

Auftraggeber

IFT-Nord
Institut für Therapie- und Gesundheitsforschung gGmbH
Harmsstraße 2, 24114 Kiel

Auftragsbezeichnung

Entwicklung und Umsetzung eines Gestaltungskonzeptes für die Kampagne „Be Smart – Don't Start“ für das Schuljahr 2026/2027

Vergabenummer

BSGrafik2026/27

Erklärung der/des Bietenden bei beabsichtigter Übertragung von Leistungen auf Nachunternehmen

Mit dem Angebot sind die Unternehmen zu benennen, deren Fähigkeiten sich die/der Bietende im Auftragsfall bedienen wird.

Als Nachunternehmen und von ihnen auszuführende Leistungen werden benannt:

Unternehmen 1

Name:

Pos./Leistungsbereich	Beschreibung der Teilleistungen (Art und Umfang)

Die erforderlichen Erklärungen der Eignung zur Ausführung der Leistungen des Nachunternehmens werden auf gesonderte Nachfrage des Auftraggebers eingereicht.

Unternehmen 2

Name:

Pos./Leistungsbereich	Beschreibung der Teilleistungen (Art und Umfang)

Die erforderlichen Erklärungen der Eignung zur Ausführung der Leistungen des Nachunternehmens werden auf gesonderte Nachfrage des Auftraggebers eingereicht.

Ort, Datum

Stempel, Unterschrift der/des Bietenden