

1. Aufgabenbeschreibung

1.1 Ausgangssituation

Die NMS New Mobility Solutions GmbH (NMS) ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Hamburger Hochbahn AG und erbringt Beratungs- und Umsetzungsleistungen in den Bereichen Strategieentwicklung, Portfolio-, Projekt- und Fördermittelmanagement sowie Veranstaltungsmanagement. In diesem Zusammenhang übernimmt die NMS unter anderem die Planung, Organisation und Umsetzung komplexer Mobilitäts- und Fachveranstaltungen. Dazu zählt auch der UITP Summit, der in den Jahren 2025 und 2027 in Hamburg stattfindet.

Der UITP Summit ist die weltweit bedeutendste Fachveranstaltung für den öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV) und zukunftsorientierte Mobilität. Die Veranstaltung findet vom 14. bis 17. Juni 2027 in Hamburg statt und bringt rund 10.000 internationale Fachexpertinnen und Fachexperten aus dem Bereich des öffentlichen Verkehrs zusammen. Das Veranstaltungsformat verbindet einen hochkarätigen Fachkongress mit einer begleitenden Fachausstellung und wird durch vielfältige Netzwerkformate sowie Fachexkursionen, sogenannte Technical Visits, zu innovativen ÖPNV- und Mobilitätsprojekten ergänzt.

Veranstalter des UITP Summits ist der internationale Verband UITP, die Union Internationale des Transports Publics, mit Sitz in Brüssel. Die Veranstaltung wird jährlich in wechselnden Gastgeberstädten ausgerichtet. Hamburg wurde von der UITP als Austragungsort für die Summits 2025 und 2027 ausgewählt.

Für die Durchführung des UITP Summits in Hamburg wurde ein Projektkonsortium aus der Hamburger Hochbahn AG, der Hamburg Messe und Congress GmbH (HMC) sowie MOIA gebildet. Das Projekt wird durch die Behörde für Verkehr und Mobilitätswende (BVM) der Freien und Hansestadt Hamburg sowie durch das Bundesministerium für Verkehr (BMV) gefördert.

Ergänzend zum Fachprogramm des UITP Summits soll auch im Jahr 2027 erneut ein Public Day in der Hamburger Innenstadt durchgeführt werden, welches am 12.06.2027 stattfindet. Ziel dieses Veranstaltungsformats ist es, aktuelle Themen der Mobilitätswende einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen und insbesondere Bürgerinnen und Bürgern innovative Mobilitätslösungen praxisnah zu vermitteln. Im Rahmen des UITP Summits 2025 fand ebenfalls das sogenannte Mobility Festival statt, bei dem sich der Jungfernstieg durch die Unterstützung von mehr als 20 Partnern in eine lebendige Bühne für nachhaltige Mobilität zum Mitmachen und Erleben verwandelte. Insgesamt verzeichnete das Festival mehr als 10.000 Besucher:innen.

1.2 Zielstellung und Rahmenbedingungen

Ziel der Ausschreibung ist der Abschluss eines Rahmenvertrages mit einer Kommunikationsagentur die die New Mobility Solutions GmbH (NMS) bei der Konzeption, Planung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen unterstützt.

Ein wesentlicher Leistungsbestandteil ist die inhaltliche und kommunikative Vorbereitung des UITP Summits 2027 sowie des begleitenden Mobility Festivals. In diesem Zusammenhang soll die Kommunikationsagentur die NMS sowie das Konsortium bei der Entwicklung und Umsetzung geeigneter Kommunikationsmaßnahmen unterstützen, insbesondere zur Ansprache relevanter Zielgruppen, zur Vermittlung zentraler Inhalte und Botschaften sowie zur öffentlichkeitswirksamen Begleitung der Veranstaltungen.

Darüber hinaus soll der Rahmenvertrag auch für weitere Kommunikationsbedarfe der NMS genutzt werden können. Dies umfasst insbesondere interne Kommunikationsmaßnahmen, Kampagnen, projektbezogene Kommunikationsleistungen sowie sonstige kommunikative Aufgaben, die im Rahmen der Geschäftstätigkeit der NMS entstehen. Der Leistungsumfang ist daher nicht ausschließlich auf den UITP Summit und das Mobility Festival beschränkt, sondern soll der NMS ermöglichen, die Kommunikationsagentur bei unterschiedlichen internen und externen Kommunikationsanlässen flexibel einzusetzen.

Der Rahmenvertrag soll spätestens zum 01. September 2026 erfolgen und am 31.12.2027 enden. Der Auftragnehmer wird die Leistung für das Projektkonsortium des UITP Summit 2027 erbringen, nicht ausschließlich an die NMS.

1.3 Aufgabebeschreibung

Gegenstand des Rahmenvertrags ist die Erbringung von Kommunikationsdienstleistungen, die folgende Bereiche umfassen: Strategieentwicklung, Medienarbeit, Content-Erstellung, Kooperationsmanagement sowie redaktionelle und organisatorische Unterstützungsleistungen zur Vorbereitung und Begleitung des UITP Summit und des Mobility Festivals Hamburg 2027 sowie interner NMS-Kommunikationsmaßnahmen.

Zu den Aufgaben gehören unter anderem:

- Entwicklung einer übergeordneten Kommunikationsklammer im B2B und B2C-Bereich
- Entwicklung von Botschaftsarchitektur und Messaging
- Entwicklung von Kommunikations-Governance und Phasenplanung
- Konzeption digitaler Kommunikationspakete und Partnerkits
- Konzeption von Werbemitteln und Kommunikationsmaterialien
- Unterstützung bei Planung von Social-Media Kampagnen
- Erstellung von Vorlagen und Inhaltsbausteinen
- Redaktionelle Überarbeitung von Texten und deren Qualitätssicherung
- Erstellung von Pressemeldungen und Pressekits
- Durchführung von Medienarbeit und Einladungsmanagement
- Anbahnung und Begleitung von Medienkooperationen, sowie Kooperationen mit Podcast-Formaten und Influencer-Kooperationen im B2B/B2C-Bereich
- Eventbezogene Kommunikationsvorbereitung
- Krisenkommunikation
- Unterstützung bei Recherche von Merchandise-Artikeln inkl. Beauftragung

Unsere Erwartungshaltung im Rahmen der Zusammenarbeit

Folgende Aspekte sind uns in der Zusammenarbeit wichtig:

- **Offener und partnerschaftlicher Austausch auf Augenhöhe:** Wir brauchen keine reinen Dienstleister:innen, sondern Partner:innen.
- **Proaktive Kommunikation und Beratung hinsichtlich der Kampagnenplanung, Umsetzung und Optimierung:** Es ist besser, proaktiv informiert zu werden, statt immer nachfragen zu müssen.
- **Schneller und agiler persönlicher Kontakt sowie persönliches Handeln statt Versenden und Weiterleiten von E-Mails zwischen allen Beteiligten:** Ein kurzer Anruf löst ein Problem schneller als eine getippte E-Mail.
- **Hundertprozentiges Qualitätsmanagement:** Denn der Teufel steckt oft im Detail.

- **Effiziente Prozesse in der Kommunikation, Planung, Umsetzung und Optimierung von Kampagnen:** Niemandem nutzen große E-Mail-Verteiler oder eine E-Mail- oder gar Terminflut.
- **Schnelles und agiles Handeln, wenn es um ggf. kurzfristig umsetzbare Themen und Kampagnen geht:** Wir sind zwar ein großes Unternehmen, aber ein kleines Team mit einer kleinen Marke, die schnell wächst und schnell agieren können muss.
- **Sehr hoher Eigenanspruch, hohe Motivation und Einsatzbereitschaft:** Wir möchten niemanden zum Jagen tragen müssen.
- **Innovation und Modernität:** Wie sehr sind Sie als Agentur auf dem neuesten Stand, wenn es um Formate, Technologie und Strategie geht?

Unsere Kampagnenkanäle

Die Kommunikation findet in der Regel auf folgenden Kanälen bzw. Medien statt:

- Website: NMS New Mobility Solutions Hamburg GmbH
- Social Media
- Fahrgast-Fernsehen (in den U-Bahnen)
- Ggf. Print-Werbung in Fachmagazinen

Diese betreuen und steuern wir derzeit größtenteils selbst, u.a. durch eigenen Kontakt zu Partner:innen und Agenturen. Die Planung und Buchung von digitalen Kampagnen möchten wir in Zusammenarbeit mit der Kommunikationsagentur umsetzen und diese auch mit Eigen- oder zusätzlichen Fremdinventaren ergänzen.

Die strategische wie programmatische Planung und Buchung erfolgt künftig im Zusammenspiel zwischen uns und der Kommunikationsagentur. Die Ideenentwicklung erfolgt inhouse oder durch eine Kreativagentur, die Umsetzung in konkrete Werbemittel durch eine zusätzliche Agentur. Hier kann und soll die Kommunikationsagentur ihre Erfahrungen und Anforderungen mit einbringen.

Unsere allgemeinen Kanäle

Website (NMS):	www.new-mobility-solutions.de
Website (UITP):	www.uitpsummit.org (<i>Offizielle Summit Website der UITP</i>)
Instagram (NMS):	www.instagram.com/newmobilitysolutions_hamburg/
LinkedIn (NMS):	www.linkedin.com/company/nms-hamburg/

2. Budget

Es wird davon ausgegangen, dass der Rahmenvertrag den Betrag von netto 200.000 € nicht überschreitet.