

Berechnungsmethode Interpolationsmethode

Bei der Interpolationsmethode erfolgt die Punktevergabe für ein Zuschlagskriterium, insbesondere den Angebotspreis, anhand der Spannbreite zwischen dem besten und dem schlechtesten eingegangenen Angebot. Das wirtschaftlich günstigste Angebot erhält die maximale Punktzahl, das ungünstigste Angebot die niedrigste Punktzahl. Die dazwischenliegenden Angebote werden entsprechend ihrem Abstand zu diesen beiden Extremwerten linear bewertet.

Rechenbeispiel (Kriterien und Gewichtung sind zur besseren Veranschaulichung fiktiv gewählt):

- **Preis: 60 %**
- **Tiefbaukonzept: 40 %**

Ausgangslage:

- **Angebotspreise: Bieter A – 100.000 EUR/ Bieter B- 120.000 EUR/ Bieter C- 150.000 EUR**
- **Bewertung Tiefbaukonzept** (maximal 100 Punkte): Bieter A 70 Punkte/ Bieter B 90 Punkte/ Bieter C 100 Punkte

Interpolationsmethode

Niedrigster Preis: 100.000 € (Bieter A)

Höchster Preis: 150.000 € (Bieter C)

Formel:

$(\text{Höchstpreis} - \text{Angebotspreis}) \times 100$

$(\text{Höchstpreis} - \text{Niedrigstpreis})$

Bieter A

100 Punkte, da günstigstes Angebot

Bieter B

$(150.000 - 120.000) \times 100 = \mathbf{60 \text{ Punkte}}$

Bieter C

0 Punkte

Gewichtung

Bieter A

Preis: $100 \times 60 \% = 60,00$

Konzept: $70 \times 40 \% = 28,00$

Gesamt: **88,00 Punkte**

Bieter B

Preis: $60 \times 60 \% = 36,00$

Konzept: $90 \times 40 \% = 36,00$

Gesamt: **72,00 Punkte**

Bieter C

Preis: $0 \times 60 \% = 0,00$

Konzept: $100 \times 40 \% = 40,00$

Gesamt: **40,00 Punkte**

Ergebnis Interpolation

<u>Bieter</u>	<u>Preisanteil</u>	<u>Konzeptanteil</u>	<u>Gesamt</u>
A	<u>60,00</u>	<u>28,00</u>	<u>88,00</u>
B	<u>36,00</u>	<u>36,00</u>	<u>72,00</u>
C	<u>0,00</u>	<u>40,00</u>	<u>40,00</u>

Bieter A erhält den Zuschlag.