ERLEBNIS BREMERHAVEN

Aufforderung zur Angebotsabgabe

Vergabenummer: 022/2026/AH
Vergabeverfahren: Öffentliche Ausschreibung gemäß UVgO in Verbindung mit dem Bremischen Tariftreue- und Vergabegesetz (BremTtVG)

Auftraggeberin:
Erlebnis Bremerhaven GmbH
H.-H.-Meier-Str. 6
27568 Bremerhaven

Vergabegegenstand:
Projektleitung Vertrieb und Marktbearbeitung Flusskreuzfahrt für die Kooperation FLUSSKONTOR

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Erlebnis Bremerhaven GmbH beabsichtigt, für die Kooperation FLUSSKONTOR eine externe Dienstleistung zur Projektleitung sowie zur strategischen und operativen Vertriebs- und Marktbearbeitung im Flusskreuzfahrtsegment zu vergeben.

Wir fordern interessierte und geeignete Unternehmen sowie selbstständig tätige Dienstleister auf, auf Grundlage der beigefügten Vergabeunterlagen ein verbindliches Angebot einzureichen.

Die Leistung umfasst insbesondere die aktive B2B-Marktbearbeitung, die Weiterentwicklung relevanter Marktbeziehungen, die vertriebsbezogene Produkt- und Routenentwicklung, die Koordination der Kooperationspartner sowie die Planung, Umsetzung und Auswertung geeigneter Vertriebsmaßnahmen.

Maßgeblich für Art und Umfang der zu erbringenden Leistungen ist die beigefügte Leistungsbeschreibung.

Vertragslaufzeit

Die vorgesehene Grundlaufzeit beträgt 24 Monate.

Die Auftraggeberin hat die Möglichkeit, den Vertrag zweimal um jeweils zwölf Monate zu verlängern. Die maximale Vertragslaufzeit beträgt somit 48 Monate.

Ein Anspruch auf Ausübung der Verlängerungsoptionen besteht nicht.

Angebotsfrist und Kommunikation

Ende der Angebotsfrist: 15.12.2026, 10:00 Uhr
Ende der Frist für Bieterfragen: 27.11.2026, 12:00 Uhr
Ende der Bindefrist: 08.01.2027

Die Angebotsabgabe erfolgt ausschließlich elektronisch über die Vergabeplattform DTVP.

Angebote, die nicht fristgerecht über die Vergabeplattform eingereicht werden, können nicht berücksichtigt werden.

Fragen zum Vergabeverfahren und zu den Vergabeunterlagen sind ausschließlich über die Kommunikationsfunktion der Vergabeplattform einzureichen. Antworten und gegebenenfalls erforderliche Änderungen der Vergabeunterlagen werden über die Plattform zur Verfügung gestellt.

Einzureichende Angebotsunterlagen

Mit dem Angebot sind folgende Unterlagen einzureichen:

1. Vollständig ausgefülltes Preisblatt (Anlage 3) mit den angebotenen Jahresfesthonoraren für die Grundlaufzeit und beide Verlängerungsoptionen.
2. Vollständig ausgefüllte Eigenerklärung/Eignungsmatrix (Anlage 2) einschließlich der geforderten Angaben und Referenzen.
3. Angebotskonzept gemäß den Anforderungen der Leistungsbeschreibung mit einem Umfang von höchstens zehn DIN-A4-Seiten.
4. Nachvollziehbares Ressourcen- und Zeitmodell für die vorgesehenen Vertragsjahre einschließlich der persönlichen Einbindung der benannten Projektleitung.
5. Gegebenenfalls weitere in den Vergabeunterlagen ausdrücklich geforderte Erklärungen und Nachweise, insbesondere zu Tariftreue, Bietergemeinschaften und Nachunternehmern.

Die Angebote müssen in deutscher Sprache eingereicht werden.

Preisangaben

Die Angebotspreise sind als Nettopreise in Euro anzugeben.

Die Vergütung erfolgt auf Grundlage der angebotenen Jahresfesthonorare. Diese müssen sämtliche in der Leistungsbeschreibung vorgesehenen Pflichtleistungen und bedarfsabhängigen Leistungen abdecken.

Ein zusätzlicher Vergütungsanspruch für bedarfsabhängige Leistungen besteht nicht.

Projektbezogene Auslagen können ausschließlich nach Maßgabe der Vergabeunterlagen und nach vorheriger Genehmigung durch die Auftraggeberin erstattet werden.

Für die Preiswertung wird der Gesamtangebotspreis über die maximale Vertragslaufzeit von 48 Monaten einschließlich beider Verlängerungsoptionen berücksichtigt.

Eignung der Bieter

Die Eignungsprüfung erfolgt anhand der in Anlage 2 festgelegten Anforderungen und Nachweise.

Insbesondere werden einschlägige Erfahrungen in der aktiven B2B-Marktbearbeitung, touristischen Vertriebsstrukturen sowie in der Organisation und Steuerung vergleichbarer Projekte erwartet.

Die Anforderungen an die benannte Projektleitung, die Referenzprojekte und die Projektorganisation ergeben sich aus der Leistungsbeschreibung und Anlage 2.

Zuschlagskriterien

Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste Angebot erteilt.

Die Angebotswertung erfolgt anhand der folgenden Kriterien:

Zuschlagskriterium	Gewichtung
Konzept zur Marktbearbeitung und Projektumsetzung	35 %
Qualifikation und Erfahrung der Projektleitung	30 %
Projektorganisation und Umsetzbarkeit	15 %
Angebotspreis	20 %
Gesamt	**100 %**

Die Bewertung erfolgt nach der beigefügten Bewertungsmatrix (Anlage 1). Diese enthält die Bewertungsmaßstäbe und das Punktesystem.

Vertragsbedingungen

Grundlage der Beauftragung sind die Leistungsbeschreibung, die Vergabeunterlagen und der beigefügte Dienstleistungsvertrag.

Die Bieter haben bei ihrer Kalkulation sämtliche vertraglichen Anforderungen zu berücksichtigen.

Änderungen oder Ergänzungen der Vertragsbedingungen durch den Bieter sind nicht vorgesehen.

Vergabeunterlagen

Folgende Unterlagen werden für das Vergabeverfahren bereitgestellt:

- Leistungsbeschreibung – Projektleitung Vertrieb und Marktbearbeitung Flusskreuzfahrt für die Kooperation FLUSSKONTOR
- Anlage 1 – Bewertungsmatrix/Zuschlagskriterien
- Anlage 2 – Eigenerklärung/Eignungsmatrix
- Anlage 3 – Preisblatt
- Dienstleistungsvertrag
- Weitere einschlägige Vergabeformulare und Erklärungen, soweit beigefügt

Abschließende Hinweise

Die Erstellung und Einreichung eines Angebots erfolgt auf eigene Kosten. Ein Anspruch auf Erstattung der Angebotskosten besteht nicht. Die Auftraggeberin behält sich vor, im Rahmen der vergaberechtlichen Bestimmungen Aufklärungen zu den eingereichten Angeboten einzuholen.

Ein Anspruch auf Zuschlagserteilung besteht nicht.

Wir freuen uns auf Ihr Angebot.

Mit freundlichen Grüßen

Erlebnis Bremerhaven GmbH
Vergabestelle