Arbeitspaket	Titel	Anzahl Stunden	Anzahl Stunden	Gesamtpreis netto EUR
AP 1	Literatur- und Marktanalyse	ca. 385		
AP 2	Expertengespräche und Stakeholder-Dialog	ca. 510		
AP 3	Zielgruppen- und Bedarfsanalyse	ca. 1500		
AP 4	Entwicklung, Sichtung und Anbautests neuer Sortimente	ca. 150		
AP 5	Workshop- und Schulungsformate	ca. 900		
AP 6	Konzeption und Aufbau von Wertschöpfungsketten	ca. 1300		

Gesamtsumme Angebot netto EUR	**- €**

Hinweis: Je Arbeitspaket sind die kalkulierte Stundenzahl sowie der Gesamtpreis netto anzugeben.
Unvollständige Angaben führen zum Angebotsausschluss!