

# Bekanntmachung

## Zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle

Bezeichnung Zentrum für Sozialforschung Halle e.V.  
Postanschrift Großer Berlin 14  
Ort 06108 Halle (Saale)  
E-Mail info@zsh.uni-halle.de

## Zuschlag erteilende Stelle

die zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle

## Angebote oder Teilnahmeanträge sind einzureichen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y4QMZMU>

Postalische Angebote oder Teilnahmeanträge sind nicht zugelassen

## Bereitstellung der Vergabeunterlagen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y4QMZMU/documents>

## Art und Umfang der Leistung

Für die Koordinierungsstelle Soziale Innovation Sachsen-Anhalt, angesiedelt am Zentrum für Sozialforschung Halle e.V., soll eine Markenstrategie, ein Corporate Design sowie eine Website erarbeitet werden.

Die gestalterischen Aufgaben dieser Ausschreibung sind in 2 Lose unterteilt.

Gegenstand der Leistung "Markenentwicklung und Corporate Design" (Los 1) ist die Entwicklung einer konsistenten Markenstrategie sowie eines einheitlichen visuellen Erscheinungsbildes (Corporate Design) für das KoSIE. Dies umfasst die Erarbeitung von Markenpositionierung, Slogan/Claim, Logo- und Farbkonzept, Typografie, Bildsprache sowie digitalen Anwendungsvorlagen. Darüber hinaus ist ein Corporate-Design-Manual zu erstellen, das verbindliche Gestaltungsrichtlinien für analoge und digitale Kommunikationsmittel des Auftraggebers festlegt. Optional kann auch die Erstellung von weiteren Vorlagen (Digital/Print) angeboten werden. Des Weiteren soll - basierend auf dem Corporate Design - eine Webanwendung in Form einer Website entwickelt und gestaltet werden (Los 2)

Nähere Informationen finden Sie in der Leistungsbeschreibung.

## Haupterfüllungsort

Bezeichnung Zentrum für Sozialforschung Halle e.V.  
Postanschrift Großer Berlin 14  
Ort 06108 Halle (Saale)

## Ausführungsfristen

### Bestimmungen über die Ausführungsfrist

Leistungszeitraum ab Zuschlagserteilung

Los 1 bis 31.10.2026

Los 2 bis 31.01.2027

## Zuschlagskriterien

Kriterium	Gewichtung
Referenzen und Qualität des Konzeptes	60
Preis	40

Weitere Informationen zu den Zuschlagskriterien:

Referenzen und Qualität des Konzeptes werden wie folgt bewertet

Los 1:

Skizzierung Auftragsverständnis: 15 Punkte  
Bewertung Konzept: 15 Punkte  
Bewertung Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit: 15 Punkte  
Bewertung fachliche Eignung/Referenzen: 15 Punkte

Los 2:

Bewertung Beratung: 15 Punkte  
Bewertung Konzept: 15 Punkte  
Bewertung Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit: 15 Punkte  
Bewertung fachliche Eignung/Referenzen: 15 Punkte

Die Bewertungsskala reicht von 15 = Kriterium ist in sehr gutem Umfang erfüllt; 12 = Kriterium ist in gutem Umfang erfüllt; 9 = Kriterium ist hinreichend, aber mit Mängeln erfüllt; 6 = Kriterium ist unzureichend und nur mit erheblichen Mängeln erfüllt bis 3 = Kriterium ist nicht erfüllt.

Das Zuschlagskriterium Preis wird für beide Lose wie folgt ermittelt: Der geringste Angebotspreis wird mit 40 Punkten gewertet. Die übrige Punkteverteilung erfolgt nach folgender Skala: 15% Preisunterschied entsprechen 1 Wertungspunkt.

## Nebenangebote

Nebenangebote werden nicht zugelassen.

### Angaben zu den Losen

Aufteilung des Auftrags in Lose: Ja  
Angebote sind möglich für: ein oder mehrere Lose  
Anzahl der Lose: 2

---

Los Nr.: 1 Bezeichnung: **Markenentwicklung und Corporate Design**

Erfüllungsort  
Art und Umfang der Leistung

Es gibt keine Abweichung vom allgemeinen Haupterfüllungsort (Auftragsgegenstand) Gegenstand der Leistung "Markenentwicklung und Corporate Design" (Los 1) ist die Entwicklung einer konsistenten Markenstrategie sowie eines einheitlichen visuellen Erscheinungsbildes (Corporate Design) für das KoSIE. Dies umfasst die Erarbeitung von Markenpositionierung, Slogan/Claim, Logo- und Farbkonzept, Typografie, Bildsprache sowie digitalen Anwendungsvorlagen. Darüber hinaus ist ein Corporate-Design-Manual zu erstellen, das verbindliche Gestaltungsrichtlinien für analoge und digitale Kommunikationsmittel des Auftraggebers festlegt. Optional kann auch die Erstellung von weiteren Vorlagen (Digital/Print) angeboten werden.

Zuschlagskriterien  
Ausführungsfristen

Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Zuschlagskriterien  
Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Ausführungsfristen

---

Los Nr.: 2 Bezeichnung: **Konzeption, Gestaltung und Entwicklung der Website**

Erfüllungsort  
Art und Umfang der Leistung

Es gibt keine Abweichung vom allgemeinen Haupterfüllungsort (Auftragsgegenstand) Gegenstand dieses Loses ist die Konzeption, Gestaltung und technische Entwicklung der Webanwendung/Website für die Koordinierungsstelle Soziale Innovation in Sachsen-Anhalt. Dabei sind das in Los 1 entwickelte Corporate Design sowie die dort definierten Gestaltungsrichtlinien konsequent umzusetzen und für den digitalen Einsatz (Informationsarchitektur, User Experience und User Interface) zu konkretisieren.

Zuschlagskriterien  
Ausführungsfristen

Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Zuschlagskriterien  
Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Ausführungsfristen

## Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung

1) Eigenerklärung gemäß § 6 Abs.5 VOL/A, § 35 UVgO

Der Bieter hat seine Zuverlässigkeit nachzuweisen. Hierzu ist mit dem Angebot eine Eigenerklärung gemäß § 6 Abs. 5 VOL/A, §35 UVgO unterschrieben vorzulegen, die u. a. beinhaltet, dass der Bieter sich nicht in einem Insolvenz- oder vergleichbaren

gesetzlichen Verfahren befindet und seine Verpflichtung zur Zahlung von Steuern und Abgaben sowie die Beiträge zur gesetzlichen Sozialversicherung ordnungsgemäß erfüllt hat.

2) Eigenerklärung gemäß § 19 MiLoG

Der Bieter hat mit dem Angebot eine Eigenerklärung gemäß § 19 MiLoG unterschrieben vorzulegen.

3) Aktueller Auszug aus dem Handelsregister oder anderen Berufsregistern für den Bieter (nicht älter als zwölf Monate) soweit die Eintragung für den jeweiligen Leistungserbringer nach den jeweils einschlägigen Rechtsnormen vorgeschrieben ist.

4) Nachweis einer marktüblichen Berufshaftpflichtversicherung, nicht älter als 6 Monate

## Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

- Erläuterung des organisatorischen Aufbaus des Unternehmens mit Firmensitz und gegebenenfalls weiteren Niederlassungen
- Anzahl der Mitarbeitenden, in dem für die ausgeschriebene Leistung relevanten Bereich, in den letzten 3 Geschäftsjahren (jüngere Unternehmen: Angaben soweit möglich)

## Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

siehe Leistungsbeschreibung

## Wesentliche Zahlungsbedingungen

Zuwendungsbescheid des Ministeriums für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Gleichstellung des Landes Sachsen-Anhalt "Koordinierungsstelle für Soziale Innovation".

Schlusstermin für den Eingang der Angebote  
Bindefrist des Angebots

26.06.2026 um 23:59 Uhr  
25.08.2026

## Zusätzliche Angaben

Bekanntmachungs-ID: CXP4Y4QMZMU