

Auftraggeber

IFT-Nord
Institut für Therapie- und Gesundheitsforschung gGmbH
Harmsstraße 2, 24114 Kiel

Auftragsbezeichnung

Entwicklung und Umsetzung eines Gestaltungskonzeptes für die Kampagne „Be Smart – Don't Start“ für das Schuljahr 2026/2027

Vergabenummer

BSGrafik2026/27

Leistungsverzeichnis

Pos.	Bezeichnung Auftragskomponente	Preis netto in EUR
A.	Konzeption der Kampagne	
A.1	Entwicklung des Konzeptansatzes Entwurf und Präsentation eines Gestaltungskonzeptes unter Berücksichtigung der je unterschiedlichen primären Zielgruppe (Jugendliche und Erwachsene) inklusive Anpassungen in Rücksprache mit dem IFT-Nord, Lieferung eines Styleguides für Print und Web	_____
A.2	Bildmaterial für die Kampagne	_____
B.	Gestaltung der Printmaterialien	
B.1	Sammelmappe (für Pos. B.1-B.9) Format: offen max. 53,5 x 45 cm, geschlossen 21,5 x 30 cm Klappen mit Schlitzten zum Einstecken sind bei der Gestaltung zu berücksichtigen.	_____
B.2	Klassenvertrag (Schüler:innen) Format: DIN A2, gefalzt auf DIN A4	_____
B.3	Aufkleber zum Klassenvertrag (Schüler:innen) Format: DIN A4, mit 24 gestanzten Aufklebern auf Trägermaterial	_____
B.4	Klassenquiz (Schüler:innen) Format: DIN A2, gefalzt auf DIN A4	_____

Pos.	Bezeichnung Auftragskomponente	Preis netto in EUR
B.5	Dokumentationsbogen (Schüler:innen) Format: DIN A2, gefalzt auf DIN A4	_____
B.6	Schüler:innenvertrag (Schüler:innen) Format: DIN A4	_____
B.7	Lehrkraftbroschüre (Lehrkräfte) Format: DIN A5 Umfang: 12 Seiten	_____
B.8	Sponsorenblätter (Lehrkräfte) Format: DIN A4	_____
B.9	Eltern-Flyer (Eltern/Erziehungsberechtigte) Format: offen 42 x 21 cm, gefalzt 10,5 x 21 cm Umfang: 8 Seiten Falzart: Zickzack-Falz	_____
B.10	Poster zum Aushang in Schulen (Schüler:innen) Format: DIN A1, gefalzt auf DIN A4	_____
B.11	Lehrkräfte-Flyer Format: offen 52,5 x 21 cm, gefalzt 10,5 x 21 cm Umfang: 10 Seiten Falzart: Zickzack-Falz	_____
B.12	Zertifikat für erfolgreiche Schulklassen (Schüler:innen) Format: DIN A3, gefalzt auf DIN A4 Versand: Juni 2027	_____
B.13	Drucküberwachung Es wird vsl. drei Drucktermine u. U. in verschiedenen Druckereien geben (Pos. 1011 ca. im Juli 2026, Pos. 1-9 ca. Juli/Aug. 2026 und Pos. 12 April/Mai 2027). Bitte geben Sie einen Pauschalpreis an.	_____

