Bewertungsmatrix Angebote

Oberkriterium	Gewichtung	Unterkriterium	Gewichtung	Anteil Wertungs-kriterium	Maximale Punkte Bieter	Punkte gewichtet
Qualität	**40%**					
		Bewertung der angebotenen Produkte gem. Stückliste/ LV Langlebigkeit; Einhaltung des gestalterischen Konzeptes (Formensprache, Farbgebung), Farb- und Materialkonzept der angebotenen Möbel, Erfüllungsgrad Produkte (funktional, technisch, qualitativ, gestalterisch)	80,00%	32,00%	5	32,00
		Bewertung des Einrichtungs- und Montagekonzept Ablauforganisation; Darstellung der Betreuungsstruktur (After Sales, Reaktionszeiten)	20,00%	8,00%	5	8,00
						40,00
Preis	**60%**					
		Angebotspreis 5 Punkte: niedrigster Angebotspreis 0 Punkte: erhält ein fiktives Angebot mit dem 1,5-fachen des niedrigsten Preises. Alle darüber liegenden Angebote erhalten ebenfalls 0 Punkte Die Punktermittlung für die dazwischen liegenden Preise erfolgt über eine lineare Interpolation mit bis zu drei Stellen nach dem Komma.	100,00%	60,00%	5	60,00
						60,00
Summe	**100%**			**100%**		**100,00**

Die Bewertung der Wertungskriterien erfolgt gem. der folgenden Abstufung:

5 Pkt.= Das Angebot erfüllt bezogen auf das Wertungskriterium die Anforderungen der Vergabeunterlage. Es weist bezogen auf das Wertungskriterium hervorragende Lösungsansätze und Konzepte auf.

3 Pkt.= Das Angebot erfüllt bezogen auf das Wertungskriterium die Anforderungen der Vergabeunterlage. Es weist bezogen auf das Wertungskriterium durchschnittliche Lösungsansätze und Konzepte auf.

1 Pkt.= Das Angebot erfüllt bezogen auf das Wertungskriterium gerade noch die Anforderungen der Vergabeunterlage und enthält bezogen auf das Wertungskriterium entweder wesentliche und/oder zahlreiche Schwächen.

0 Pkt.= Das Angebot erfüllt bezogen auf das Wertungskriterium die Anforderungen der Vergabeunterlage nicht und kann nicht bewertet werden.