wissen, was Verbraucher:innen bewegt und verschaffen ihnen Gehör bei Politik, Wirtschaft und Verwaltung. Strukturelle Missstände decken wir auf, benennen Verbraucherprobleme und entwickeln Lösungen. So tragen wir dazu bei, dass Märkte transparent und gerecht gestaltet werden.

Ein wichtiges Ziel des vzbv besteht darin in allen politisch entscheidenden Gremien mit am Tisch zu sitzen und die Politik entscheidend mitzugestalten, um die Interessen der Verbraucher:innen zu vertreten. Als Maßnahme zur Erreichung dieses Ziels, soll das strategische Lobbying professionalisiert werden. Um Einfluss zu nehmen, muss der vzbv frühzeitig über politische Überlegungen informiert sein. Zudem müssen politische Gespräche maximal effektiv geführt werden.

Auf einen Blick sollen Informationen zu Stakeholdern, aber auch Themen zusammengeführt werden können. Zum Beispiel sollten Redebeiträge von Stakeholdern zusammengefasst, Gesetzgebungsverfahren einfach verfolgt oder Aussagen von Stakeholdern auf Social Media überblickt werden. Darüber hinaus sollte es durch das System möglich sein, Wortführer beziehungsweise wichtige Akteure in Meinungsbildungsprozessen zu identifizieren.

Den strategischen Zielen des vzbv soll Rechnung getragen und ein Politikmonitoring-System für die strategische politische Interessenvertretung angeschafft werden. Hiermit soll eine Kernaufgabe des vzbv erfüllt und die Positionierung des vzbv als Expertenorganisation weiter gefördert werden.

Haupterfüllungsort

Bezeichnung	Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
Postanschrift	Rudi-Dutschke-Str. 17
Ort	10969 Berlin

Ausführungsfristen

Laufzeit bzw. Dauer

Beginn	01.09.2026
Ende	31.08.2030

Zuschlagskriterien

Kriterium	Gewichtung
Preis	35 %
Politikmonitoring	35 %
Technische Anforderungen einschließlich Datenschutz	22 %
Präsentation der wichtigsten Funktionalitäten per Videokonferenz	8 %

Nebenangebote

Nebenangebote werden nicht zugelassen.

Angaben zu den Losen

Aufteilung des Auftrags in Lose: **Nein**

Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Erklärung über das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen (Anlage 5)

Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Anforderung Eignungskriterien (Anlage 10)

Wesentliche Zahlungsbedingungen

gem. Angaben im Vertrag

Schlusstermin für den Eingang der Angebote
Bindefrist des Angebots

14.07.2026 um 12:00 Uhr
01.09.2026

Zusätzliche Angaben

Bekanntmachungs-ID: CXP4YA5MJF7