

George Tourist (Individual-Tourist)

Alter	Ende 40
Beruf / Tätigkeit	Architekt
Wohnort / Stadtteil	New York, USA, englischsprachig
Familienstand	Verheiratet, reist mit seiner Frau, Kinder zuhause/ College
Ausbildung	Studium
Einkommen	75.000 €/p.a.

*If you can dream it,
you can do it!*



Werte und Ziele	nachhaltig, technisch aufgeschlossen, kreativ, dem Besonderen auf der Spur, wissbegierig, offen, charismatisch, unkompliziert, flexibel, innovativ
Ängste und Herausforderungen	

ÖPNV-Nutzungskontext

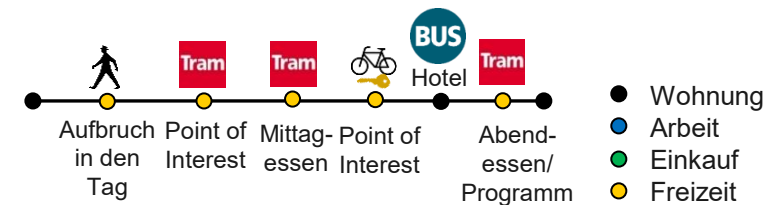
Nutzungshäufigkeit	1-2 Tage Intensivnutzung
Vorrangig genutzter DVB-Fahrschein	D-Ticket, Einzelticket, Tageskarten, Fairtiq-App
Motivationen zur Nutzung	authentisch die Stadt kennenlernen, gute Lage der Unterkunft
Probleme und Hürden mit dem Angebot	(fremdsprachige) Informationen, Tarifsystem, Liniennetz, Verbindungen
Bedürfnisse, Fragen, Ziele	Wie komme ich zu meinen touristischen Zielen und welche Verkehrsmittel kann ich alle nutzen?
Ortskenntnis im Bediengebiet	gering hoch
Systemkenntnis / Erfahrungen mit ÖPNV	gering hoch
Prioritäten im Angebot	Von Point of Interest zu Point of Interest kommen
Mobilitäts-Einschränkungen	Gepäck bei An- und Abreise

Informationsverhalten und technische Hilfsmittel

Informationsform	analog digital
Informationsquellen	Google-Maps, Trip Advisor, Rezeption im Hotel, Bahnhof, Flughafen, Ticketautomat, Dresdeninformation und DVB Kundenservice, dresden.de
Informationshäufigkeit	Häufig
Nutzt technische Geräte	Smartphone / mobiles Internet, Tablet im Hotel
Umgang mit technischen Devices	Laie Experte
Beeinflusst durch	Medien, Freunde, Portale (kein Reiseveranstalter)
Lieblings-App	Youtube, WhatsApp, News-App, Alltags-Apps

Alltagssituation

Wochenende



Mobilitäts-Alternativen
in Dresden

