14631-2026: Dienstleistungskonzession für den Betrieb eines Online-Shops für Merchandise-Artikel der Universität Leipzig
VO: Sonstige Vergabeart: Teilnahmewettbewerb

Bekanntmachung

Zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle

Bezeichnung	Universität Leipzig
Kontaktstelle	Dezernat 5, Sachgebiet 53 - Vergabestelle -
Postanschrift	Ritterstraße 26
Ort	04109 Leipzig
Telefon	+49 34197-31064
E-Mail	vergabestelle@zv.uni-leipzig.de
URL	https://www.uni-leipzig.de/universitaet/struktur/verwaltung-und-stabsstellen/dezernat-5/

Angebote oder Teilnahmeanträge sind einzureichen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXP4Y9SM2NY
Postalische Angebote oder Teilnahmeanträge sind nicht zugelassen

Bereitstellung der Vergabeunterlagen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: https://www.dtvp.de/Satellite/notice/CXP4Y9SM2NY/documents

Art und Umfang der Leistung

Gegenstand ist die Übernahme des Merchandising-Prozesses des Konzessionsnehmers für den Konzessionsgeber. Der Konzessionsgeber vergibt eine Dienstleistungskonzession für die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Merchandisingartikeln unter der Nutzung der Marken- und Kennzeichenrechte des Konzessionsgebers.

Ziel der Ausschreibung ist die Bereitstellung und der Betrieb eines zeitgemäßen Onlineshops für Merchandise-Artikel der Universität Leipzig. Dieser umfasst sowohl einen öffentlich zugänglichen Onlineshop für externe Zielgruppen (B2C) als auch einen internen Bestellbereich für Organisationseinheiten (B2B) der Universität Leipzig.

Ausführungsfristen

Bestimmungen über die Ausführungsfrist
(1) Der Vertrag beginnt schnellstmöglich und endet spätestens nach einer Laufzeit von 5 Jahren, zum 30.04.2032, ohne dass es einer Kündigung bedarf.

Der Onlineshop muss spätestens ab dem 01.05.2027 online verfügbar sein.

Zuschlagskriterien

Siehe Vergabeunterlagen

Nebenangebote

Nebenangebote werden nicht zugelassen.

Angaben zu den Losen

Aufteilung des Auftrags in Lose: Nein

Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung

a) Eigenerklärung über die Eintragung in ein Handels- oder Berufsregister nach Maßgabe der Rechtsvorschriften des Herkunftslandes oder über die Gründe des Fehlens einer solchen Ein-tragung.
b) Erklärung über die pflichtgemäße Zahlung von Steuern, Abgaben und Sozialbeiträgen.

Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

c) Erklärung über den Gesamtumsatz des Unternehmens für die letzten drei Geschäftsjahre.

© 2017 – 2026 cosinex GmbH

d) Erklärung über den Umsatz des Unternehmens für vergleichbare Leistungen zum Leistungsgegenstand für die letzten drei Geschäftsjahre.

Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

e) Erfahrungen im Betrieb eines Onlineshops (Referenz)
Es ist mindestens 1 geeignete Referenz - eigenverantwortlicher Betrieb eines Onlineshops, inner-halb der letzten 5 Jahre mit den abgefragten Informationen, erforderlich!
f) Es sind mind. 2 geeignete, vergleichbare Referenzen - Erfahrung mit Merchandising-Artikeln, innerhalb der letzten 5 Jahre mit den abgefragten Informationen, erforderlich!
g) Darstellung ausreichender personeller und technischer Ressourcen für die Durchführung des Geschäftsbetriebes.
h) Eigenerklärung des Bewerbers, dass er über Versicherungen (s. Unterlagen) verfügt bzw. bis zum Vertragsbeginn verfügen wird.

Sonstige

2. Bewertung der Eignung
a) Angabe zu Referenzen über erbrachte, vergleichbare Leistungen zum Leistungsgegenstand innerhalb der letzten 5 Jahre mit den abgefragten Informationen.

Es sind mindestens 2 geeignete Referenzen erforderlich!
Es werden maximal 3 Referenzprojekte gewertet. Die zu wertenden Referenzen sind vom Bieter anzugeben.

Als vergleichbare Referenzen werden Referenzen mit mindestens 2-jähriger Vertragsdauer. Es müssen neben des Betriebes eines Onlineshops zusätzlich mind. 2 Leistungsbereiche (Produktauswahl/Sortimentsberatung, Produktionsabwicklung, Logistik/Versand) im relevanten Umfang enthalten sein.

Besonderes Interesse besteht an Referenzen aus dem Hochschul-Merchandising-Bereich. Vergleichbare Projekte aus anderen institutionellen und unternehmerischen Bereichen werden ebenfalls berücksichtigt.

Von besonderem Interesse sind Referenzen, bei denen der Auftragnehmer die vollständige kaufmännische und operative Verantwortung für den Betrieb übernommen hat.

Schlusstermin für den Eingang der Teilnahmeanträge 26.11.2026 um 10:00 Uhr

Zusätzliche Angaben

Die Kommunikation im Vergabeverfahren findet ausschließlich über die Rubrik Kommunikation in DTVP statt.

Die Frist für Bieterfragen endet am: 19.11.2026

Bekanntmachungs-ID: CXP4Y9SM2NY

© 2017 – 2026 cosinex GmbH