

Zuschlags- und Wertungskriterien

Es gelangen nur vollständige und fristgerecht eingegangene Angebote in die Wertung. Die Nachforderung, Vervollständigung oder Korrektur von Unterlagen, Eigenerklärungen, Angaben, Bescheinigungen und Nachweisen behält sich die Auftraggeberin unter Beachtung des Gleichbehandlungsgrundsatzes vor. Einen Anspruch auf Nachforderung haben die Bieter nicht.

Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste Angebot erteilt. Der niedrigste Angebots-Gesamtpreis Netto allein ist nicht entscheidend. Vielmehr werden zusätzliche Qualitätskriterien für die Zuschlagsentscheidung durch die AG vorgegeben.

Maximal können 100 Punkte erreicht werden.

Die Bewertung der Angebote erfolgt anhand folgender Kriterien:

Pos.	Kriterium	max. Punkte
1.	Preis	50
2.	Qualität	50

Erläuterung zu Bewertung und Punktevergabe:

1. Wertungskriterium „Angebots-Gesamtpreis“ (max. 50 Punkte)

Um den Angebots-Gesamtpreis in EUR netto zu ermitteln, füllt der Bieter das Preisblatt (Anlage 2) aus. Der vom Bieter angegebene Angebots-Gesamtpreis in EUR netto wird in Bewertungspunkte umgerechnet. Für die Angebotsbewertung wird der Angebots-Gesamtpreis in eine Punkteskala von 0 bis 50 Punkte normiert.

- 50 Punkte erhält das Angebot mit dem niedrigsten Angebots-Gesamtpreis.
- 0 Punkte erhält ein fiktives Angebot mit dem 2-fachen des niedrigsten Preises. Alle Angebote darüber erhalten ebenfalls 0 Punkte.
- Die Punktebewertung für die dazwischenliegenden Angebotspreise („ x “) erfolgt über eine lineare Interpolation zwischen dem niedrigsten Preis („ N “) und dem Doppelten des niedrigsten Preises („ H “) mit bis zu zwei Stellen nach dem Komma.

$$\text{Punkte} = 50 - \left\lceil \left(\frac{50}{H - N} \right) x(x - N) \right\rceil$$

2. Wertungskriterium „Qualität“ (max. 50 Punkte)

Bewertet werden die Testseiten sowie die eingereichten Referenz-Magazine im PDF-Format.

Die zu erreichende Leistungspunktzahl beträgt 50 Punkte. Die Punkte werden wie folgt verteilt:

a) (Druck)Qualität, Originalität/Kreativität der eingereichten Referenz-Magazine (max. 20 Punkte)

Die Bewertung der eingereichten Referenz-Magazine bezieht sich ausschließlich auf die Qualität der angebotenen Leistung.

- 0 Punkte – schwache Qualität, Originalität
- 5 Punkte – weniger gute Qualität, Originalität
- 10 Punkte – mäßige Qualität, Originalität
- 15 Punkte – gute Qualität, Originalität
- 20 Punkte – sehr gute Qualität, Originalität

b) Qualität und Kreativität der Gestaltungsvorschläge der eingereichten „Testseiten“ (maximal 30 Punkte)

b1) Qualität der Gestaltungsvorschläge (maximal 15 Punkte)

- 0 Punkte – wenig Qualität beim Gestaltungsvorschlag
- 5 Punkte – mäßige Qualität beim Gestaltungsvorschlag
- 10 Punkte – gute Qualität beim Gestaltungsvorschlag
- 15 Punkte – sehr gute Qualität beim Gestaltungsvorschlag

b2) Kreativität der Gestaltungsvorschläge (maximal 15 Punkte)

- 0 Punkte – wenig origineller und kreativer Gestaltungsvorschlag
- 5 Punkte – mäßig origineller und kreativer Gestaltungsvorschlag
- 10 Punkte – guter origineller und kreativer Gestaltungsvorschlag
- 15 Punkte – sehr origineller und kreativer Gestaltungsvorschlag

Zuschlag

Den Zuschlag erhält das Angebot, das die höchste Gesamtpunktzahl, die sich aus der Summe der Leistungspunktzahl und der gewichteten Preispunktzahl ergibt, erreicht hat.

$$\text{Gesamtpunktzahl} = \text{Preispunktzahl} + \text{Leistungspunktzahl}$$

Gleichstand

Bei Gleichstand erhält das Angebot mit der größeren Preispunktzahl den Zuschlag. Führt dies nicht zu einem eindeutigen Zuschlagsergebnis, entscheidet das Los.

Berechnungsbeispiel

Das Berechnungsbeispiel bezieht sich auf eine Höchstpunkt von 100 Punkten.

Für das Bewertungskriterium „Preis“ können 30 Punkte und für das Bewertungskriterium „Qualität“ können 70 Punkte erzielt werden.

Wertungskriterium „Preis“

Interpolation zwischen dem niedrigsten Preis und dem 2-fachen des niedrigsten Preises:

Niedrigster Angebots-Gesamtpreis („N“)	200,00 €
Höchster Angebots-Gesamtpreis („H“)	400,00 €
Angebots-Gesamtpreis des aktuellen Angebots („x“)	
Maximale Punktzahl „Preis“	30

Bieter	Angebots-Gesamtpreis in EUR Netto	Erreichte Punkte im Kriterium „Preis“
Bieter 1	200,00	30
Bieter 2	220,00	27
Bieter 3	380,00	3
Bieter 4	402,00	0

Tabelle 1: Erreichte Punktzahl im Kriterium "Preis" durch lineare Interpolation des Angebots-Gesamtpreises in EUR netto

Wertungskriterium „Qualität“

Maximale Punktzahl „Qualität“	70
-------------------------------	----

Bieter	Erreichte Leistungs- punkte „Qualität“
Bieter 1	25
Bieter 2	25
Bieter 3	50
Bieter 4	70

Tabelle 2: Erreichte Punktzahl im Kriterium „Qualität“ (Seminarunterlagen)

Berechnung der Gesamtpunktzahl aus „Preis“ und „Qualität“

Bieter	Erreichte Punkte im Kriterium „Preis“	Erreichte Punkte im Kriterium „Qualität“	Gesamtwertung in Punkten	Platzierung
Bieter 1	30	25	55	2
Bieter 2	27	25	52	4
Bieter 3	3	50	53	3
Bieter 4	0	70	70	1

Tabelle 3: Berechnung der Gesamtpunktzahl aus den erreichten Punkten des Kriteriums "Preis" und "Qualität"

Bieter 4 hat von den max. 100 Punkten 70 Punkte erreicht und würde den Zuschlag bekommen.